



**Федеральное агентство по печати
и массовым коммуникациям**

Книжный рынок России

**Состояние, тенденции
и перспективы развития**

2020



**Федеральное агентство по печати
и массовым коммуникациям**

Книжный рынок России

*Состояние, тенденции
и перспективы развития*

ОТРАСЛЕВОЙ ДОКЛАД

**Москва
2020**

УДК 655.421/.428(470)(042.3)
ББК 76.18
К53

Доклад подготовлен Управлением периодической печати, книгоиздания и полиграфии Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям совместно с журналом «Книжная индустрия» при содействии авторского коллектива в составе Б. В. Ленского, А. Н. Воропаева, Е. В. Соловьёвой, С. Ю. Зориной, А. А. Столярова, О. М. Казаковой.

Под общей редакцией заместителя Руководителя Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям **В. В. Григорьева**.

Авторы выражают благодарность за предоставленные для доклада материалы:

Высшей школе печати и медиаиндустрии Московского политехнического университета, Филиалу ИТАР-ТАСС «Российская книжная палата», Российскому книжному союзу, Ассоциации книгоиздателей России, Ассоциации книгораспространителей независимых государств, Гильдии книжников, Межрегиональной ассоциации полиграфистов, Союзу предприятий печатной индустрии (ГИПП), Ассоциации интернет-издателей, «Медиа Комитету»;

журналам «Книжная индустрия», «Университетская КНИГА»;

издательствам: «Азбука-Аттикус», «АСТ», «Аякс-Пресс», «Баско» (г. Екатеринбург), «Бичик» (г. Якутск), «Вече», «Время», «Дашков и Ко», «Детское время» (г. Санкт-Петербург), «Инфра-М», «Клевер-Медиа-Групп», «Корпорация «Российский учебник», «Лев», «Лингва-Ф», «Манн, Иванов и Фербер», «Наука», «Нигма», «О-Краткое» (г. Киров), «Просвещение», «РИПОЛ классик», «Росмэн», «Русский путь», «Русское слово-учебник», «Самокат», «Флинта», «Художественная литература», «Эксмо»;

книготорговым предприятиям: Торговому дому «Библио-Глобус», Торговому дому книги «Медведково», Дому книги «Молодая гвардия», Дому книги «Москва», книжному магазину «Фаланстер»;

книготорговым сетям: «Читай-город – Буквоед», «Амиталь» (г. Воронеж), «Дом книги» (г. Казань), «Книга+» (г. Казань), «Магистр» (г. Ростов-на-Дону), «ПродаЛитЪ» (г. Иркутск), «Ростовкнига» (г. Ростов-на-Дону);

интернет-магазинам: «ЛитРес», Wildberries.ru, OZON.ru, «Библио-Глобус» (www.bgshop.ru).

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
I. ТРАДИЦИОННОЕ КНИГОИЗДАНИЕ	7
1.1. Количественные показатели книгоиздания	7
1.2. Деятельность издательств в 2019 г.	18
II. КНИГОРАСПРОСТРАНЕНИЕ	25
2.1. Основные тенденции в системе книгораспространения.....	25
2.2. Деятельность книготорговых предприятий в 2019 г.	41
III. ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ИНДУСТРИЯ В XXI ВЕКЕ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ.....	49
3.1. Краткий обзор развития зарубежных издательских рынков	49
3.2. Медиапотребление и тенденции развития рынка электронных книг в России.....	58
IV. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ЛИТЕРАТУРЫ, КНИГОИЗДАНИЯ И ЧТЕНИЯ В РОССИИ.....	71
4.1. Поддержка книжной отрасли, оказываемая Роспечатью.....	71
4.2. Таможенные льготы и НДС на книжную продукцию в России и за рубежом	80
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	89
ПРИЛОЖЕНИЕ. Зарубежный опыт преодоления кризиса, вызванного эпидемией коронавируса COVID-19	92
СПИСОК ТАБЛИЦ.....	96
СПИСОК РИСУНКОВ.....	97

ВВЕДЕНИЕ

Итоги 2019 г. свидетельствуют об укреплении положительных тенденций, складывавшихся в отечественной книжной отрасли на протяжении последних двух-трёх лет. Кризисная ситуация в книгоиздании середины 2010-х, характеризовавшаяся спадом числа выпускаемых названий и обвалом тиражей, осталась позади, отрасль вошла в состояние долгожданной стабильности и оптимизма.

Число выпущенных российскими издательствами названий книг и брошюр за прошедший год по сравнению с 2018 г. практически не изменилось (-1,5%). Показатели выпуска тиражей печатных изданий внушают сдержанный оптимизм: в 2019 г. сокращения данного показателя, вопреки ожиданиям отдельных специалистов отрасли, не произошло (+0,6%).

Традиционное книгораспространение на протяжении ряда последних лет показывает положительную динамику роста рублёвых продаж. Не стал исключением и 2019 год: оборот книжной отрасли по печатной книге в России по отношению к 2018 г. вырос почти на 3,4% (против 1,4% годом ранее); при этом в ведущих каналах распространения (книжные магазины, интернет-магазины, FMCG) этот рост составил почти 3,2% (против 2% в 2018-м). Основным драйвером рынка печатной книги, как и прежде, остаётся интернет-канал, показавший годовой рост оборота на уровне 19% (против 11% роста годом ранее). В то же время в очередной раз отмечаем сохранение отрицательной динамики выручки в несетевой книжной рознице, которая наблюдается на протяжении ряда последних нескольких лет. Причина этого во многом заключается в усилившемся «оттоке» покупателей в интернет-каналы, а также росте популярности электронных книг. На эту тенденцию стоит обратить пристальное внимание и издательствам, которым предстоит адаптировать свои бизнес-модели под новые реалии: развивать цифровой контент, интернет-продвижение, строить собственные платформы взаимодействия с конечными потребителями, налаживать эффективное взаимодействие с цифровыми сервисами и площадками. Это позволит снизить риск «перетекания» издательских компетенций к цифровым платформам. Весной 2020 г., в условиях ограничительных мер, связанных с предотвращением распространения эпидемии коронавируса COVID-19, необходимость указанных преобразований стала очевидна для всех.

Объём рынка электронных книг в России в 2019 г. продемонстрировал рост на 35% к уровню 2018 г., что во многом было обеспечено не только активной деятельностью издательств, выпускающих электронные книги, но и успешной правоприменительной практикой в области борьбы с книжным пиратством.

Совокупный оборот книжной отрасли в России в 2019 г. (печатная и электронная книга) вырос по отношению к 2018 г. почти на 5,3%.

В представленном Докладе анализируются и детализируются эти и другие показатели развития отечественного книгоиздания, включая динамику выпуска книг и брошюр по его отдельным сегментам, выпуск переводной литературы и литературы по тиражным группам. Описана современная издательская система России, география отечественного книгоиздания, приводятся показатели деятельности крупнейших игроков отечественного издательского рынка и рейтинг ведущих издательских домов мира.

Даются базовые индикаторы, характеризующие современное состояние книжной торговли: количественные показатели деятельности отдельных предприятий отрасли, инфраструктура книгораспространения; данные, характеризующие экспорт и импорт печатной продукции и др. Анализируется структура медиапотребления российских граждан и место в ней книги и чтения.

При этом в отличие от прошлых лет, в настоящем Докладе мы осознанно воздерживаемся от традиционно предлагаемых нами прогнозов развития отрасли ввиду неопределённости, складывающейся на рынке из-за введения ограничительных мер, связанных с предотвращением распространения эпидемии коронавируса COVID-19.

В Докладе уделено внимание вопросам государственной поддержки книжной индустрии, литературы, книгоиздания и чтения в Российской Федерации, продвижению российской книги за рубежом, которые решаются в рамках государственных программ Российской Федерации «Информационное общество» и «Развитие культуры», а также мерам поддержки книжной отрасли, предпринятым в первой половине 2020 г. в условиях эпидемии коронавируса COVID-19. В приложении к Докладу приведён зарубежный опыт преодоления последствий кризиса, вызванного эпидемией.

При подготовке отдельных разделов Доклада были использованы материалы научно-практических конференций, круглых столов, публикации в печатных и электронных СМИ, а также экспертные оценки авторитетных представителей российского книжного сообщества, данные зарубежных аналитических центров.

Материалы Доклада традиционно базируются на статистических данных Российской книжной палаты, Федеральной службы государственной статистики и Федеральной таможенной службы России, результатах исследований ведущих социологических и маркетинговых компаний, публикациях отечественных и зарубежных СМИ, а также на данных мониторинга книжного рынка, осуществляемого Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям и результатах исследований, проводимых журналом «Книжная индустрия» совместно с Российским книжным союзом и ведущими экспертами отрасли.

I. ТРАДИЦИОННОЕ КНИГОИЗДАНИЕ

1.1. Количественные показатели книгоиздания

Согласно данным Российской книжной палаты, в 2019 г. российскими издательствами было выпущено **115 171 название** книг и брошюр **совокупным тиражом 435,1 млн экз.** В сравнении с 2018 г. число названий, выпущенных в стране, снизилось **на 1,5%**, при этом совокупный тираж выпущенных изданий оказался **на 0,6%** выше, чем годом ранее. Показатель **объёмов** отпечатанной книжной продукции (**совокупный листаж**) в 2019 г. по отношению к 2018 г. увеличился почти **на 7%** и составил **5211,7 млн печ.л.-отт.** (см. рис. 1-3 и табл. 1).

За период с 2008 по 2019 г. количество выпущенных наименований книг и брошюр в стране **снизилось на 6,6%**, их совокупный тираж **уменьшился на 42,8%**, а совокупный листаж выпущенных изданий **сократился почти в половину – на 46,4%**.

Табл. 1.

Основные показатели выпуска книг и брошюр в Российской Федерации в 2008-2019 гг.

	Число выпущенных названий					Доля в числе названий, %			Тираж, млн экз.					Доля в тираже, %		
	2008	2018	2019	2019/ 2018,%	2019/ 2008, %	2008	2018	2019	2008	2018	2019	2019/ 2018,%	2019/ 2008,%	2008	2018	2019
Всего	123336	116915	115171	-1,5	-6,6	100,0	100,0	100,0	760,4	432,3	435,1	+0,6	-42,8	100,0	100,0	100,0
Новые издания	106382	102901	102009	-0,9	-4,1	86,3	88,0	88,6	561,1	293,8	305,0	+3,8	-45,6	73,8	68,0	70,1
Переиздания	16954	14014	13162	-6,1	-22,4	13,7	12,0	11,4	199,3	138,6	130,1	-6,1	-34,7	26,2	32,0	29,9
Сериальные издания	51397	51093	51172	+0,2	-0,4	41,7	43,7	44,4	446,2	333,2	344,3	+3,3	-22,8	58,7	77,1	79,1
Переводные издания	14197	16765	18048	+7,7	+27,1	11,5	14,3	15,7	93,0	71,4	79,2	+10,9	-14,8	12,2	16,5	18,2

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

Ввиду сокращения в 2019 г. числа выпущенных названий и одновременного роста совокупного тиража, вырос показатель среднего тиража одного издания, увеличившись по сравнению с 2018 г. на 2,2% и составив **3778 экз.** Однако за период с 2008 по 2019 г. **средний тираж одной книги уменьшился почти на 40%** (см. рис. 5).

Показатель числа выпущенных печатных экземпляров книг и брошюр в расчёте **на душу населения** составил по итогам 2019 г. **2,97**. По сравнению с 2018 г. данный показатель увеличился **на 0,7%**, однако в целом за 12 лет он **сократился на 44,5%** (см. рис. 4).

Средний объём одного экземпляра издания в 2019 г. в сравнении 2018 г. также увеличился на 6,3% и составил **11,98 п.л.** (см. рис. 5). В целом за период с 2008 по 2019 г. этот показатель **уменьшился на 6,4%**.

Рис. 1.
Число названий книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2008-2019 гг.

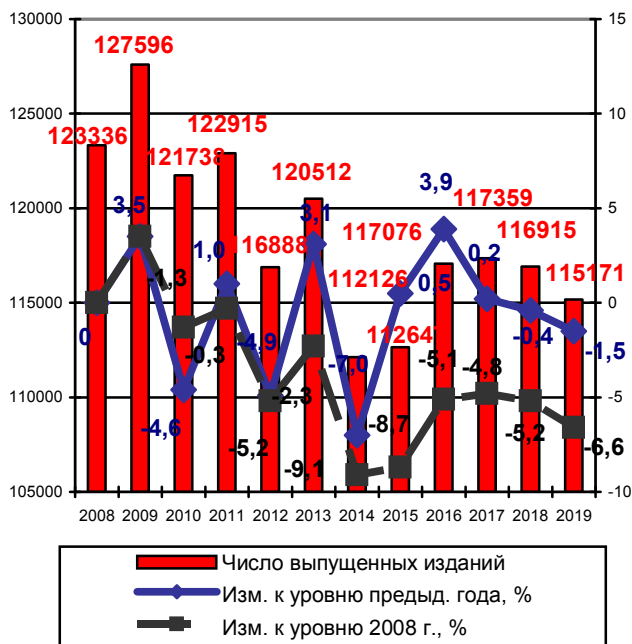
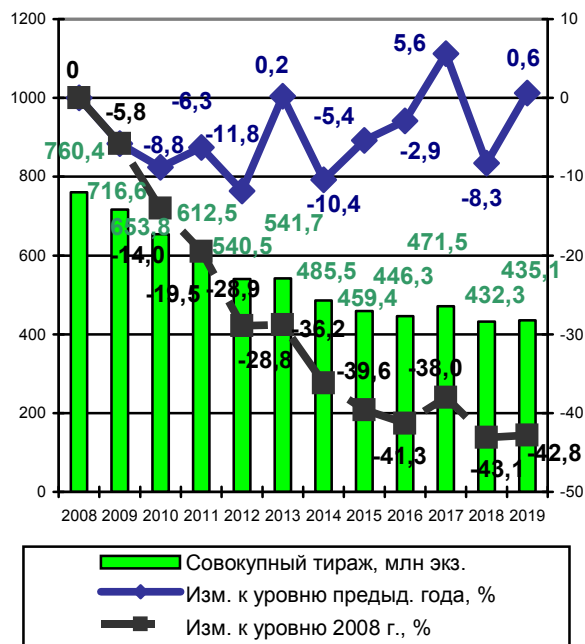


Рис. 2.
Совокупный тираж книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2008-2019 гг.



Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

Большое значение для оценки состояния книжной отрасли играет анализ соотношения *новых изданий и переизданий* в совокупном издательском репертуаре страны.

Как видно из табл. 1, несмотря на снижение количества выпущенных названий, доля новых изданий в общем числе выпущенных книг и брошюр в 2019 г. по сравнению с 2018-м незначительно выросла – и по числу выпущенных названий (на 0,6 процентных пункта, далее – п.п.) и в совокупном тираже (на 2,1 п.п.).

Соотношение новых изданий и переизданий в общем числе выпускаемых названий на протяжении 12 лет остаётся относительно стабильным (86,3% к 13,7% в 2008 г. и 88,6% к 11,4% в 2019 г.). В совокупном тираже издаваемых книг эта пропорция за последние годы также изменилась не сильно (73,8% к 26,2% в 2008 г. и 70,1% к 29,9% в 2019 г.).

Доля изданий, выходящих *в сериях*, держится в последние годы на уровне 41-44% в общем объёме выпускаемых названий книг и брошюр, но при этом составляет уже почти 4/5 тиражей издаваемой книжной продукции, увеличившись с 58,7% в 2008 г. до 79,1% в 2019 г., т.е. на 20,4 п.п.

Число выпущенных переводных изданий и их тираж продемонстрировали в 2019 году рост (почти на 8% и 11% соответственно).

Рис. 3.
Совокупный листаж книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2008-2019 гг.

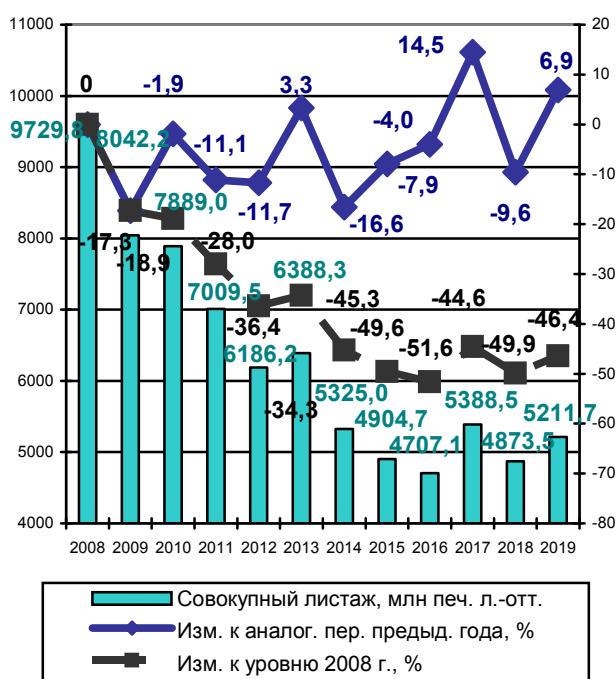
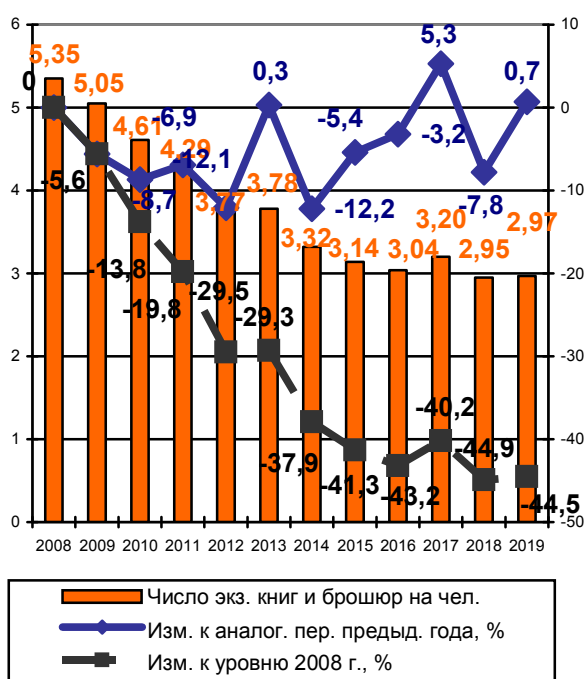


Рис. 4.
Число экземпляров книг и брошюр, выпущенных в расчёте на душу населения в 2008-2019 гг.



Примечание: данные за 2014-2019 гг. на рис. 4 приведены с учётом жителей Республики Крым и Севастополя.
Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

Анализ распределения выпуска книг и брошюр *по тиражным группам* (см. табл. 2) показывает, что за 2008-2019 гг. заметно увеличился выпуск *самой малотиражной* (до 500 экз.) печатной продукции – на 32,2% по числу названий (с 41542 в 2008 г. до 54912 в 2019 г.) и на 9,3% – по тиражам (с 10,7 млн экз. в 2008 г. до 11,7 млн экз. в 2019 г.). Доля этих изданий в общем выпуске книжной продукции составила в 2019 г. по числу названий почти половину – 47,7% (увеличившись с 2008 г. на 14 п.п. – с 33,7%), тогда как в суммарном тираже она занимает всего 2,7%. **Более половины наименований (55,2%)** всех книг и брошюр, издаваемых в стране, выходят сегодня **тиражом менее 1000 экз.** Но ещё 12 лет назад доля таких изданий едва превышала 40%.

Число книг и брошюр, входящих в сегмент изданий, выпускаемых тиражом от 5 до 50 тыс. экз., увеличилось в 2019 г. на 16,1% по числу названий (это произошло во многом за счёт изданий, выходящих тиражом от 10 тыс. до 50 тыс. экз.), однако по тиражам сократилось на 8,6%. За период же с 2008 по 2019 гг. эта группа изданий потеряла более половины названий и тиражей.

Что касается изданий, входящих в группу книг и брошюр, выпускаемых тиражом от 50 тыс. экз. и выше, то в 2019 г. их количество в относительных показателях заметно выросло – более чем в 2 раза по числу названий и почти на 90% по тиражам (скорее всего, за счёт выпуска изданий С.Кинга). Однако за период с 2008 по 2019 г. в этой группе стало почти в 1,8 раза меньше названий и в 1,6 раза меньше тиражей (очевидно, за счёт снижения выпуска книг отечественных писателей, ранее выходивших многотысячными тиражами). Ныне эта группа изданий в общем числе выпускаемых названий составляет лишь 0,7%, но даёт 26% всего издаваемого совокупного тиража.

Рис. 5.
Средние тиражи и средние объемы книжной продукции в 2008-2019 гг., экз.

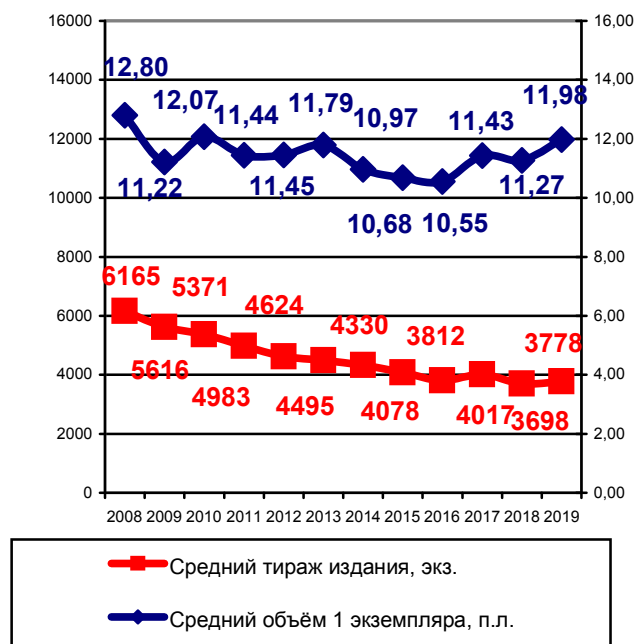
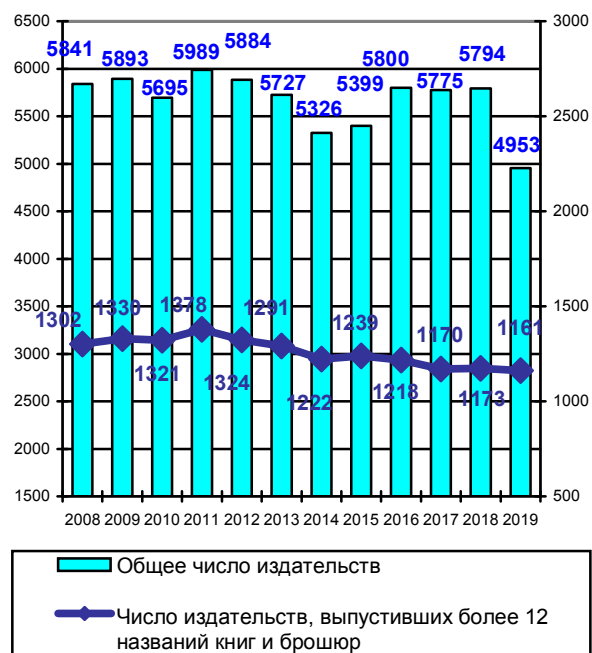


Рис. 6.
Число действующих издательств в России в 2008-2019 гг.



Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

Табл. 2.
Изменения в распределении выпуска книг и брошюр по тиражным группам в 2008-2019 гг.

	Число выпущенных названий					Доля в числе названий, %			Тираж, млн экз.					Доля в тираже, %		
	2008	2018	2019	2019/2018, %	2019/2008, %	2008	2018	2019	2008	2018	2019	2019/2018, %	2019/2008, %	2008	2018	2019
Всего	123336	116915	115171	-1,5	-6,6	100,0	100,0	100,0	760,4	432,3	435,1	+0,6	-42,8	100,0	100,0	100,0
<i>В т.ч. тиражом:</i>																
до 500 экз.	41542	55077	54912	-0,3	+32,2	33,7	47,1	47,7	10,7	12,2	11,7	-4,1	+9,3	1,4	2,8	2,7
от 500 до 1000 экз.	9860	8981	8639	-3,8	-12,4	8,0	7,7	7,5	9,4	8,7	8,0	-8,0	-14,9	1,2	2,0	1,8
До 1000 экз.	51402	64058	63551	-0,8	+23,6	41,7	54,8	55,2	20,1	20,9	19,7	-5,7	-2,0	2,6	4,8	4,5
Свыше 1000 экз.	71036	47298	47575	+0,6	-33,0	57,6	40,5	41,3	740,5	411,4	415,4	+1,0	-43,9	97,4	95,2	95,5
от 1000 до 5000 экз.	40156	34703	32589	-6,1	-18,8	32,6	29,7	28,3	138,2	130,8	101,1	-22,7	-26,8	18,2	30,3	23,2
от 5000 до 10000 экз.	17076	7591	8170	+7,6	-52,2	13,8	6,5	7,1	140,6	74,9	66,8	-10,8	-52,5	18,5	17,3	15,4
от 10000 до 50000 экз.	12314	4586	5972	+30,2	-51,5	10,0	3,9	5,2	277,1	145,1	134,2	-7,5	-51,6	36,4	33,6	30,8
От 5000 до 50000 экз.	29390	12177	14142	16,1	-51,9	23,8	10,4	12,3	417,7	220,0	201,0	-8,6	-51,9	54,9	50,9	46,2
Свыше 50000 экз.	1490	418	844	101,9	-43,4	1,2	0,4	0,7	184,6	60,6	113,3	87,0	-38,6	24,3	14,0	26,0
от 50000 до 100000 экз.	938	315	478	+51,7	-49,0	0,8	0,3	0,4	69,6	35,5	34,7	-2,3	-50,1	9,2	8,2	8,0
свыше 100000 экз.	552	103	366	+255,3	-33,7	0,4	0,1	0,3	115,0	25,1	78,6	+213,1	-31,7	15,1	5,8	18,1
Без указания тиража	898	5559	4045	-27,2	+350,4	0,7	4,8	3,5	-	-	-	-	-	-	-	-

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

На рис. 7-10 приведены данные выпуска в 2008-2019 гг. отдельных видов изданий. Как видно из диаграмм, в 2019 г. в сравнении с 2018 г. во всех сегментах литературы, за исключением учебной, наблюдалось падение – как по числу выпущенных названий, так и по совокупным тиражам.

Так, в сегменте научной литературы (см. рис. 7) в 2019 г. было выпущено 21648 названий книг и брошюр, что на 5,8% меньше, чем в 2018 г., а их тираж составил 7,6 млн экз., что на 9,5% меньше, чем годом ранее.

За период с 2008 по 2019 г. число выпущенных названий книг в этом сегменте увеличилось на 4,2%, однако их совокупный тираж уменьшился на 24,8%. В последние 4 года в этом сегменте обозначился устойчивый тренд сокращения числа выпускаемых изданий и тиражей.

Как уже было отмечено выше, по итогам 2019 г. в сегменте учебной литературы наблюдался рост, который был зафиксирован как по числу выпущенных названий, так и по совокупному тиражу (см. рис. 8).

Рис. 7.
Выпуск научной литературы в 2008-2019 гг.

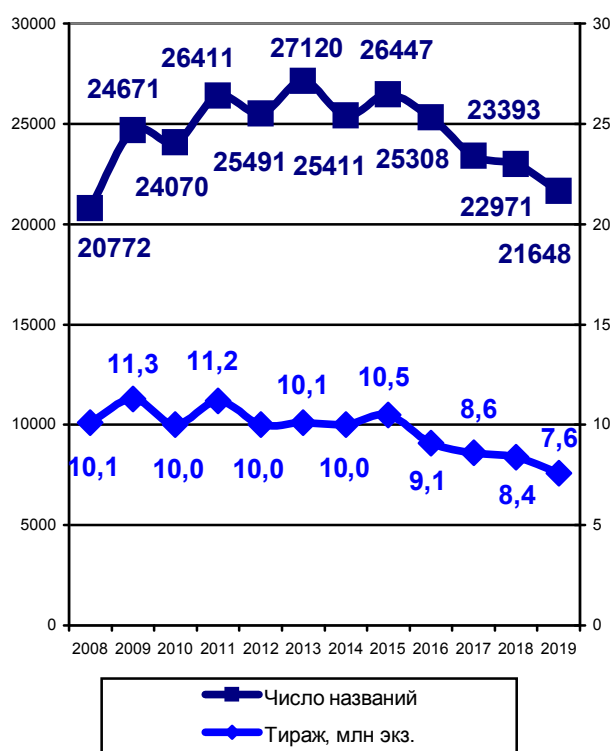
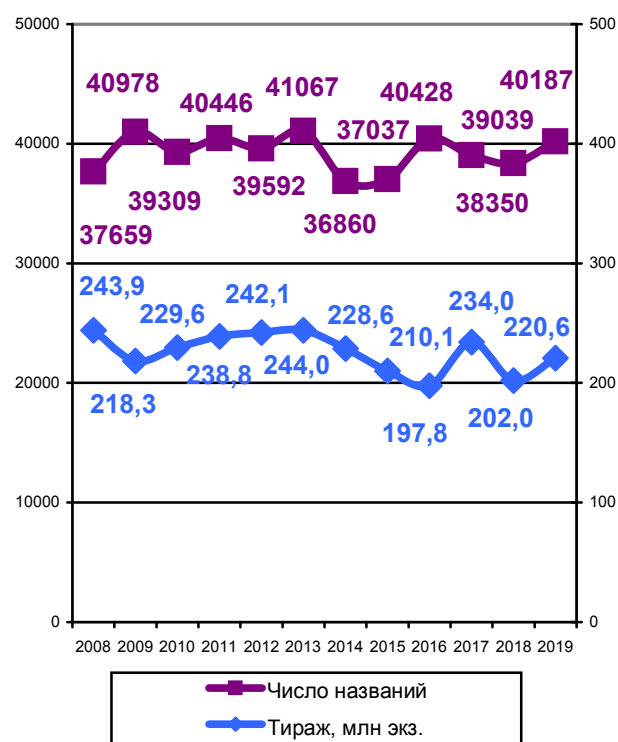


Рис. 8.
Выпуск учебной литературы в 2008-2019 гг.



Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

Так в 2019 г. здесь было выпущено 40187 названий книг и брошюр общим тиражом 220,6 млн экз. Число выпущенных названий в этом сегменте превысило показатель 2018 г. на 4,8%, а тираж – на 9,2%.

За период с 2008 по 2019 г. число ежегодно выпускаемых названий учебной литературы увеличилось на 6,7%, а их совокупный тираж сократился на 9,6%.

В сегменте художественной литературы (см. рис. 9) в 2019 г. было выпущено 19432 названия книг и брошюр, что на 4,7% меньше, чем в 2018 г. Её совокупный тираж составил 54,0 млн экз., что на 2,4% меньше, чем в 2018 г. В 2019 г. в этом сегменте не удалось удержать положительную динамику роста числа выпускаемых изданий, которая наблюдалась на протяжении четырёх лет – с 2015 по 2018 гг.

С 2008 по 2019 г. число ежегодно выпускаемых названий художественной литературы сократилось на 3,5%, а их совокупный тираж – на 65%. Именно этот сегмент за прошедшие 12 лет потерял больше всего тиражей, тем не менее, начиная с 2014 г. они держатся примерно на одном уровне.

В сегменте детско-юношеской литературы (см. рис. 10) в 2019 г. было выпущено 13664 названия книг и брошюр, что на 6,1% меньше, чем в 2018 г. Её тираж составил 95,6 млн экз., что на 5,3% меньше, чем в 2018-м.

За период с 2008 по 2019 г. число ежегодно выпускаемых названий увеличилось на 21%, однако совокупный тираж сократился на 36,2%. Динамика сокращения тиражей в этом сегменте наблюдается уже второй год подряд, хотя на фоне отрезка 2011-2019 гг. (т. е. почти десятилетия) тиражи детской литературы выглядят стабильно.

Рис. 9.
Выпуск художественной литературы
в 2008-2019 гг.

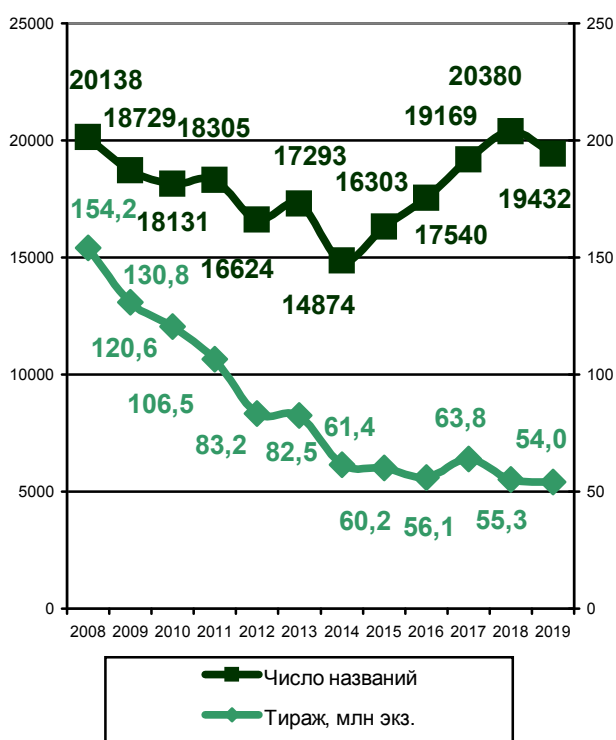
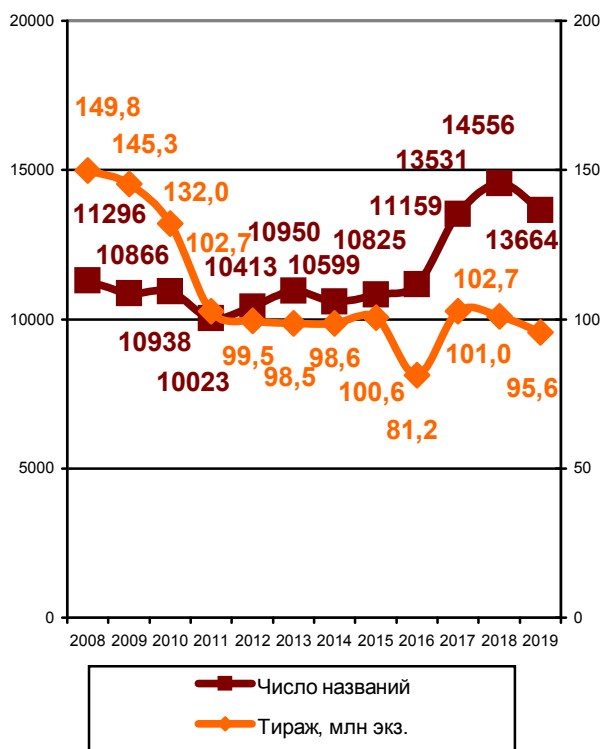


Рис. 10.
Выпуск литературы для детей и юношества
в 2008-2019 гг.

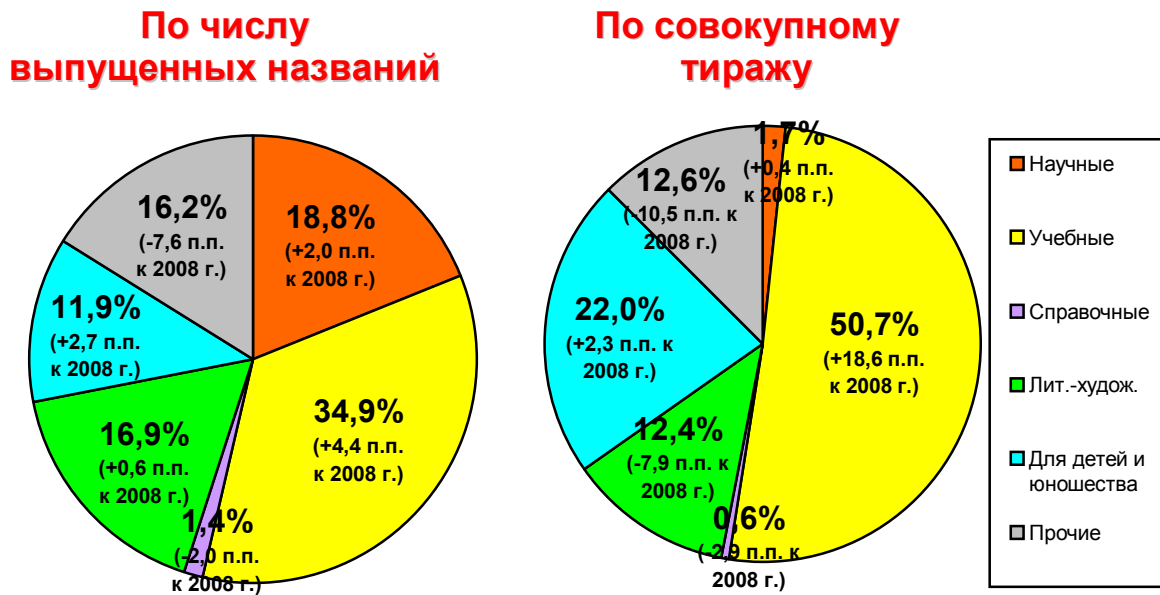


Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

Соотношение долей различных видов литературы (как по числу выпущенных названий, так и по совокупному тиражу) в общем выпуске книг и брошюр по состоянию на сегодняшний день в сравнении с 2008 г. иллюстрирует рис. 11.

Рис. 11.

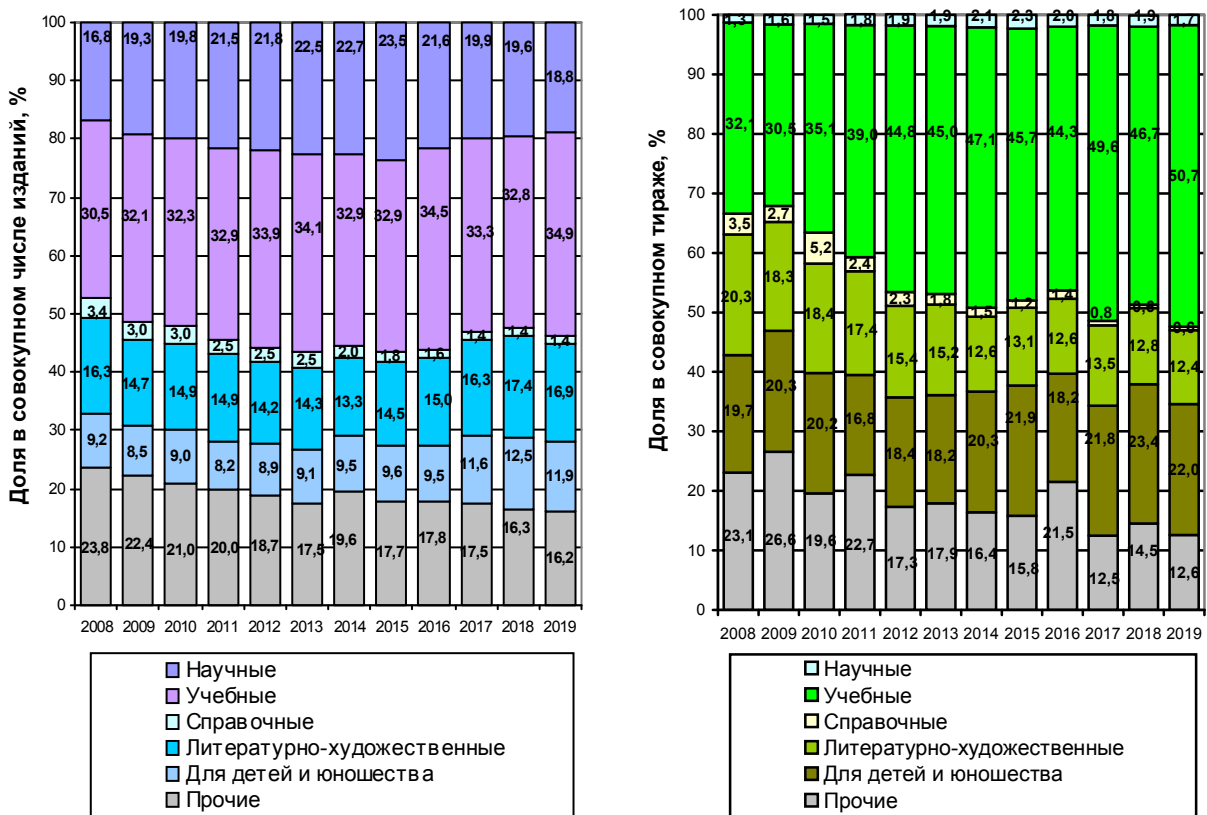
Соотношение различных видов литературы в общем выпуске книжной продукции в 2019 г. по отношению к 2008 г., %



Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

Рис. 12.

Доли различных видов литературы в общем выпуске книжной продукции в 2008-2019 гг., %



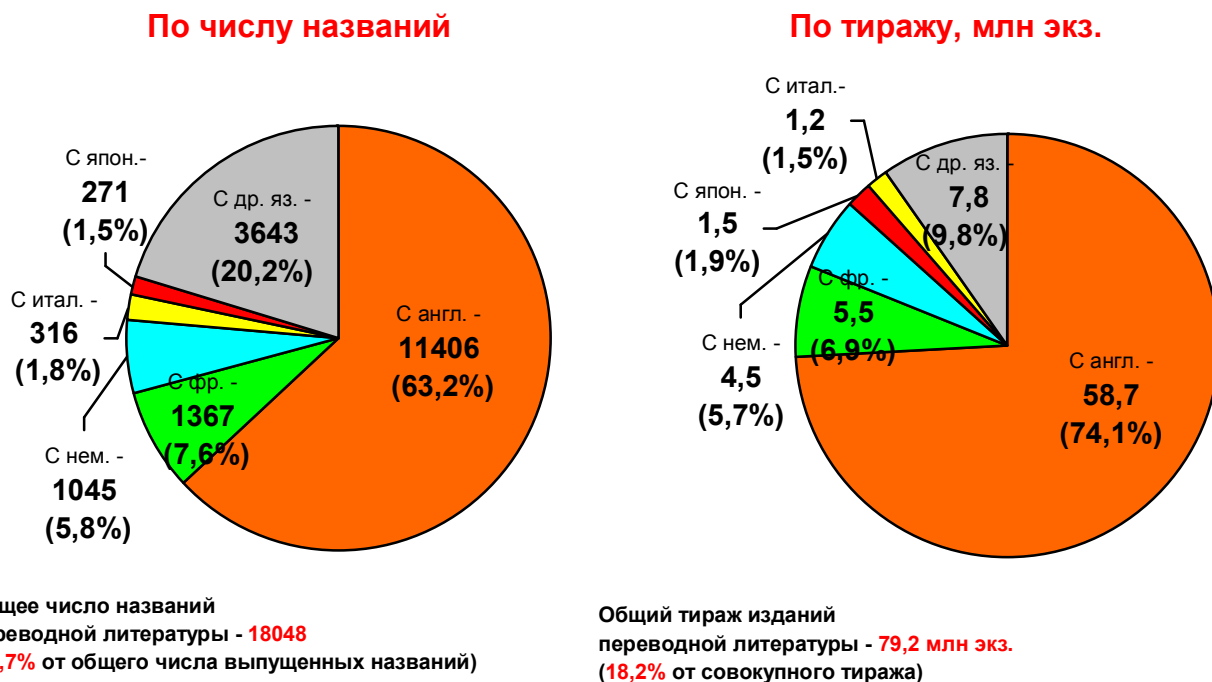
Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

Как можно видеть из рис. 11 и, более детально, из рис. 12, за 2008-2019 гг. соотношение долей различных видов литературы в общем выпуске книг и брошюр изменилось. По числу выпущенных названий в 2019 г. в сравнении с 2008 г. наибольший прирост показали доли учебной (на 4,4 п.п.) и детской (на 2,7 п.п.) литературы, в меньшей степени – научной (на 2,0 п.п.) и едва заметный – художественной (на 0,6 п.п.). При этом доля справочной литературы сократилась за эти годы в общем выпуске на 2,0 п.п., а прочих изданий – на 7,6 п.п. По тиражным показателям в 2019 г. в сравнении с 2008 г. отмечается серьёзное увеличение доли учебной литературы (на 18,6 п.п.); с большим отставанием, но тоже в плюсе – доли детской (на 2,3 п.п.) и научной (на 0,4 п.п.) литературы. Сократились доли литературно-художественных (на 7,9 п.п.) и справочных (на 2,9 п.п.) изданий.

В общем выпуске книжной продукции растёт доля переводных изданий (см. табл. 1). В 2008 г. она составляла 11,5% от общего числа названий и 12,2% от совокупного тиража, а в 2018 г. эти показатели достигли, соответственно, 14,3% и 16,5%, в 2019 г. – 15,7% и 18,2%. Но в 2019 г. число языков, с которых были сделаны переводы книг *на русский язык*, уменьшилось. Книги выпускались в переводе со 101 языка стран зарубежья и народов России (в 2018 г. – со 124 языков).

Рис. 13.

Выпуск переводной литературы в России



Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

Из 18048 переводных изданий (см. рис. 13) 11406 названий (63,2%) – переводы с английского языка, выпущенные тиражом 58,7 млн экз. (в 2018 г. – 10277 названий, выпущенных тиражом 52,1 млн экз.); 1367 названий – переводы с французского (7,6% от всех переведённых изданий), которые вышли тиражом 5,5 млн экз. (в 2018 г. – 1406 названий тиражом 5,6 млн экз.); и 1045 названий, выпущенных тиражом 4,5 млн экз. – переводы с немецкого (в 2018 г. – 963 названия тиражом 3,9 млн экз.). В общем выпуске переводной литературы растёт доля переводов с английского. За последний год она выросла по числу названий на 1,9 п.п., а по тиражу – на 1,1 п.п., а с 2017 г. по числу названий – на 2,2 п.п. и по тиражу – на 3,4 п.п. За период 2008-2019 гг. доля переводов с английского в общем числе переведённых изданий по числу названий уменьшилась на 4,5 п.п., но по тиражу выросла на 7,4 п.п. При этом в сегменте российского книгоиздания снижается доля переводов с русского на другие языки. Так, в 2019 г. было издано 1711 названий в переводе с русского общим тиражом 1,4 млн экз., в то время как в 2018 г. было выпущено 1799 наименований общим тиражом 1,7 млн экз.

В 2019 г. в стране было выпущено **3941 издание на 82 языках народов России и зарубежных стран** (в 2018 г. – 4557 изданий на 92 языках). Лидируют книги и брошюры на английском языке (1393 названия общим тиражом 1,5 млн экз.). По сравнению с 2018 г. число изданий, выпущенных на английском (2114 названий общим тиражом 1,7 млн экз.), уменьшилось на 34,1%, а их тираж сократился на 11,8%.

В 2019 г., помимо русского, книги выпускались на 54 языках народов нашей страны. Из **1050 изданий, выпущенных на языках народов России** (без учёта русского), 272 названия (25,9%) – книги на татарском языке, выпущенные тиражом 466,9 тыс. экз. (21,4%) (в 2018 г. – 258 названий, выпущенных тиражом 1015,5 тыс. экз.); 161 название (15,3%) – книги на якутском языке, выпущенные тиражом 390,3 тыс. экз. (17,9%) (в 2018 г. – 148 названий тиражом 437,8 тыс. экз.); 153 названия (14,6%) – книги на башкирском языке, отпечатанные тиражом 719,0 тыс. экз. (33,0%) (в 2018 г. – 141 название, отпечатанное тиражом 733,2 тыс. экз.).

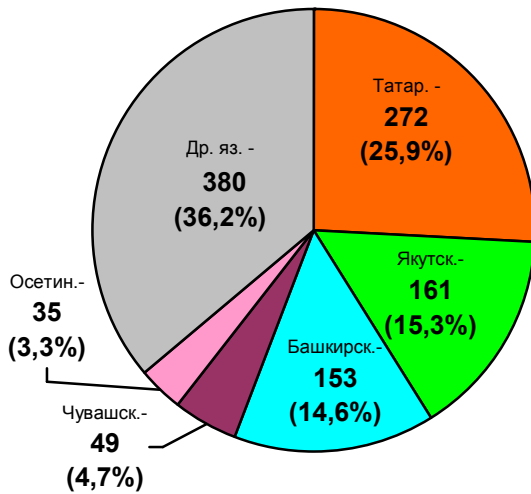
Данные по выпуску в 2019 г. книг и брошюр на языках народов России представлены на рис. 14.

В 2019 г. выпуск переводной литературы на русский язык осуществлялся с 35 языков народов России. На рис. 15 продемонстрировано соотношение языков народов Российской Федерации, с которых осуществлялся перевод книг на русский язык в 2019 г.

Рис. 14.

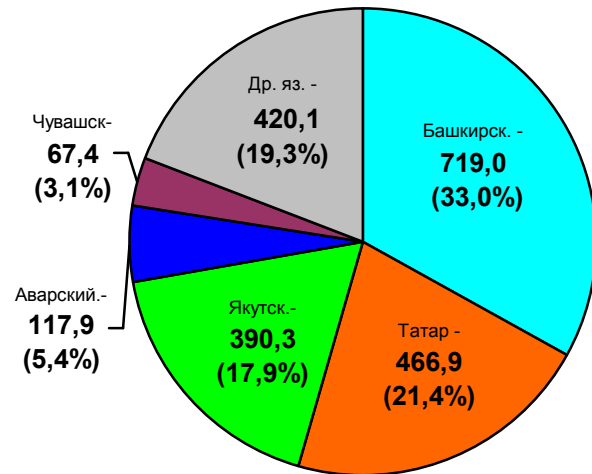
Выпуск книг и брошюр на языках народов России в 2019 г.

По числу названий



Общее число книг и брошюр, выпущенных на языках народов России - **1050** (26,6% от общего числа книг и брошюр, выпущенных на языках народов мира)

По тиражу, тыс. экз.



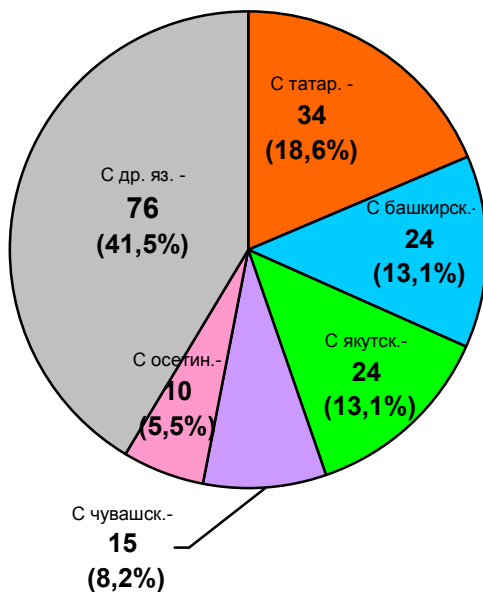
Общий тираж книг и брошюр, выпущенных на языках народов России - **2181,5 тыс. экз.** (37,0% от совокупного тиража книг и брошюр, выпущенных на языках народов мира)

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

Рис. 15.

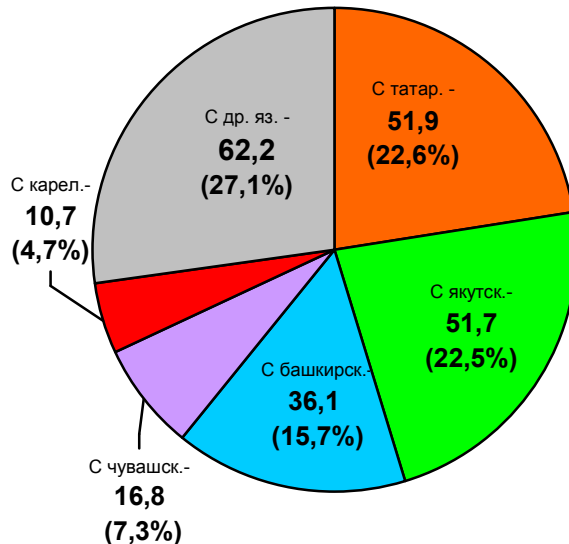
Выпуск переводной литературы с языков народов России в 2019 г.

По числу названий



Общее число переводных изданий с языков народов России - **183**

По тиражу, тыс. экз.



Общий тираж переводных изданий с языков народов России - **229,3 тыс. экз.**

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

В табл. 3-4 представлены топ-10 авторов художественной и детской литературы за 2019 г., чьи книги были изданы в России наибольшими тиражами (для сравнения приводятся данные за 2008 г.). Самым издаваемым автором *художественной литературы* в нашей стране в 2019 г. впервые стал не российский, а американский писатель Стивен Кинг. Общий тираж 163 выпущенных названий его книг составил 1103,0 тыс. экз. Многолетний лидер рейтинга тиражей Дарья Донцова по итогам 2019 г. оказалась на втором месте, причём с заметным отрывом от фаворита. Общий тираж 68 названий её книг, выпущенных в 2019 г., составил 776,0 тыс. экз. В целом тиражи книг отечественных писателей, выходявших ранее многотысячными тиражами, на протяжении ряда лет неуклонно снижаются. И в сравнении с предкризисным 2008-м этот показатель у той же Д.Донцовой сократился в 12,6 раз (в 2008 г. он составлял 9764,7 тыс. экз.). Сокращаются тиражи книг и других авторов, входящих в рейтинг. Так, у Татьяны Устиновой за 12 лет тиражи сократились в 7,7 раз (2008 г. – 3210,9 тыс. экз., 2019 г. – 418,5 тыс. экз.), у Татьяны Поляковой – в 4,7 раз (2008 г. – 2254,2 тыс. экз., 2019 г. – 476,0 тыс. экз.) и т.д.

Табл. 3.

Топ-10 писателей с наибольшими тиражами в 2008 и 2019 гг.

№ п/п	2008	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	№ п/п	2019	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	Общий тираж 2019 к 2008, %
1.	Донцова Д.	147	9764,7	1.	Кинг С.	163	1103,0	н/д
2.	Шилова Ю.	117	3748,0	2.	Донцова Д.	68	776,0	-92,1
3.	Устинова Т.	100	3210,9	3.	Маринина А.	55	500,0	-55,0
4.	Полякова Т.	102	2254,2	4.	Брэдбери Р.	76	493,0	н/д
5.	Акунин Б.	79	2118,0	5.	Полякова Т.	65	476,0	-78,9
6.	Козьмо П.	40	1516,0	6.	Достоевский Ф.	94	445,3	н/д
7.	Вильмонт Е.	79	1504,4	7.	Кристи А.	92	420,0	-48,0
8.	Бушков А.	93	1248,7	8.	Устинова Т.	43	418,5	-87,0
9.	Маринина А.	102	1111,2	9.	Ремарк Э.М.	53	403,5	н/д
10.	Кольчев В.	86	1104,2	10.	Несбё Ю.	35	339,0	н/д

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

Табл. 4.

Топ-10 детских писателей с наибольшими тиражами в 2008 и 2019 гг.

№ п/п	2008	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	№ п/п	2019	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	Общий тираж 2019 к 2008, %
1.	Степанов В.	97	2903,0	1.	Чуковский К.	131	1380,5	-47,2
2.	Чуковский К.	166	2612,7	2.	Вебб Х.	111	1148,5	н/д
3.	Барто А.	109	1592,8	3.	Носов Н.	86	734,0	+21,1
4.	Гурина И.	54	1539,0	4.	Гурина И.	37	604,0	-60,8
5.	Роллинг Дж.	10	970,2	5.	Роллинг Дж.	22	545,5	-43,8
6.	Михалков С.	58	740,1	6.	Барто А.	55	522,1	-67,2
7.	Носов Н.	45	606,2	7.	Ульева Е.	68	496,0	н/д
8.	Маршак С.	52	570,0	8.	Маршак С.	88	486,5	-14,6
9.	Крылов И.	57	553,1	9.	Успенский Э.	91	455,0	н/д
10.	Емец Д.	46	546,2	10.	Волков А.	52	420,6	н/д

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

Самым популярным автором произведений *детской литературы* в 2019 г. уже восьмой год подряд остаётся К.Чуковский, общий тираж произведений которого составил в 2019 г. 1380,5 тыс. экз. Второе место по совокупному тиражу детских книг третий год подряд удерживает британская писательница Холли Вебб (1148,5 тыс. экз.), которая с достаточно большим отрывом обгоняет в рейтинге таких многолетних лидеров, как И.Гурина, Н.Носов, Э.Успенский и А.Барто.

1.2. Деятельность издательств в 2019 г.

В 2019 г., по данным Российской книжной палаты, в стране действовало **4953 издательства** (см. рис. 6). В это число входят все издающие организации, приславшие в Российскую книжную палату в течение 2019 г. хотя бы один экземпляр выпущенной ими книги. За год число издающих организаций в стране, чья деятельность по выпуску книг в печатном виде была зафиксирована Российской книжной палатой, сократилось с 5794 до 4953, т. е. на 841 единицу или на 14,5%. При этом число активно действующих издательств (которые, по принятой нами классификации, выпускают не менее 1 книги в месяц, или 12 книг в год), составило в 2019 г. **1161 издательство** (-1% к 2018 г., -10,8% к 2008 г.).

В табл. 5 представлен рейтинг российских издательств по основным показателям своей работы. В целях удобства сопоставления данных 2008 и 2019 гг. показатели работы отдельных импринтов, входящих в существующие ныне издательские группы, мы приводим в этом рейтинге по отдельности.

По числу выпущенных названий возглавляет его издательство «Эксмо» (ИГ «Эксмо-АСТ»), выпустившее в 2019 г. **9313 названия книг и брошюр** (+0,7% к 2018 г. и -10,8% к 2008 г.). Второе место занимает издательство «АСТ», также входящее в состав издательской группы «Эксмо-АСТ» и выпустившее в 2019 г. **8467 названий книг и брошюр** (+8,6% к 2018 г. и -14,3% к 2008 г.). На третьем месте – издательство «Просвещение», которое выпустило в 2019 г. **4532 названия** (+33,3% к 2018 г. и +320,4% к 2008 г.).

По тиражу первое место занимает издательство «Просвещение», совокупный показатель которого по итогам 2019 г. составил **87717,4 тыс. экз.** (+7,3% к 2018 г. и +92,1% к 2008 г.). На втором месте уже пятый год подряд находится издательство «Эксмо» с результатом **48507,8 тыс. экз.** (+3,0% к 2018 г. и -51,3% к 2008 г.). На третьем месте – издательство «АСТ», выпустившее в 2019 г. **42415,8 тыс. экз.** книг и брошюр (+9,9% к 2018 г. и -40,6% к 2008 г.). Примечательно, что сегодня тиражи обоих некогда независимых друг от друга и конкурировавших между собой издательств «Эксмо» и «АСТ» в своей совокупности (90923,6 тыс. экз.) меньше, чем 12 лет назад были лишь у одного лишь «Эксмо» (99680,7 тыс. экз.).

В целом же, как показывает анализ данных табл. 5, за 2008-2019 гг. общее число книг и брошюр, выпущенных ведущей двадцаткой российских издательств, увеличилось на 34,4%, а доля этой двадцатки в книгоиздании страны в 2019 г. по отношению к 2008 г. увеличилась на 10,7 п.п. За период с 2008 по 2019 г. общий тираж книг и брошюр, выпущенных этими издательствами, снизился на 7,3%, однако их доля в совокупном тираже в 2019 г. по отношению к 2008 г. увеличилась на 29,6 п.п.

Табл. 5.

Топ-20 издательств по числу выпущенных названий и тиражам

№ п/п	Издательство	Число выпущенных названий, место в рейтинге			Изменение (%)		Доля в числе названий, % (2019)	№ п/п	Издательство	Тираж, тыс. экз., место в рейтинге			Изменение (%)		Доля в тираже, % (2019)
		2008	2018	2019	2019/2018	2019/2008				2008	2018	2019	2019/2018	2019/2008	
1.	«Эксмо»	10439 (1)	9244 (1)	9313 (1)	+0,7	-10,8	8,09	1.	«Просвещение»	45661,1 (3)	81747,7 (1)	87717,4 (1)	+7,3	+92,1	20,16
2.	«АСТ»	9884 (2)	7800 (2)	8467 (2)	+8,6	-14,3	7,35	2.	«Эксмо»	99680,7 (1)	47109,9 (2)	48507,8 (2)	+3,0	-51,3	11,15
3.	«Просвещение»	1078 (7)	3401 (3)	4532 (3)	+33,3	+320,4	3,94	3.	«АСТ»	71417,7 (2)	38591,5 (3)	42415,8 (3)	+9,9	-40,6	9,75
4.	«Азбука-Аттикус»	1367 (14/20)	3046 (4)	3192 (4)	+4,8	+133,5	2,77	4.	«Дрофа»	21972,6 (5)	15120,1 (7)	17531,1 (4)	+15,9	-20,2	4,03
5.	«РИПОЛ классик»	1056 (9)	2173 (5)	1552 (5)	-28,6	+47,0	1,35	5.	«Экзамен»	16065,7 (8)	15518,0 (5)	16871,2 (5)	+8,7	+5,0	3,88
6.	«Лань»	123 (158)	674 (16)	1444 (6)	+114,2	+1074,0	1,25	6.	«Азбука-Аттикус»	17222,3 (12/15)	16040,5 (4)	16452,1 (6)	+2,6	-4,5	3,78
7.	«Экзамен»	1065 (8)	1142 (9)	1165 (7)	+2,0	+9,4	1,01	7.	«Бином. Лаборатория знаний»	1751,5 (72)	10376,4 (10)	14031,1 (7)	+35,2	+701,1	3,22
8.	«Дрофа»	1222 (4)	1228 (7)	1156 (8)	-5,9	-5,4	1,00	8.	«Фламинго»	29880,0 (4)	15300,0 (6)	12644,1 (8)	-17,4	-57,7	2,91
9.	«СИМБАТ»	–	758 (13)	1122 (9)	+48,0	–	0,97	9.	«Вентана-Граф»	8863,0 (14)	10510,1 (9)	11650,5 (9)	+10,9	+31,5	2,68
10.	«Росмэн»	1154 (5)	1179 (8)	1102 (10)	-6,5	-4,5	0,96	10.	«ВАКО»	1879,0 (66)	5087,0 (14)	10705,7 (10)	+110,5	+469,8	2,46
11.	«Манн Иванов и Фербер»	50 (418)	832 (12)	855 (11)	+2,8	+1610,0	0,74	11.	«СИМБАТ»	–	6453,0 (12)	9770,0 (11)	+51,4	–	2,25
12.	«ИНФРА-М»	418 (31)	522 (25)	848 (12)	+62,5	+102,9	0,74	12.	«Лев»*	20359,9 (6)	12616,0 (8)	9444,0 (12)	-25,1	-53,6	2,17
13.	«Бином. Лаборатория знаний»	151 (118)	482 (28)	846 (13)	+75,5	+460,3	0,73	13.	«Стрекоза»	9369,0 (13)	4415,9 (16)	8354,1 (13)	+89,2	-10,8	1,92
14.	«Вентана-Граф»	489 (23)	714 (14)	782 (14)	+9,5	+59,9	0,68	14.	«Мозаика-Синтез»	3034,0 (46)	9794,6 (11)	6107,5 (13)	-37,6	+101,3	1,40
15.	«Вече»	582 (19)	895 (11)	729 (15)	-18,5	+25,3	0,63	15.	«Росмэн»	11634,2 (9)	2722,3 (26)	5465,0 (14)	+100,7	-53,0	1,26
16.-	«Клевер-Медиа-Групп»	–	625 (19)	715 (16-17)	+14,4	–	0,62	16.	«Русское слово-учебник»	2927,9 (47)	4047,6 (17)	4474,0 (16)	+10,5	+52,8	1,03
16.-	«Издательские решения»	–	668 (17)	715 (16-17)	+7,0	–	0,62	17.	«Манн Иванов и Фербер»	185,1 (279)	4624,1 (15)	4155,2 (17)	-10,1	+2144,8	0,95
18.	«Перо»	–	655 (18)	714 (18)	+9,0	–	0,62	18.	«Клевер-Медиа-Групп»	–	2776,2 (24)	3772,5 (18)	+35,9	–	0,87
19.-	«Лев»*	1047 (10)	931 (10)	618 (19-20)	-33,6	-41,0	0,54	19.	«Национальное образование»	–	3974,5 (18)	3722,3 (19)	-6,3	–	0,86
19.-	Казанский национальный исследовательский технологический университет	–	51 (379)	618 (19-20)	+1111,8	–	0,54	20.	«РОСТ»	1621,0 (76)	1748,0 (35)	3137,0 (20)	+79,5	+93,5	0,72
Всего:		30125	37020	40485	+9,4	+34,4	35,15	Всего:		363524,7	308573,4	336928,4	+9,2	-7,3	77,43
<i>В % от общего числа выпущенных названий</i>		<i>24,4</i>	<i>31,7</i>	<i>35,2</i>	<i>+3,5 п.п.</i>	<i>+10,7 п.п.</i>	<i>–</i>	<i>В % от совокупного тиража</i>		<i>47,8</i>	<i>71,4</i>	<i>77,4</i>	<i>+6,1 п.п.</i>	<i>+29,6 п.п.</i>	<i>–</i>

* До 2019 г. – издательство «Эгмонт Россия Лтд».

Примечание: в скобках указано место издательства в рейтинге в соответствующем году.

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

Следует, однако, отметить, что данные официальной статистики не всегда совпадают с собственной оценкой издательствами своей деятельности. В табл. 6 представлены показатели деятельности отдельных издательств, зафиксированные Российской книжной палатой, в сравнении с данными, представленными в Роспечать самими издательствами. Учитывая, что расхождение между этими показателями достаточно заметное (причём как в большую, так и в меньшую сторону), данная ситуация требует вмешательства Роспечати и Российского книжного союза, а также налаживания тесной координации издающих организаций с Российской книжной палатой.

С 1 января 2017 г. в России действует обновлённый **Федеральный закон «Об обязательном экземпляре документов»**, в соответствии с которым предусмотрена передача обязательного экземпляра печатного издания в электронной форме производителями документов в филиал ИТАР-ТАСС «Российская книжная палата» и Российскую государственную библиотеку.

В 2019 г. из 4953 действовавших в Российской Федерации издательств прислало свои обязательные экземпляры печатных изданий в электронной форме в Российскую книжную палату **741 издательство**, что составляет лишь 15% от их общего числа (в 2018 г. свои экземпляры в электронной форме прислали 678 издательств, что составляло 11,7% от общего числа действующих в стране издательств). Число издательств, приславших свои обязательные экземпляры в электронной форме, за год увеличилось на 9,3%.

Общее число присланных электронных экземпляров составило **49,0 тыс. экз.** (в 2018 г. – 50,5 тыс.). Это составляет **43%** от числа выпущенных изданий в традиционной печатной форме.

Табл. 6.

Сравнение данных официальной статистики и собственной оценки издательствами своей деятельности по основным показателям за 2019 г.

№ п/п	Издательство	Число выпущенных названий			Тираж, тыс. экз.		
		Данные РКП	Данные издательств	Разница в оценке, названий	Данные РКП	Данные издательств	Разница в оценке, тыс. экз.
1.	«Эксмо»	9 313	8 880	-433	48 507,8	58 134,4	+9 626,6
2.	«АСТ»	8 467	10 632	+2 165	42 415,8	52 362,8	+9 947,0
3.	«Просвещение»	4 532	3 410	-1 122	87 717,4	86 929,4	-788,0
4.	«Азбука-Атикус»	3 192	3 324	+132	16 452,1	14 907,5	-1 544,6
5.	«РИПОЛ классик»	1 552	1 132	-420	1 696,8	2 534,0	+837,2
6.	«Дрофа»	1 156	742	-414	17 531,1	18 679,7	+1 148,6
7.	«Росмэн»	1 102	1 853	+751	5 465,0	12 875,3	+7 410,3
8.	«Манн, Иванов и Фербер»	855	870	+15	4 155,2	3 789,1	-366,1
9.	«ИНФРА-М»	848	2 034	+1 186	154,7	123,1	-31,6
10.	«Бином. Лаборатория знаний»	846	926	+80	14 031,1	15 705,5	+1 674,4
11.	«Вентана-Граф»	782	516	-266	11 650,5	13 127,5	+1 477,0
12.	«Вече»	729	854	+125	1 125,3	1 185,1	+59,8
13.	«Клевер-Медиа-Групп»	715	1 036	+321	3 772,5	4 005,7	+233,2
14.	«Лев»	618	730	+112	9 444,0	10 215,0	+771,0

Источники: Российская книжная палата, данные издательств.

В табл. 7 представлены топ-20 издательств, приславших наибольшее количество обязательных экземпляров в электронной форме в Российскую книжную палату в 2019 г. Как видно из таблицы, лидером по представлению в РКП электронных обязательных экземпляров уже второй год подряд является компания «Издательские решения» (платформа Ridero), предлагающая на рынке новые модели книгоиздания – включая печать книг по технологии «print-on-demand», в том числе в единичных экземплярах (часть из них – self publishing). Примечательно, что в данном рейтинге, в сравнении с прошлым годом, появились такие значимые игроки, как «Просвещение», «Дрофа», «Вентана-Граф», однако по-прежнему отсутствует издательская группа «Эксмо-АСТ». Фактически под предлогом борьбы с неправомерным использованием третьими лицами электронных копий своих изданий, крупнейшие игроки книжного рынка нарушают Федеральный закон «Об обязательном экземпляре документов». Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям надеется, что компании перестанут злоупотреблять консолидированной позицией Роспечати и Роскомнадзора о временном неприменении к участникам рынка административных рычагов воздействия и рассчитывает на осознанный самостоятельный выбор в пользу скрупулёзного соблюдения ими норм действующего законодательства.

Табл. 7.

Топ-20 издательств, приславших наибольшее количество обязательных экземпляров (ОЭ) в электронной форме в Российскую книжную палату в 2019 г.

№ п/п	Издательство	Место регистрации издательства	Количество присланных ОЭ в электронной форме
1.	«Издательские решения» (Ridero)	Екатеринбург	20737
2.	«Просвещение»	Санкт-Петербург, Москва	3576
3.	«РИПОЛ классик»	Москва, Санкт-Петербург	1185
4.	«Азбука-Аттикус»	Москва, Санкт-Петербург	1084
5.	«Лань»	Санкт-Петербург	793
6.	«Манн Иванов и Фербер»	Москва	731
7.	«Лев»	Москва	659
8.	«Дрофа»	Москва	489
9.	Государственный университет управления	Москва	401
10.	«Вентана-Граф»	Москва	385
11.	«Академия»	Москва	341
12.	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (Политех Прес)	Санкт-Петербург	318
13.	Южный федеральный университет	Ростов-на-Дону	309
14.	Новосибирский государственный технический университет	Новосибирск	304
15.	«Живая Классика»	Москва	299
16.	Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н.Ельцина	Екатеринбург	288
17.	«Детская литература»	Москва	272
18.	Донской государственный технический университет	Ростов-на-Дону	266
19.	Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М.Бербекова	Нальчик	264
20.	Волгоградский государственный технический университет	Волгоград	263

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.

В табл. 8 представлена оценка доли ключевых игроков книжного рынка по суммарным (рублёвым) продажам (без учёта бюджетных закупок) в 2019 г. по результатам исследования журнала «Книжная индустрия».

Табл. 8.

Доли ключевых игроков по суммарным (рублёвым) продажам на книжном рынке (без учёта бюджетных закупок) в 2019 году, % (оценка)

Издательство	% рынка	Млрд руб.
«ЭКСМО»	12,37	7,50
«АСТ»	11,65	7,07
«Просвещение»	10,82	6,56
«Азбука-Аттикус»	4,69	2,84
«Росмэн»	3,46	2,10
«Дрофа»	2,23	1,35
«Экзамен»	1,86	1,13
«Альпина Паблишер»	1,39	0,84
«Проф-пресс»	1,27	0,77
«Симбат»	1,22	0,74
Прочие издательства	49,04	29,75
ВСЕГО:	100,0	60,66

Источник: журнал «Книжная индустрия».

Для сравнения приведём данные по выпуску книг и брошюр, а также информацию по доходу издательской индустрии в различных странах мира (см. табл. 9). В количественных показателях выпуска приводятся данные только по числу выпущенных названий, поскольку данные по тиражам являются закрытой информацией коммерческих структур.

Табл. 9.

Топ-10 книгоиздающих государств мира, 2018 г.

№ п/п	Страна	Число выпущенных названий	Доход издательской индустрии, млн долл. США
1.	КНР	440 000 ¹	н/д
2.	США	304 912 ¹	23 338,4
3.	Великобритания	188 000	5 438,1
4.	Япония	139 078 ²	н/д
5.	Италия	130 376	2 493,8
6.	Россия	115 171 ³	1 297,1 ⁴
7.	Франция	106 799	2 981,6
8.	Германия	79 916	6 066,6
9.	Турция	78 619	1 255,0
10.	Южная Корея	72 715	4 962,7

Источники: Международная ассоциация издателей (IPA), Всемирная организация интеллектуальной собственности (WIPO).

Примечания:

¹ 2013 г.

² 2017 г. Источник – Ассоциация книгоиздателей Японии (JBPA).

³ 2019 г. Источник – Российская книжная палата.

⁴ Совокупный оборот книжного рынка (печатная плюс электронная книга). Источник – журнал «Книжная индустрия».

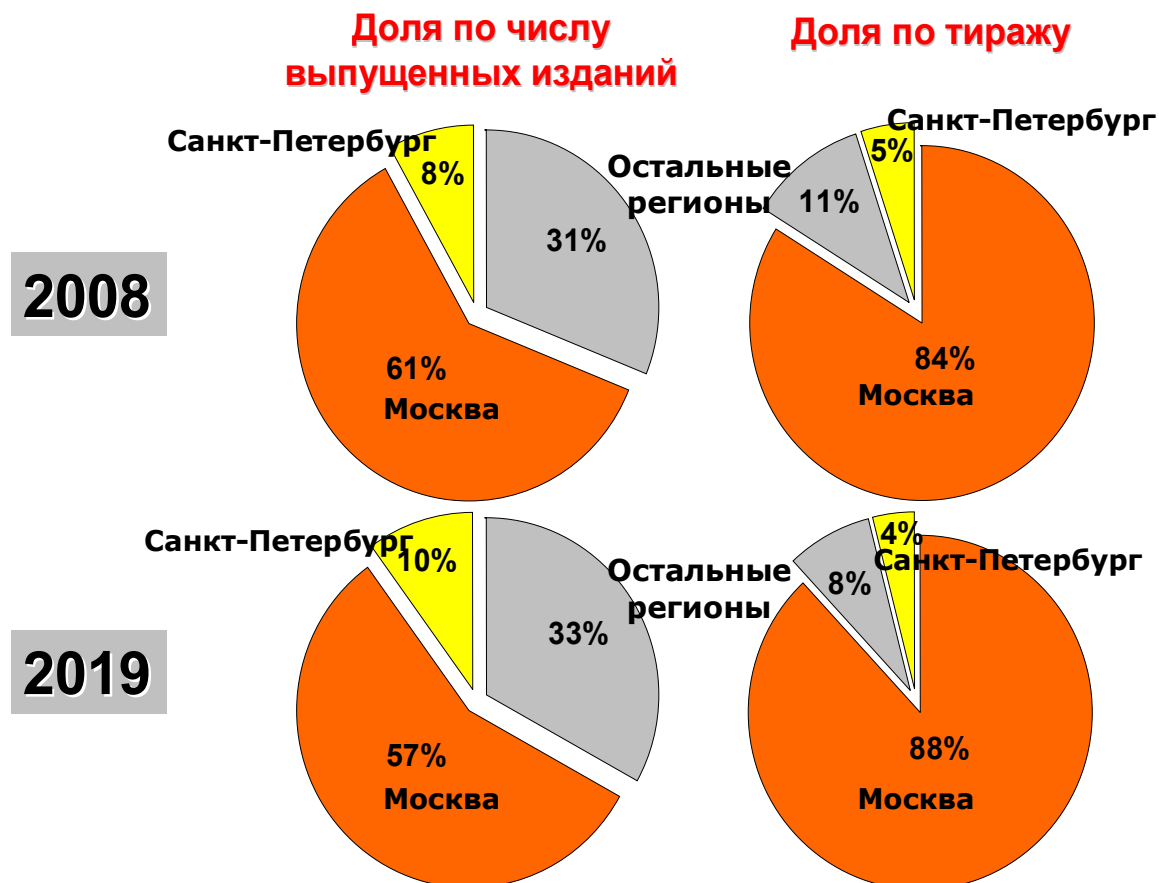
Средневзвешенный курс доллара США к рублю РФ в 2019 г. считается по соотношению 1 к 64,7362.

Отечественное книгоиздание по-прежнему сконцентрировано в Москве, несмотря на общее увеличение в региональных издательствах числа выпущенных книжных названий в 2008-2019 гг. (см. рис. 16). В столице по-прежнему расположено более половины всех издательств страны, которые выпускают 88% совокупного тиража.

Одним из самых заметных событий, произошедших на книжном рынке в прошедшем году, стала продажа в октябре 2019 г. ООО «Корпорация «Российский учебник» издательской группой «Эксмо-АСТ» компании ООО «Руститанинвест» на фоне беспрецедентного использования юридических каналов давления издательством «Просвещение». Сумма сделки, по заявлению руководства компании, составила порядка 6 млрд руб. Однако, как отмечает информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг», некоторые аналитики предполагают, что ООО «Руститанинвест» приобрела «Российский учебник» для дальнейшей перепродажи, причём следующим покупателем заметной доли в «Российском учебнике» может выступить издательство «Просвещение». В случае, если такое предположение окажется верным, на рынке учебной литературы могут возникнуть признаки монополизма, что не может не волновать других участников отрасли и соответствующие федеральные органы власти. Следует отметить, что в апреле 2020 г. похожая громкая сделка по объединению ведущих мировых издательств образовательной литературы – McGraw-Hill Education и Cengage – была заблокирована Минюстом США, а также органами по антимонопольному регулированию Великобритании, Австралии и других стран. Регуляторы посчитали, что после указанного слияния существует реальная угроза значительного повышения цен на учебники и учебные пособия для школьников и студентов.

Рис. 16.

Доли регионов в географии российского книгоиздания, %



В табл. 10-11 по традиции приводятся данные об объёмах российского экспорта и импорта издательской продукции в 2018-2019 гг.

Как видно из таблиц, в российском экспорте книг и брошюр в 2019 г. лидируют страны бывшего СССР (в первой десятке – почти половина бывших союзных республик) – Казахстан, Беларусь, Украина, Латвия, Молдова, Киргизия и Эстония. В российском импорте книжной продукции первые места, занимают не только страны, где книготорговцы закупают готовую продукцию, но и страны, где российские издатели традиционно пользуются полиграфическими услугами: Латвия, Китай, Украина, Словения, Финляндия.

Табл. 10.

Российский экспорт издательской продукции (книги, брошюры, листовки и аналогичные печатные материалы) в 2018 и 2019 гг.

№ п/п	2018	Вес нетто, кг	Стат. стоимость, долл. США	№ п/п	2019	Вес нетто, кг	Стат. стоимость, долл. США
1.	Казахстан	2 707 478	14 164 706	1.	Казахстан	3 940 587	21 177 638
2.	Беларусь	2 128 118	9 579 601	2.	Беларусь	1 937 907	11 950 811
3.	Украина	909 766	4 414 794	3.	Украина	737 549	3 903 306
4.	Латвия	388 877	2 847 985	4.	Латвия	430 732	3 624 568
5.	США	199 993	11 529 766	5.	США	173 463	10 843 396
6.	Молдова	147 377	1 802 398	6.	Молдова	164 393	1 291 777
7.	Эстония	139 681	880 252	7.	Германия	150 267	2 632 588
8.	Германия	135 495	2 164 313	8.	Киргизия	132 557	1 082 646
9.	Киргизия	123 152	931 063	9.	Эстония	130 730	1 003 474
10.	Израиль	115 485	993 827	10.	Израиль	102 873	1 072 133

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Федеральная таможенная служба России.

Табл. 11.

Российский импорт издательской продукции (книги, брошюры, листовки и аналогичные печатные материалы) в 2018 и 2019 гг.

№ п/п	2018	Вес нетто, кг	Стат. стоимость, долл. США	№ п/п	2019	Вес нетто, кг	Стат. стоимость, долл. США
1.	Беларусь	3 072 464	5 940 141	1.	Латвия	2 224 455	7 613 893
2.	Латвия	2 372 472	8 043 800	2.	Индия	2 087 272	8 195 232
3.	Китай	1 729 936	12 973 354	3.	Китай	1 476 675	22 229 750
4.	Украина	980 649	3 296 476	4.	Великобритания	965 182	17 881 580
5.	Великобритания	749 024	13 080 605	5.	Беларусь	737 088	5 203 635
6.	Словения	378 368	3 004 135	6.	Украина	598 216	1 720 971
7.	Финляндия	328 116	3 131 060	7.	Словения	401 864	2 969 987
8.	Италия	327 147	15 211 872	8.	Финляндия	323 280	3 493 122
9.	Германия	229 197	6 872 102	9.	Германия	242 527	13 067 284
10.	Турция	182 209	588 887	10.	Венгрия	189 524	1 262 361

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Федеральная таможенная служба России.

II. КНИГОРАСПРОСТРАНЕНИЕ

2.1. Основные тенденции в системе книгораспространения

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики (Росстата) реальные располагаемые денежные доходы населения выросли по итогам 2019 г. на 0,8%. Самый высокий темп прироста этого показателя был зафиксирован в III кв. 2019 г., когда реальные доходы россиян выросли – на 3,1% в годовом выражении. Однако уже в IV квартале 2019 г. темпы прироста данного показателя замедлились до 1,1%. Доходы населения падали с 2014 г. по 2017 г., а в 2018 г. прирост данного показателя составил лишь +0,1%. Реальные располагаемые доходы россиян по итогам 2019 г. остаются ниже уровня 2014 г. на 7,5%. Такая ситуация в экономике, безусловно, оказывает влияние и на книжный рынок.

Табл. 12.

Объём рынка печатной и электронной книги в 2011-2019 гг.: каналы, динамика

Канал дистрибуции	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2018	2019	2019
	объём, млрд руб.	объём, млрд руб.	объём, млрд руб.	объём, млрд руб.	объём, млрд руб.	объём, млрд руб.	объём, млрд руб.	объём, млрд руб.	доля канала, %*	объём, млрд руб.	доля канала, %*
Книжные магазины (в т.ч. региональные и городские книжные сети)	26,85	26,02	27,30	26,98	30,03	31,57	31,09	30,03	40,06	27,95	36,08
ОРС «Читай-город – Буквоед»)	10,98	8,87	7,86	8,03	7,22	8,52	9,49	11,69	15,60	13,38	17,28
Итого: книжные магазины	37,83	34,89	35,16	35,01	37,25	40,09	40,58	41,72	55,66	41,33	53,36
Киосковые сети	3,86	3,97	2,99	2,13	1,13	0,81	0,79	0,41	0,54	0,36	0,46
Некнижный ритейл, в т.ч. FMCG	6,47	6,95	5,96	6,67	5,48	5,38	5,56	4,82	6,43	4,87	6,29
Итого: розничные продажи	48,16	45,81	44,11	43,81	43,86	46,28	46,93	46,95	62,63	46,56	60,11
Интернет-магазины	5,49	5,93	6,27	6,93	7,97	9,64	10,74	11,85	15,80	14,10	18,20
Итого: рыночные продажи (печатная книга)	53,65	51,73	50,38	50,74	51,82	55,92	57,67	58,79	78,43	60,66	78,31
<i>Динамика, %</i>		-3,57	-2,61	0,71	+2,14	+7,91	+3,12	+1,95		+3,18	
Бюджетные организации (библиотеки, школы, ВУЗы)	20,53	20,42	21,93	19,64	17,95	14,72	14,98	15,32	20,44	15,99	20,65
Неструктурированные продажи (прямые продажи, корпорат. клиенты, заказные издания, подписные издания, клубы и пр.)	6,40	6,65	5,69	5,13	3,78	1,51	1,25	0,84	1,12	0,81	1,05
Итого: нерыночные продажи (печатная книга)	26,93	27,07	27,62	24,77	21,73	16,23	16,23	16,16	21,56	16,80	21,7
Общий оборот отрасли по печатной книге	80,58	78,80	78,01	75,50	73,55	72,15	73,89	74,95	100,0	77,46	100,0
<i>Динамика, %</i>		-2,21	-1,01	-3,22	-2,58	-1,90	+2,41	+1,43	-	+3,35	-
Цифровые издания (B2B + B2C)	0,32	0,56	1,10	1,50	2,25	3,12	3,57	4,81	6,42**	6,51	8,40**
Совокупный оборот отрасли (печатная+ электронная книга)	80,90	79,36	79,11	77,00	75,80	75,27	77,16	79,76		83,97	
<i>Динамика, %</i>		-1,90	-0,32	-2,67	-1,55	-0,70	+2,51	+3,36	-	+5,28	-

* в общем обороте отрасли по печатной книге.

** % к обороту по печатной книге.

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, журнал «Книжная индустрия».

По оценке экспертов рынка, в 2019 г. объём книжного рынка России составил **60,66 млрд руб.** без учета неструктурированных продаж и закупок изданий бюджетными организациями и **77,46 млрд руб.** – с учётом этих составляющих (см. табл. 12). По итогам 2019 г. объём книжного рынка России в сегменте В2С продемонстрировал положительную динамику на уровне 3,18%. Оборот книжной отрасли по печатной книге в целом вырос на 3,35%. В совокупном обороте книжной отрасли (печатная + электронная книга) рост по итогам 2019 г. составил 5,28%.

Исходя из данных, представленных в табл. 12, можно видеть, что в 2019 г. оборот книжной розницы (включая книжные магазины федеральных и региональных книготорговых сетей, крупные независимые книжные магазины, некнижный ритейл (FMCG) и киосковые сети), составил немногим более **46,5 млрд рублей.** Учитывая, что средняя наценка в книжной отрасли сегодня составляет 110-120%, можно высчитать, что совокупный доход издателей от реализованных тиражей в 2019 г. составил примерно 21-22 млрд рублей.

В 2010-2013 гг. в целом по рынку средняя цена реализованного издания демонстрировала плавный рост на уровне 2% в год. Однако кризис и девальвация рубля привели к резкому скачку цен, наблюдавшемуся в 2014-2016 гг. В 2017-2019 гг. относительно лояльная ценовая политика и стремление издателей удерживать рост цен на книги в пределах рублёвой инфляции позволила увеличить спрос на книжном рынке (см. табл. 13).

Табл. 13.

Средняя цена реализованного издания в 2011–2019 гг., руб.

Канал рынка (без бюджетных закупок)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Книжные магазины	160,27	161,08	164,32	193,86	221,25	263,23	275,57	296,79	324,21
Интернет-магазины, онлайн	198,36	204,14	196,21	238,72	260,82	298,28	285,05	285,91	263,11
FMCG, некнижный ритейл	111,34	115,87	116,02	123,57	132,10	151,33	175,82	201,89	208,06
Средняя цена реализованного издания	158,71	160,83	164,84	191,09	217,18	256,87	266,36	284,64	299,99
Динамика к предыдущему году		+1,3%	+2,5%	+15,9%	+13,7%	+18,3%	+3,7%	+6,9%	+5,4%

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, издательство «Эксмо», журнал «Книжная индустрия».

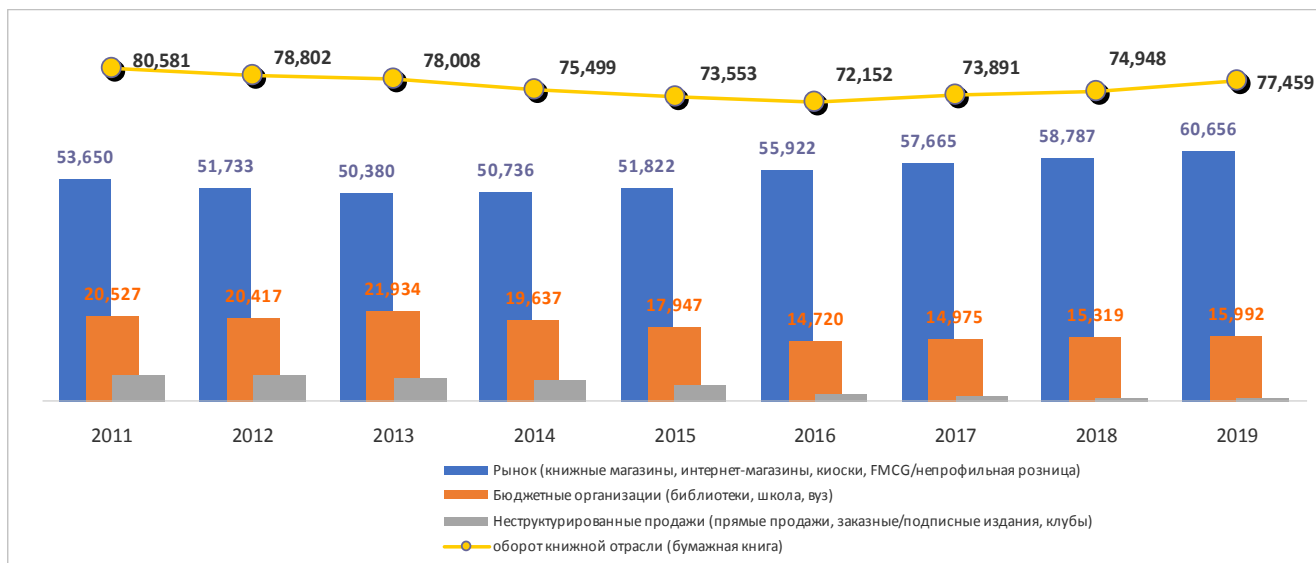
Динамика книготоргового оборота печатной книги в 2011-2019 гг. представлена на рис. 17.

Динамика книжного рынка России в натуральном и в денежном (рублёвом) выражении в 2011-2019 г. представлена на рис. 18.

В табл. 14 представлена средняя цена реализованного издания в основных тематических разделах: художественная литература, детская литература, прикладная литература (дом-быт-досуг, кулинария, популярная психология, медицина, эзотерика), учебная литература (школа, ВУЗ, ССУЗ, словари), издания по экономике, политике, истории, технике и каналах книжного рынка в 2015-2019 гг.

Рис. 17.

Динамика книготоргового оборота по печатной книге в 2011-2019 гг., млрд руб.



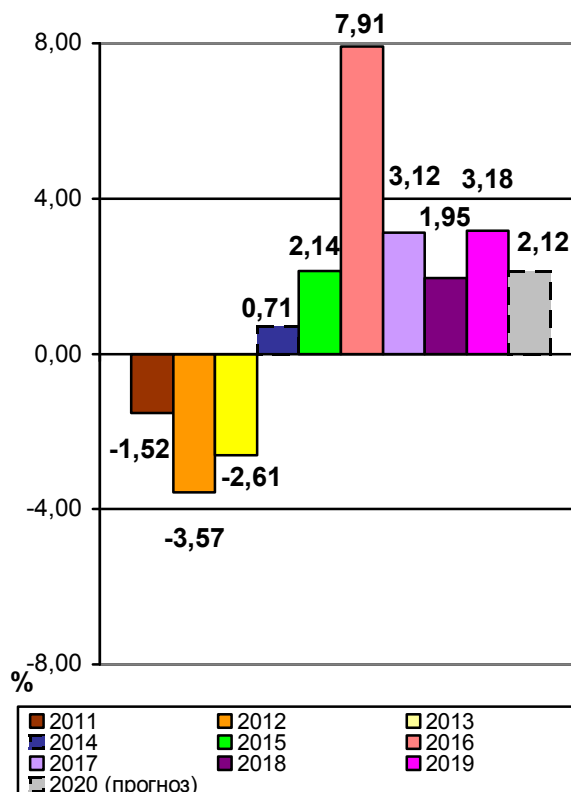
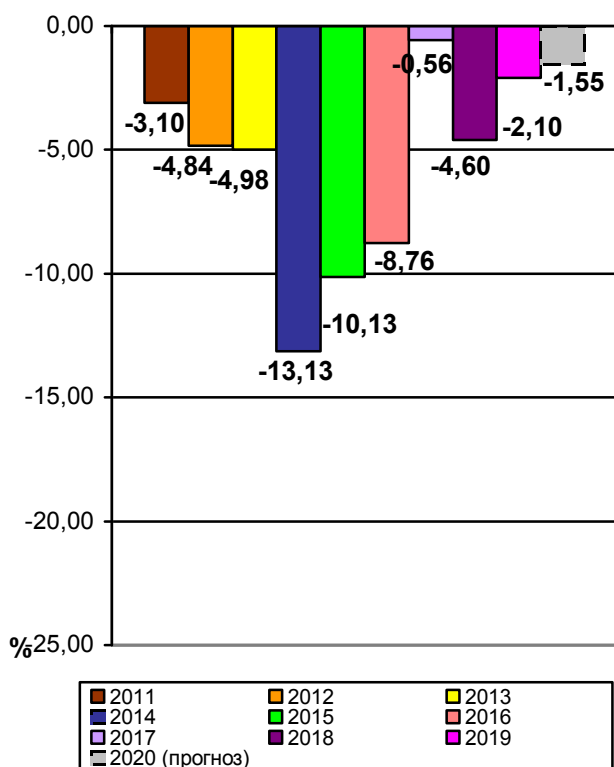
Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям.

Рис. 18.

Динамика книжного рынка России в натуральном и денежном выражении в 2011-2019 гг., %

**В натуральном выражении
(экземпляры)**

**В денежном выражении
(в рублях)**



Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям.

Табл. 14.

Средняя цена реализованного издания в основных тематических разделах и каналах книжного рынка в 2015–2019 гг., руб.

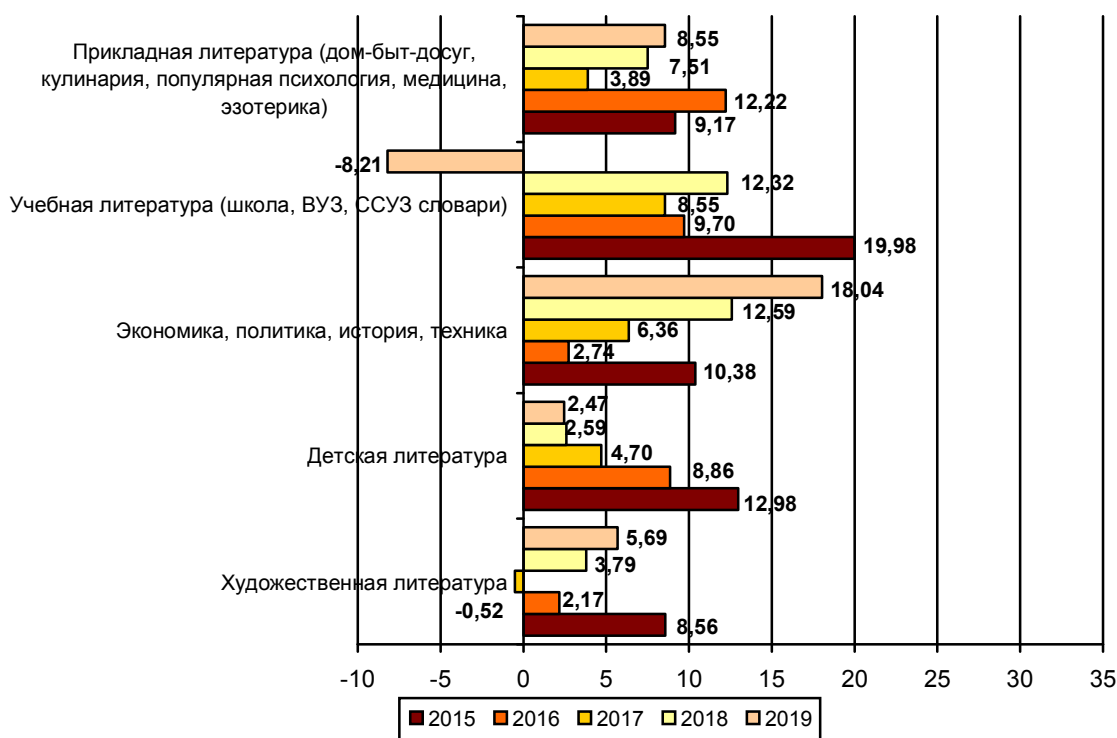
	Независимые книжные магазины										FMCG					Интернет-магазины				
	Регионы*					Москва					2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019
	2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019										
Художественная литература	247,79	271,88	294,40	301,97	347,55	308,22	315,76	404,83	373,61	364,54	121,09	127,12	125,49	127,84	144,21	326,95	314,76	301,24	304,87	302,61
Детская литература	176,66	199,81	209,42	215,30	219,07	269,46	264,96	319,55	267,69	343,41	113,13	146,58	186,30	200,13	200,97	328,95	345,40	322,09	222,13	208,63
Прикладная литература (дом-быт-досуг, кулинария, популярная психология, медицина, эзотерика)	215,33	290,51	305,68	335,96	352,72	406,43	430,60	485,64	403,05	503,33	183,00	197,33	236,02	286,63	302,16	277,44	269,21	263,01	264,16	252,18
Учебная литература (школа, ВУЗ, ССУЗ, словари)	230,73	271,61	207,55	289,07	268,21	412,82	392,28	360,84	245,64	283,22	230,89	192,39	210,06	283,89	255,20	219,01	240,91	253,37	275,34	264,37
Экономика, политика, история, техника	172,25	198,65	280,92	222,73	284,61	302,56	251,04	355,72	473,84	477,71	119,73	99,84	113,51	151,51	361,21	289,62	292,52	288,32	292,52	293,04

*Примечания: ДФО, СФО, ПФО, ЦФО, СЗФО, ЮФО, УФО.

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, издательство «Эксмо», журнал «Книжная индустрия».

Индекс розничных цен по тематическим разделам книжного рынка в 2015–2019 гг., рассчитанный журналом «Книжная индустрия», показан на рис. 19.

Рис. 19.

Индекс розничных цен* по основным тематическим разделам книжного рынка в 2015–2019 гг., %

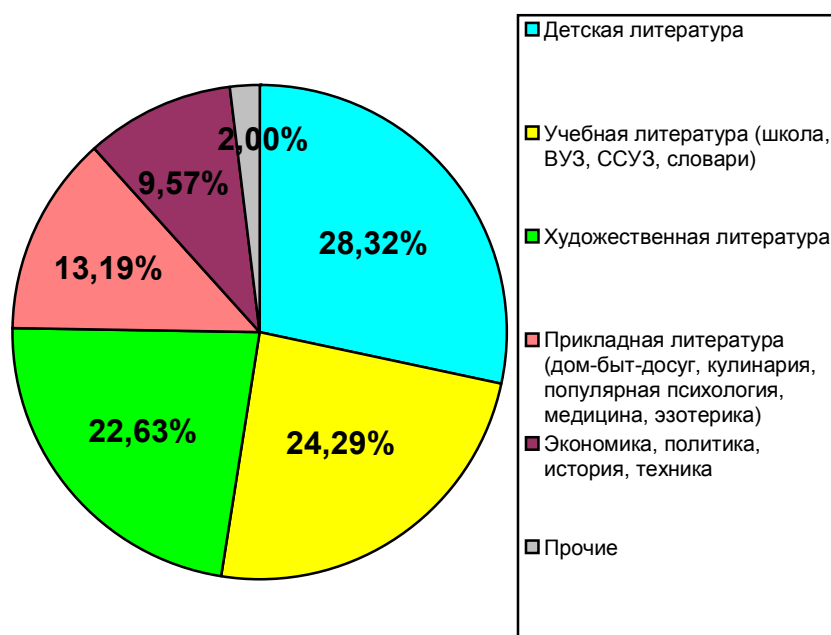
* Средневзвешенный показатель по основным рыночным каналам сбыта

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, издательство «Эксмо», журнал «Книжная индустрия».

Проведённый журналом «Книжная индустрия» опрос ведущих книжных магазинов и сетей показал, что в 2019 г. наибольшую долю в обороте всех каналов сбыта дали детская, учебная и художественная литература (см. рис. 20).

Рис. 20.

Доля различных тематических разделов в обороте книжного рынка России в 2019 г., %
(без бюджетных продаж и электронных изданий)



Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, издательство «Эксмо», журнал «Книжная индустрия».

Доли различных тематических разделов в обороте книжного рынка (без бюджетных продаж и электронных изданий) в 2013-2019 гг. показана в табл. 15.

Табл. 15.

Доля различных тематических разделов в обороте книжного рынка России в 2013-2020 гг., %
(без бюджетных продаж и электронных изданий)

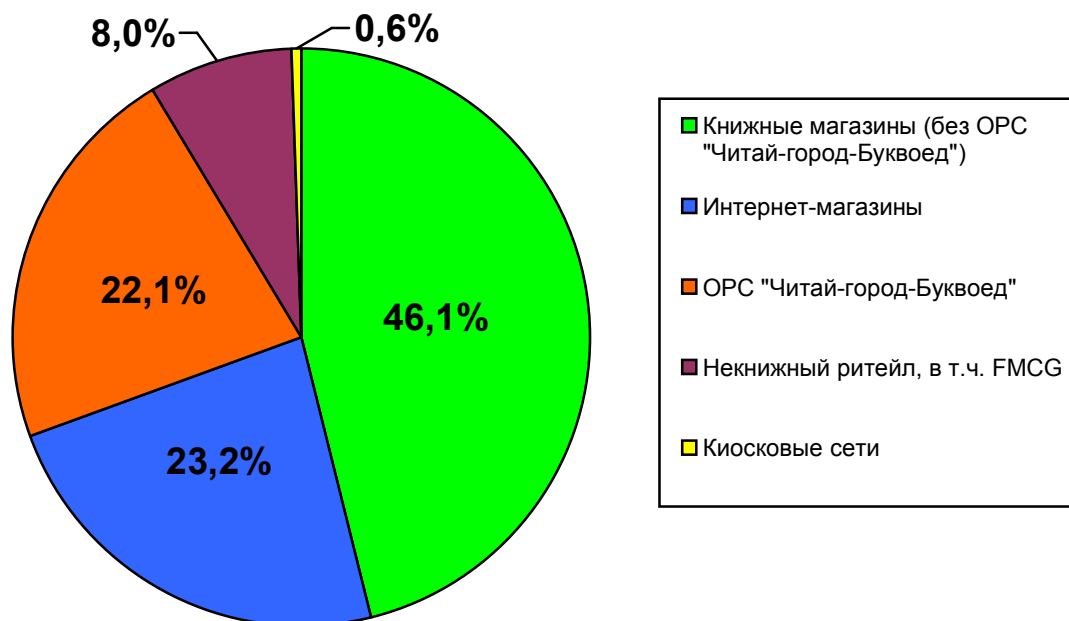
Сегмент литературы	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (прогноз)
Художественная литература	27,93	24,15	25,90	26,52	26,22	24,49	22,63	21,85
Детская литература	21,25	22,90	25,00	24,58	26,65	28,92	28,32	28,50
Учебная литература (школа, ВУЗ, ССУЗ, словари)	13,56	15,56	20,77	24,53	23,25	20,85	24,29	25,25
Экономика, политика, история, техника	11,80	12,22	8,65	9,13	10,00	10,87	9,57	10,10
Прикладная литература (дом-быт-досуг, кулинария, популярная психология, медицина, эзотерика)	12,21	11,46	10,60	10,90	10,37	12,88	13,19	13,00
Прочее	13,25	13,71	9,08	5,81	3,51	1,99	2,00	1,30

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, издательство «Эксмо», журнал «Книжная индустрия».

Важнейшим каналом продаж для книжников по-прежнему остаётся розница. В настоящее время розничные продажи книжной продукции (книжные магазины, киосковые сети, канал FMCG) генерируют около 60% общего оборота отрасли по печатной книге. Среди розничных каналов основной – традиционные книжные магазины. На долю книжных магазинов приходится порядка 53% товарооборота по печатной книге (см. табл. 12) или 68,2% рыночных каналов сбыта (розница плюс интернет-магазины) (см. рис. 21).

Рис. 21.

Доля рыночных каналов сбыта (розница плюс интернет-магазины, без бюджетных и неструктурированных продаж) в 2019 г., % от оборота бумажного книжного рынка



Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям.

Согласно экспертным оценкам, по состоянию на июль 2019 г. всего в России насчитывалось *около 5100 традиционных книжных магазинов*. При этом порядка 30% из них составляют небольшие книжные магазины с годовым оборотом по книгам менее 15 млн руб.

В табл. 16 представлен состав ведущих книготорговых сетей России, а в табл. 17 – состав ведущих книжных оптовиков и библиотечных коллекторов страны.

Данные, приведённые в табл. 16 показывают, что за 2009-2020 гг. общее число магазинов в ведущих книготорговых России сетях увеличилось с 845 до 1294 (на 53%). При этом в период 2013-2014 гг. произошло 25-процентное сокращение их числа, вызванное массовым закрытием магазинов сети «Буква», окончательно прекратившей существование к 2017 г. В 2014-2015 гг. совокупный прирост новых магазинов в рассматриваемых книготорговых сетях был небольшим – около 5%. И только в 2016-2018 гг. он снова стал ощутимым, благодаря, главным образом, открытию новых магазинов сети «Читай-город – Буквоед»: с февраля 2016 по февраль 2017 г. – 80 магазинов, с февраля 2017 по январь 2018 г. – 89 магазинов, с января 2018 г. по февраль 2019 г. – 49 магазинов, с февраля 2019 г. по февраль 2020 г. – 66 новых магазинов. Определённые успехи в открытии новых книжных магазинов демонстрируют и некоторые региональные сети – «Книжная лавка», «Люмна», «ПродаЛитЪ» и др.

Табл. 16.

Ведущие книготорговые сети России по количеству книжных магазинов в 2011-2020 гг.

№ п/п	Компания (владелец)	Название (торговая марка)	Кол-во магазинов									
			Апрель 2011	Апрель 2012	Январь 2013	Апрель 2014	Февраль 2015	Февраль 2016	Февраль 2017	Январь 2018	Февраль 2019	Февраль 2020
1.	АО «Национальная книжная сеть»	ОРС «Читай-город – Буквоед», в т.ч.	167	220	212	244	295	359	439	528	577	643
		«Новый книжный»	61	54	49	44	33	19	12	–	–	–
		«Буквоед»	47	51	55	65	75	91	116	139	140	144
		«Читай-город»	58	78	86	111	175	249	311	389	437	499
		Небрендированные магазины	–	35	22	24	12	–	–	–	–	–
2.		«Буква», «От А до Я»	365	около 450	178	105	122	102	–	–	–	–
3.	Книжный Лабиринт	«Книжный Лабиринт»	30	30	30	50	36	84	95	88	91	89
4.	Правительство Москвы	ОЦ «Московский Дом книги»	41	41	38	41	42	31	26	24	25	27
5.	Учредитель Вадим Дымов	«Республика»	10	13	14	15	16	20	24	29	26	30
6.	Книжная лавка (Калининград)	«Книжная лавка»	21	22	25	25	25	28	24	30	35	39
7.	«АВФ-книга» (Архангельск)	«Центральный дом книги», «Карандаши», «Спецлит», «Грамотей», «Книжная пристань»	19	20	20	14	13	18	18	18	18	18
8.	Амиталь (Воронеж)	«Амиталь»	39	36	35	36	36	36	36	40	41	31
9.	Магистр (Ростов-на-Дону)	«Магистр»	20	19	18	21	21	24	25	27	27	31
10.	Ростовкнига (Ростов-на-Дону)	«Факел», «Книжная лавка», «Дом Книги», «Книги», «Книжный мир», «Знание»	15	15	15	16	15	14	14	14	14	14
11.	Аист-Пресс (Казань)	«Любимый книжный»	25-30	25-30	25-30	36	21	36	35	37	37	37
12.	Пегас (Казань)	«Дом книги» «Книга+»	40	41	45	43	42	45	49	54	53	53
13.	Метида (Самара)	«Метида»	17-18	17-18	17-18	19	18	20	20	23	26	25
14.	Чакона (Самара)	«Чакона»	18	20	20	16	24	27	31	37	31	32
15.	Люмна (Екатеринбург)	«Живое слово»	11	11	12	14	18	23	24	26	15	31
16.	Аристотель (Новосибирск)	«BOOK-LOOK», «BOOK`ля»; «Иван Фёдоров», «Марк Аврелий»; «Платон»; «Плиний Младший»; «Плиний Старший»; «Сократ»; «Декарт»	7	10	23	22	22	22	22	23	24	н/д
17.	ПродаЛигЪ (Иркутск)	«ПродаЛигЪ»	39	45	44	45	45	47	47	51	53	60
18.	Мирс (Хабаровск)	«Мирс», «Знание», «Пиши-Читай»	44	46	44	43	45	55	57	63	64	61
19.	Приморский дом книги (Владивосток)	«Приморский дом книги»	32	32	32	38	39	46	44	39	50	41

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, данные компаний.

Табл. 17.

Ведущие книжные оптовики и библиотечные коллекторы России по величине ассортимента в 2011-2020 гг.

Город	Название	Деятельность	Ассортимент, наименований									
			Апрель 2011	Апрель 2012	Январь 2013	Январь 2014	Февраль 2015	Февраль 2016	Февраль 2017	Январь 2018	Февраль 2019	Февраль 2020
Москва	«Амадеос» («РИПОЛ классик»)	Розница, опт	28495*	22062*	22397*	18680*	15219*	около 45000**	около 45000**	около 45000**	около 45000**	около 45000**
	Книжный клуб «36.6»	Опт	ок.28000*	более 30000*	более 30000*	более 30000*	более 30000**	более 30000**	более 30000**	более 30000**	более 30000**	более 30000**
	Книготорг «Инфра-М»	Опт, бибколлектор	35539*	152428*	174498*	38909*	37256*	23701*	более 20 000**	более 20 000**	более 20 000**	более 20 000**
	«Лабиринт»	Опт, розница	более 100000**	более 100000**	более 100000**	более 100000**	более 100000**	более 100000**	более 100000**	более 100000**	более 100000**	более 100000**
	«Омега-Л»	Опт, бибколлектор, интернет-магазин	129035*	155293*	155277*	190441*	203237*	200568*	196054*	158461*	160159*	160159*
	«Гранд-Фаир»	Бибколлектор	10000-150000**	около 170000**	около 100000**	около 100000**	около 100000**	около 100000**	около 100000**	около 100000**	около 100000**	около 100000**
	«Бибком»	Бибколлектор	более 100000**	более 100000**	более 100000**	более 100000**	более 100000**	более 100000**	более 100000**	более 100000**	более 100000**	более 100000**
	«Абрис»	Опт	более 25000*	более 25000*	более 25000*	более 25000*	более 25000*	более 25000**	более 30000*	более 30000*	более 25000*	более 25000*
	«Юрайт»	Опт	40898*	более 50000*	более 50000*	более 50000**	более 50000**	более 50000**	–	–	–	–
	Санкт-Петербург	«Бизнес-Пресса»	Опт, розница, бибколлектор	ок. 80000*	ок. 80000*	ок. 120000*	более 120000*	н/д	595261*	595261*	595261*	–
Архангельск	«АВФ-книга»	Опт	ок. 80000**	более 80000*	более 80000*	более 80000**	более 80000**	более 80000**	более 80000**	более 80000**	более 80000**	более 80000**
Ростов-на-Дону	«Ростовкнига»	Опт	53000**	53000**	56000**	60000**	63000**	55000**	57000**	57000**	58000**	57000**
	«Магистр»	Розница	98046**	97840**	99227**	98000**	95000**	79339**	92003**	97398**	103045**	108892**
Воронеж	«Амिताйл»	Розница, опт	80000**	78200**	75800**	72800**	70500**	61369**	62947**	70939**	73656**	73293**
Самара	«Киви» («Чакона»)	Розница, опт	394881*	263759*	41291*	39346*	25982**	191445**	184710*	6195*	более 6000**	более 6000**
	«Метида»	Розница, опт	около 80000**	около 70000**	около 70000**	около 70000**	около 70000**	83851*	363059*	373287*	205177*	более 200000**
Челябинск	«Интерсервис»	Розница, опт	около 60000**	около 100000**	около 100000**	120000**	132000**	52020*	45967*	около 30000*	более 160000*	более 160000**
Екатеринбург	«Люмна»	Розница, опт	около 100000**	около 100000**	около 100000**	около 100000**	около 100000**	75000**	37397*	36953*	около 40000**	около 40000**
Новосибирск	«Эжор-книга»	Розница, опт	более 50000*	более 50000*	более 50000*	более 50000*	более 50000*	более 50000**	–	–	–	–
Иркутск	«ПродаЛитЪ»	Розница, опт	150000*	150000*	230000**	235000**	200000*	более 200000*	150000**	150000**	150000**	140000**
Хабаровск	«Мирс»	Розница, опт	36000**	40000**	40000**	40000**	40000**	282355*	357313*	411707*	430839*	более 400000**
Петропавловск-Камчатский	ЧП «Кожан С.П.»	Розница, опт	60000**	63000**	59000**	54000-55000**	более 50000**	–	–	–	–	–

* – заявленный ассортимент в каталогах, прайс-листах, на веб-сайтах компаний, доступный к поставке;

** – собственная оценка компаний;

*** – экспертная оценка специалистов;

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, данные компаний, экспертная оценка.

Одной из основных проблем, с которыми сталкивается традиционная книжная розница, является конкуренция с интернет-магазинами и их дисконтными программами, предлагаемыми покупателям. В 2019 г. сохранилась отрицательная динамика выручки в несетевой книжной рознице, которая наблюдается на протяжении ряда последних нескольких лет. Причина этого во многом заключается в усилившемся «оттоке» покупателей в интернет-каналы, а также росте популярности электронных книг.

Говоря о проблемах независимых книготорговых предприятий, можно отметить близость их моделей к моделям магазинов различных книготорговых сетей. В связи с этим актуальной задачей, стоящей перед владельцами независимых книжных магазинов, является разработка для них оригинальной концепции.

На рис. 22 представлена доля различных тематических разделов книжной продукции в ассортименте розничных книоторговых предприятий в 2019 г. Как видно из графика, значительную долю в ассортименте книоторговых предприятиях Москвы и Санкт-Петербурга занимают художественная литература (24,1%), издания по экономике, политике, истории, технике (17,6%) и детская литература (17,1%). В региональных книоторговых предприятиях значительную долю в ассортименте занимают детская литература (31,3%), учебная литература (школа, ВУЗ, ССУЗ словари) (25,5%), а также художественная литература (19,9%).

Рис. 22.

Доля различных тематических разделов книжной продукции в ассортименте книоторговых предприятий в 2019 г.



Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, журнал «Книжная индустрия».

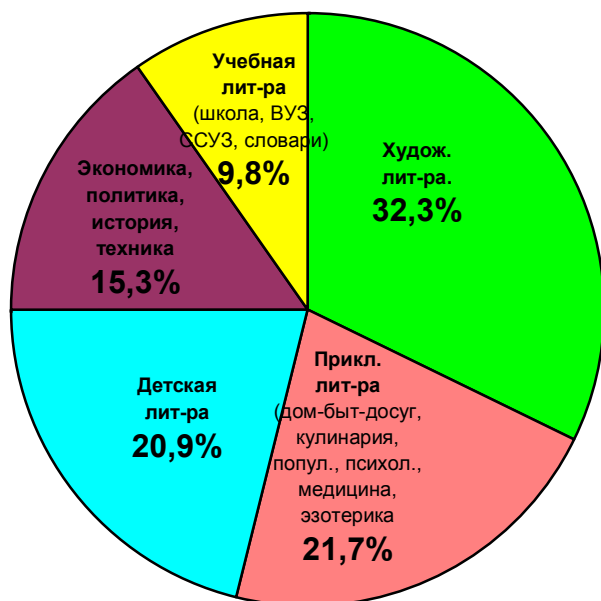
В 2019 г. оборот ведущей книоторговой сети – «*Читай-город – Буквоед*» составил порядка 13,4 млрд руб. Это примерно 17,3% всех розничных продаж бумажных книг в стране (см. табл. 12) или около 22% продаж бумажных книг в структуре рыночных каналов сбыта (розница плюс интернет-магазины) (см. рис. 21). В 2019 г. сеть «Читай-город – Буквоед» показала впечатляющие итоги своей деятельности: рост экземплярных продаж на уровне 3% по всей сети, рост оборота – на уровне 10,8% по всей сети (прежде всего, за счёт открытия новых магазинов).

В тематической структуре сети преобладает художественная литература для взрослых (32-33%), далее следуют разделы прикладной литературы (дом-быт-досуг, кулинария, популярная психология, медицина, эзотерика) (около 22%), детской литературы (около 21%), изданий по экономике, политике,

истории, технике (15-16%) и учебной литературы для школ, ВУЗов, ССУЗов (около 10%) (см. рис. 23). При этом доля изданий холдинга «Эксмо-АСТ» в обороте сети «Читай-город – Буквоед» составляет примерно 50%. Правда, в 2020 г. эта доля может снизиться из-за продажи холдингом в октябре 2019 г. корпорации «Российский учебник», о чём мы писали выше.

Рис. 23.

Доля различных тематических разделов книжной продукции в ассортименте федеральной книготорговой сети «Читай-город–Буквоед» в 2019 г.



Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, журнал «Книжная индустрия», федеральная книготорговая сеть «Читай-город–Буквоед».

Важную роль в розничной продаже книг играют **торговые площадки FMCG-сетей** (включая сетевой ритейл товаров для детей и товаров для хобби), предлагающие книги в качестве сопутствующего товара. В 2019 г. этот канал продаж показал небольшой рост пропускной способности до 4,87 млрд рублей (в 2018 г. – 4,82 млрд руб., в 2017 г. – 5,56 млрд руб., в 2016 г. – 5,38 млрд руб.). Это связано, прежде всего, с инициативами издательского холдинга «Эксмо», значительно расширившего круг своих партнеров в непрофильном ритейле за счет магазинов «X5 Retail Group», ФГУП «Почта России» и дисконтных площадок Fix-Price. По итогам 2019 г. экземплярные продажи книг в обороте канала FMCG-сетей упали на 14%, и лишь рост цен по всем разделам книжного ассортимента и расширение представленности книг в магазинах «Магнит» и «Пятерочка» позволил обороту выйти в область положительных значений +1,1% к 2018 г. Из укрупненных тематических групп книжного ассортимента в непрофильных каналах сбыта растут только продажи детских книжек с наклейками и художественной литературы для взрослых (детективы, любовные романы).

Несмотря на то, что в 2019 г. в структуре реализации ведущих издательств («Эксмо», «АСТ», «Азбука-Аттикус», «Питер», «РИПОЛ классик») доля FMCG-канала составляла 8-15% (а в структуре реализации издательства «Лев» (до 2019 г. – издательство «Эгмонт Россия Лтд») даже 75%, тем не менее, в 2020-2021 гг. некоторые издательства («Вече», «Росмэн», «Клевер-Медиа-Групп») планируют сократить объёмы поставок книг в канал FMCG, увеличив отгрузку в другие каналы, особенно – в интернет-магазины.

Табл. 18.

Средняя цена реализации книжного издания в FMCG-сетях в 2014-2019 гг., руб.

Сегмент литературы	«Ашан»						«Metro»					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Экономика, политика, история, техника	101,77	61,88	92,02	90,48	148,05	301,80	264,18	211,37	136,94	504,46	588,43	607,13
Детская литература	121,91	118,52	144,69	210,16	215,58	215,84	119,74	107,88	160,69	173,18	205,87	192,65
Прикладная литература (дом-быт-досуг, кулинария, популярная психология, медицина, эзотерика)	151,18	142,23	190,49	247,04	290,99	314,23	212,20	236,75	231,04	269,85	347,28	327,11
Учебная литература (школа, ВУЗ, ССУЗ, словари)	126,07	299,81	238,30	226,95	297,43	346,78	171,15	286,07	168,75	246,22	348,54	164,72
Художественная литература	112,50	118,97	130,63	133,65	138,14	160,34	117,82	125,68	128,26	122,82	127,87	120,28

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, данные продаж «Ашан» и «Metro» предоставлены издательством «Эксмо», журналом «Книжная индустрия».

Среди основных партнеров книжных издательств в этом канале в 2019 г. можно отметить «Fix-Price», «Магнит», ФГУП «Почта России», «Ашан», «Метро», «О'КЕЙ», «Детский мир». Указанные сети характеризуются следующими показателями:

«Ашан» – 314 площадок в России, сеть широко представлена в Центральном, Приволжском и Южном федеральных округах.

Metro Cash & Carry – 94 площадки в 51 регионе России.

«Магнит» – 14 507 магазинов формата «у дома» и 465 супермаркетов в 65 регионах России. Сеть широко представлена в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском федеральных округах.

«О'КЕЙ» – 178 магазинов (в том числе, 100 дискаунтеров «Да!»).

«Детский мир» – 673 магазина в 252 городах России и Казахстана.

Fix Price – 3 635 магазинов в 74 регионах России, а также в Казахстане, Грузии, Республике Беларусь и Латвии.

ФГУП «Почта России» – более 30 тысяч киосков с книгами в отделениях 1-3 класса.

«Пятерочка» – 15 000 магазинов федеральной торговой сети, находящейся в управлении компании X5 Retail Group.

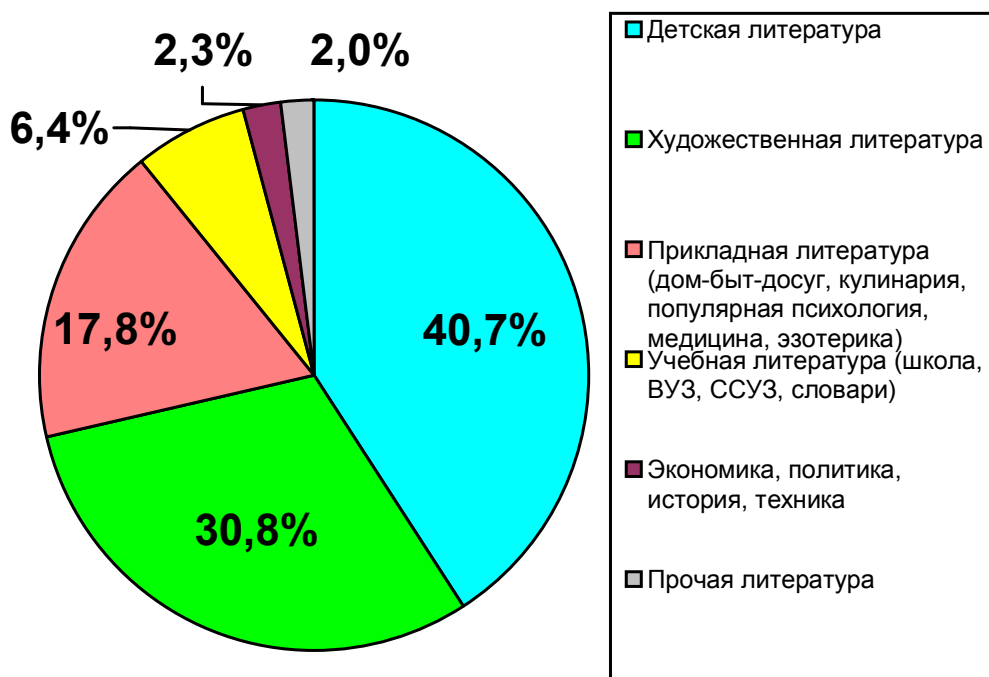
Доля различных тематических разделов книжной продукции в обороте FMCG-сетей в 2019 г. представлена на рис. 24.

Менее значимы в структуре реализации российских книжных издательств **киосковые сети**. По итогам 2019 г. доля киосков в структуре рыночных каналов сбыта книжной продукции составляет лишь 0,59% (в 2018 г. – 1,37%, в 2017 г. – 1,36%; в 2016 г. – 1,45%; в 2015 г. – 2,2%; в 2014 г. – 4,2%) или 0,4 млрд руб.

Среди основных партнёров книжных издательств в этом канале в 2019 г. – «Бурда», «Желдорпресс», «Метропресс», ТД «Роспечать» и пр.

Рис. 24.

Доля различных тематических разделов книжной продукции в обороте FMCG сетей в 2019 г., %



Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, данные продаж «Ашан», Метро, «О'КЕЙ», «Лента» предоставлены издательством «Эксмо» и журналом «Книжная индустрия».

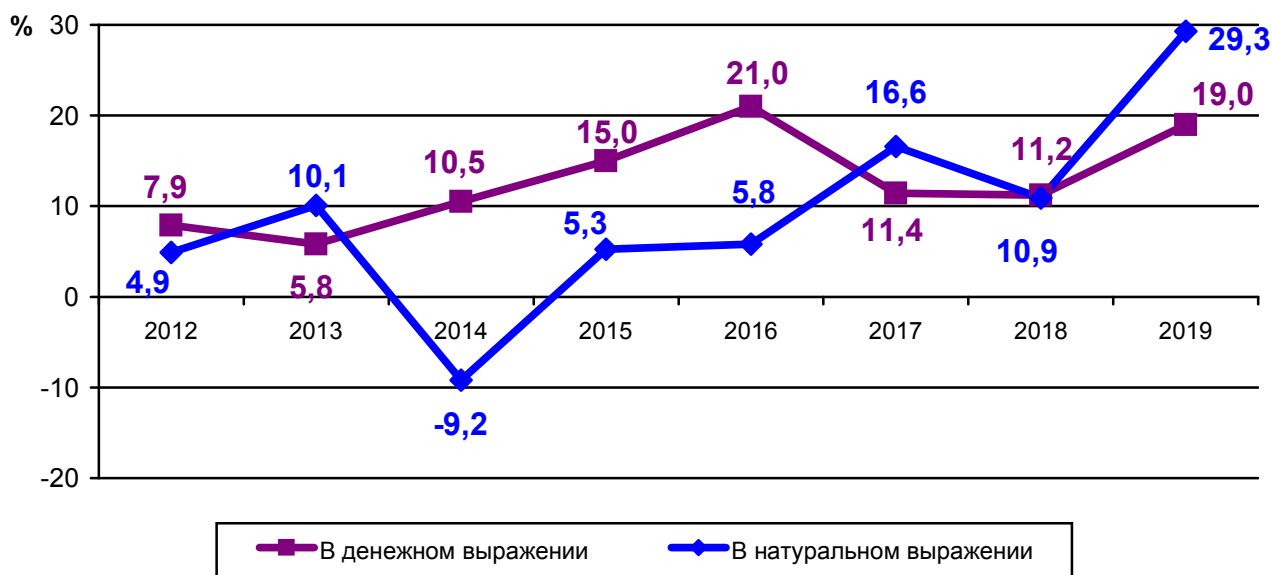
В 2019 г. продолжили укреплять свои позиции **книжные интернет-магазины**. Доля интернет-канала в общем товарообороте отрасли по печатной книге в 2019 г. составляла порядка 18,2% (см. табл. 12), а в структуре рыночных продаж (т. е. без бюджетных и неструктурированных) – 23,2% (см. рис. 21) против 20,3% в 2018 г. Для сравнения, в Германии на долю интернет-магазинов приходится сегодня 19-20% продаж печатных книг, в Бразилии – около 25%, в США – 37-38%, а в Великобритании – около 55% (по данным Международной ассоциации издателей (IPA), Всемирной организацией интеллектуальной собственности (WIPO) и результатам исследования «Buch und Buchhandel in Zahlen – 2019»).

Интернет-продажи являются самым динамично развивающимся каналом традиционного книжного рынка России на протяжении уже многих лет. Как видно из рис. 25, в последнее десятилетие этот канал только в 2014 г. показал отрицательное значение по динамике экземплярных продаж, что во многом было обусловлено серьёзным ростом (+21%) средней цены печатной книги. Самые высокие темпы роста продаж в денежном выражении наблюдались в

2016 и в 2019 гг., а в натуральном – в 2017 и 2019 гг. При этом следует отметить, что в 2019 г. оборот интернет-магазинов увеличился преимущественно за счёт роста экземплярных продаж на фоне снижения средней цены реализации.

Рис. 25.

Темпы роста продаж печатной книги в интернет-канале в 2012-2019 гг., в % к предыдущему году



Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, журнал «Книжная индустрия».

Сегодня отечественные издательства используют интернет-канал в качестве одного из перспективных направлений сбытовой политики, однако не все из них сотрудничают со специализированными интернет-магазинами, ограничиваясь возможностями собственных интернет-ресурсов. У большинства крупных и средних издательств интернет-продажи печатной книги находятся в диапазоне от 17% до 33% объёма реализации («Росмэн» – 17%, «Эксмо» – 33%, «Азбука-Аттикус» – 30%). Для быстрорастущих компаний (например, «Альпина», «Самокат», «Питер») доля интернет-продаж в совокупном обороте может достигать до 35-44%; для издателей книг учебно-методического направления («Вако», «Легион», «Дашков и К»), напротив, опускаться до 5-7%. Ведущие игроки рынка школьных учебников («Просвещение», «Вентана-Граф», «Дрофа» и др.) в целом мало ориентируются на продажи через этот канал – на уровне 1,5-4,7% от объёма реализации.

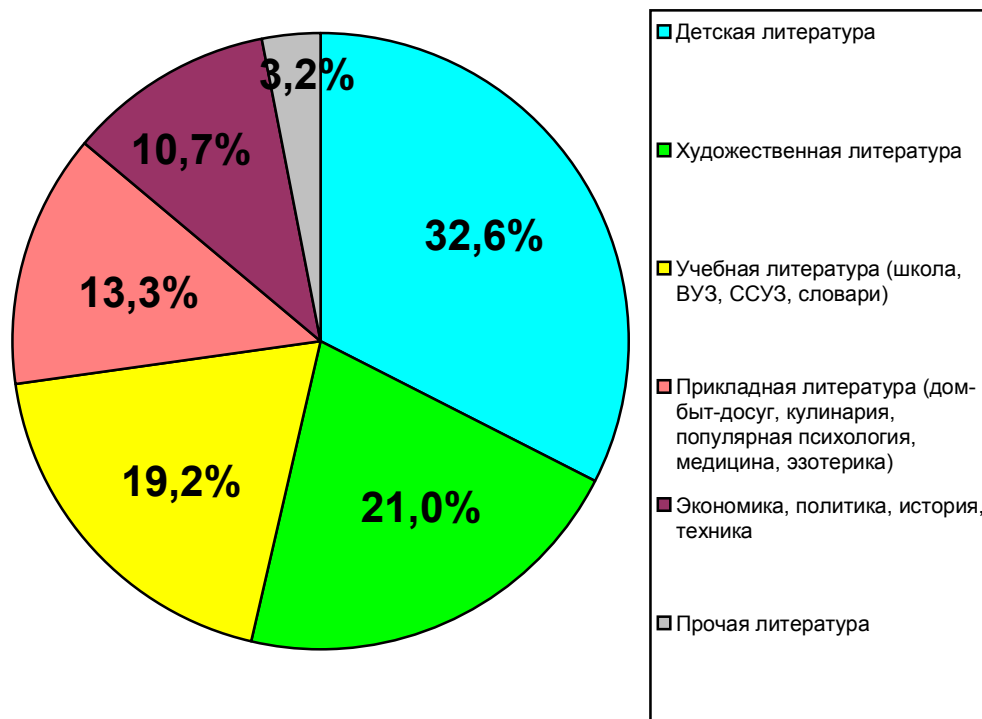
Доля различных тематических разделов книжной продукции в обороте интернет-канала в 2019 г. представлена на рис. 26. Как видно из графика, в ассортиментной карте интернет-канала преобладают такие тематические разделы, как детская литература (32,6%), художественная литература (21%), а также рыночный сегмент учебной и учебно-методической литературы (в частности, книги издательства «Экзамен» и более мелких издательств, покупаемые, в т.ч. на родительские деньги) – 19,2%.

Основным трендом развития книжного интернет-канала в 2018-2019 гг. стало усиление популярности маркетплейс-площадок.

В 2018 г. OZON.ru запустил в тестовом режиме площадку для сторонних продавцов, книги начала продавать интернет-площадка Wildberries. В 2019 г. книги также стали продаваться и на маркетплейсе «Беру!» (совместный проект «Яндекс.Маркет» и «Сбербанка»).

Рис. 26.

Доля различных тематических разделов в обороте интернет-канала в 2019 г., %



Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, журнал «Книжная индустрия», экспертный опрос, февраль/сентябрь 2019 г.

В 2018 г. в Wildberries продали более 2,2 млн книг, а в 2019 г. – 6,6 млн книг. Основным драйвером роста в Wildberries в 2019 г. стала детская литература – на неё пришлось более 60% экземплярных продаж книг. Основные покупатели Wildberries сосредоточены в Московском регионе (1,8 млн книг), в Санкт-Петербурге (236 тыс. книг), Краснодарском крае (214 тыс. книг), Свердловской (155 тыс. книг) и Нижегородской (124 тыс. книг) областях.

Происходит заметное снижение доли книжной продукции в ассортименте интернет-магазинов. В том же OZON.ru книги теперь составляют 10% от общего ассортимента против 30% в 2015-2016 гг., в My-shop.ru книги составляют 23% от общего ассортимента против примерно 40% в 2015-2016 гг.

В отличие от своих конкурентов, расширяющих ассортимент новыми товарными линейками, книготоргово-издательский холдинг «Лабиринт» сохраняет книжную направленность с 2005 г. В обороте холдинга на книжный интернет-магазин Labirint.ru приходится до 40% продаж, около 20% даёт деятельность в качестве оптовика-логиста для книготорговых предприятий и столько же приносит собственная розница – сеть магазинов «Книжный Лабиринт».

В табл. 19 представлены ведущие книжные интернет-магазины в Рунете.

Табл. 19.

Ведущие книжные интернет-магазины в Рунете

Название магазина	Адрес в Интернете	Число наименований книг в ассортименте										Владелец	Год создания
		2011	2012	Январь 2013	Январь 2014	Февраль 2015	Февраль 2016	Февраль 2017	Январь 2018	Февраль 2019	Февраль 2020		
Books.ru	www.books.ru	128 906	3 508 036	4 779 189	5 224 144	5 273 887	5 348 315	5 397 842	5 704 349	5 848 499	5 973 960	ООО «Символ-Плюс»	1996
OZON.ru	www.ozon.ru	790 000	1 800 000	1 800 000	2 000 000	2 300 000	2 500 000	3 200 000	3 850 000	около 4 000 000	около 4 000 000	Baring Vostok Capital Partners; АФК «Система»; миноритарии	1998
Wildberries.ru	www.wildberries.ru	до 2018 г. книжной продукции в ассортименте интернет-магазина не было							20 000	40 000	80 000	ООО «Валберис»	2004
Book24* (Read.ru, Kniga.ru)	www.book24.ru	более 200 000	337 587	2 609 781	3 022 206	2 181 556	1 500 000	207 733	38 145	более 50 000	более 50 000	ООО «Торговый Дом «Эксмо»	2009
My-shop.ru	www.my-shop.ru	н/д	н/д	н/д	1 203 480	739 735	695 036	700 458	633 306	более 50 000	более 50 000	н/д	2003
«Библио-Глобус»	www.bgshop.ru	около 250 000										Холдинг «Библио-Глобус»	2000
«Библион»	www.biblion.ru	220 000	около 250 000						Магазин закрыт			ЗАО «Библион – Русская книга»	1999
Московский дом книги «Лабиринт»	www.mdk-arbat.ru www.labirint.ru	84 090	117 070	119 813	137 822	139 534	150 816	147 510	159 777	более 160 000	более 160 000	Московский дом книги ООО «Лабиринт»	2009 2005
ТДК «Москва»	www.moscowbooks.ru	-	38000	38300	более 40 000	более 40 000	более 40 000	28 000	27 000	26 500	26 400	ООО ТДК «Москва»	2012

* Сайты интернет-магазинов Read.ru и Kniga.ru перешли на домен интернет-магазина book24.ru, находящегося под управлением ООО «Торговый Дом «Эксмо».

Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, данные компаний, РБК, экспертные оценки.

Доля ведущих книжных интернет-магазинов по продажам печатных книг в 2019 г. представлена на рис. 27. Как видно из рисунка, лидерами стали книжные интернет-магазины OZON.ru (35,1%), Labirint.ru (27,4%), а также Wildberries.ru (15,7%).

Суммарный оборот интернет-канала в 2019 г. по данным экспертов отрасли составил 14,1 млрд. руб. В табл. 20 представлены доходы ведущих книжных интернет-магазинов по продажам печатных книг в 2019 г.

Табл. 20.

Доходы ведущих книжных интернет-магазинов по продажам печатных книг в 2019 г.

Название магазина	Доход, млрд. руб.
OZON.ru	5,0
Labirint.ru	3,9
Wildberries.ru	2,2
My-shop.ru	1,1
Book24.ru	0,7
Прочие	1,3

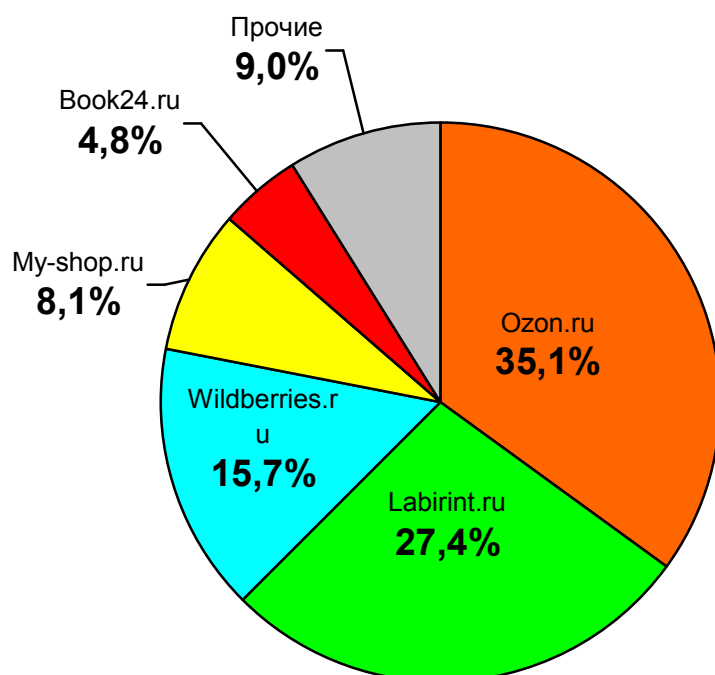
Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, журнал «Книжная индустрия».

Несмотря на значительное присутствие в ассортименте большинства книжных интернет-магазинов не книжных товаров, эти предприятия активно реализуют ряд инициатив по поддержке чтения. Среди основных мероприятий:

- рассылка информации о книжных новинках зарегистрированным клиентам;
- проведение тематических книжных недель на сайте;
- проведение конкурсов рисунков, сочинений и т.п. среди детей и родителей и др.

Рис. 27.

Доля ведущих книжных интернет-магазинов по продажам печатных книг в 2019 г.



Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, журнал «Книжная индустрия».

По традиции приводим рейтинг самых продаваемых печатных книг в России в различных сегментах литературы по результатам 2019 г. (см. табл. 21).

Табл. 21.

Топ-5 самых продаваемых печатных книг в России в 2019 г. в различных сегментах литературы

№ п/п	Автор	Название книги	Издательство	№ п/п	Автор	Название книги	Издательство
Художественная литература (российские авторы)				Художественная литература (зарубежные авторы)			
1.	Полярный А.	«Мятная сказка»	АСТ	1.	Липпинкотт Р.	«В метре друг от друга»	Эксмо
2.	Яхина Г.	«Зулейха открывает глаза»	АСТ: Редакция Е.Шубиной	2.	Оруэлл Дж.	«1984»	АСТ
3.	Яхина Г.	«Дети мои»	АСТ: Редакция Е.Шубиной	3.	Киз Д.	«Цветы для Элджернона»	Эксмо
4.	Маринина А.	«Другая правда» (в 2-х тт.)	Эксмо	4.	Кинг С.	«Кладбище домашних животных»	АСТ
5.	Пелевин В.	«Искусство лёгких касаний»	Эксмо	5.	Тодд А.	«После»	Эксмо
Детская литература (российские авторы)				Детская литература (зарубежные авторы)			
1.	Успенский Э.	«Дядя Фёдор, пёс и кот»	АСТ	1.	Сент-Экзюпери А.	«Маленький принц»	Эксмо
2.	Щерба Н.	«Танец белых карликов»	Росмэн	2.	Роулинг Дж. К.	«Гарри Поттер и Философский камень»	Махаон
3.	Волков А.	«Волшебник Изумрудного города»	Эксмо	3.	Роулинг Дж. К.	«Гарри Поттер и Проклятое дитя: финальная версия сценария»	Махаон
4.	Усачёв А.	«Умная собачка Соня»	Росмэн	4.	Линдгрэн А.	«Мальш и Карлсон, который живёт на крыше»	Махаон
5.	Гаглоев Е.	«Пандемониум 6. Силуэт в разбитом зеркале»	Росмэн	5.	Вебб Х.	«Загадка закрытого ящика»	Эксмо

№ п/п	Автор	Название книги	Издательство	№ п/п	Автор	Название книги	Издательство
Познавательная литература (российские авторы)				Познавательная литература (зарубежные авторы)			
1.	Петрановская Л.	«Что делать, если...»	АСТ	1.	Шефер Б.	«Пёс по имени Мани»	Попурри
2.	Шестакова И.	«Мой первый атлас мира. Все страны и флаги» (с наклейками)	Омега	2.	Ганери А., Уолпол Б.	«Отчего и почему? Энциклопедия для любознательных»	Махаон
3.	Шмелёв И.	«Танки. Детская энциклопедия»	Росмэн	3.	Паркер С.	«Кошки и котятя. Энциклопедия для детей»	Росмэн
4.	Клюшник Л.	«Динозавры. Энциклопедия для детского сада»	Росмэн	4.	Ферт Р.	«Динозавры. Детская энциклопедия»	Росмэн
5.	Бабич В.	«Книга для каждой девочки. Всё что ты хотела знать, но не знала как спросить»	АСТ	5.	Лебом Ж., Лебом К.	«Как это работает. 250 объектов и устройств»	АСТ
Non-fiction (российские авторы)				Non-fiction (зарубежные авторы)			
1.	Лабковский М.	«Хочу и буду. Принять себя, полюбить жизнь и стать счастливым»	Альпина Паблишер	1.	Синсеро Д.	«НИ СЫ. Восточная мудрость, которая гласит: будь уверен в своих силах и не позволяй сомнениям мешать тебе двигаться вперёд» «НЕ НОЙ. Только тот, кто перестал сетовать на судьбу, может стать богатым»	Эксмо
2.	Ильяхов М., Сарычева Л.	«Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст»	Альпина Паблишер	2.	Мэнсон М.	«Тонкое искусство пофигизма. Парадоксальный способ жить счастливо» «Всё хреново. Книга о надежде»	Альпина Паблишер
3.	Зубарева Н.	«Вальс гормонов: вес, сон, секс, красота и здоровье как по нотам»	АСТ	3.	Диспенза Д.	«Сила подсознания или Как изменить жизнь за 4 недели»	Эксмо, Бомбора
4.	Зубарева Н.	«Кишка всему голова. Кожа, вес, иммунитет и счастье – что кроется в извилинах «второго мозга»	АСТ	4.	Эндерс Д.	«Очаровательный кишечник. Как самый могущественный орган управляет нами»	Эксмо
5.	Краснова Н.	«Бывшие. Книга о том, как класть на тех, кто хотел класть на тебя»	АСТ	5.	Харари Ю.Н.	«Sapiens. Краткая история человечества»	Синдбад

Источники: журнал «Книжная индустрия», книготорговая сеть «Читай-город».

2.2. Деятельность книготорговых предприятий в 2019 г.

В январе 2020 г. Роспечать провела очередное анкетирование книготорговых предприятий России для оценки результатов их деятельности.

В числе компаний, согласившихся принять участие в опросе, были: Торговый Дом «Библио-Глобус», Торговый Дом Книги «Медведково», Дом книги «Молодая гвардия», Дом книги «Москва», книжный магазин «Фаланстер». Среди книготорговых сетей – объединённая розничная сеть «Читай-город – Буквоед» (643 магазина), книготорговая сеть «Амиталь» (г. Воронеж, 31 магазин), сеть магазинов «Дом книги» (г. Казань, 40 магазинов), сеть магазинов «Книга+» (г. Казань, 13 магазинов), сеть книжных магазинов «Магистр» (г. Ростов-на-Дону, 31 магазин), книготорговая группа «ПродаЛитЪ» (г. Иркутск, 60 магазинов), торговая сеть «Ростовкнига» (г. Ростов-на-Дону, 14 магазинов). Приводимые ниже данные основаны на результатах этого опроса.

Анализ деятельности книготорговых компаний показал, что после экономических кризисов 2008-2009 гг. и 2014-2015 гг., которые привели к закрытию ряда книжных магазинов, устоявшие на ногах предприятия приспособились к новым условиям, выбрали стратегию сокращения площадей, отведённых под книги, увеличения в торговых залах ассортимента не книжных товаров. При этом, если с 2009 по 2011 гг. наблюдался рост числа покупателей, то в последние годы наблюдается их отток (см. рис. 28). Анализ динамики продаж книжной продукции в 2008-2019 гг. показывает, что она в целом повторяет динамику покупательских потоков: рост продаж в рублях и экземплярах вплоть до 2011 г., а по числу наименований – до 2012 г., и снижение продаж в последние годы (за исключением 2015 г. – см. рис. 29).

Данные опроса книготорговых компаний, проведённого Роспечатью в январе 2020 г., свидетельствуют: стоимость среднего чека в книготорговых предприятиях Москвы и Санкт-Петербурга выросла. Так, если в 2008 г. она составляла 313 руб., то в 2019 г. возросла до 994 руб. Понятно, что в чеке присутствуют не только книжные товары, но рост более чем заметный. Стоимость среднего чека в региональных книготорговых предприятиях тоже росла. В 2008 г. она составила 193 руб., в 2019 г. – 349 руб. (см. рис. 30). Число позиций в чеке книготорговых предприятий Москвы и Санкт-Петербурга по итогам 2019 г. – 3,0, в региональных книготорговых предприятиях – 2,0 (см. рис. 31).

Рис. 28.
Динамика числа покупателей в книжных магазинах в 2008-2019 гг., %

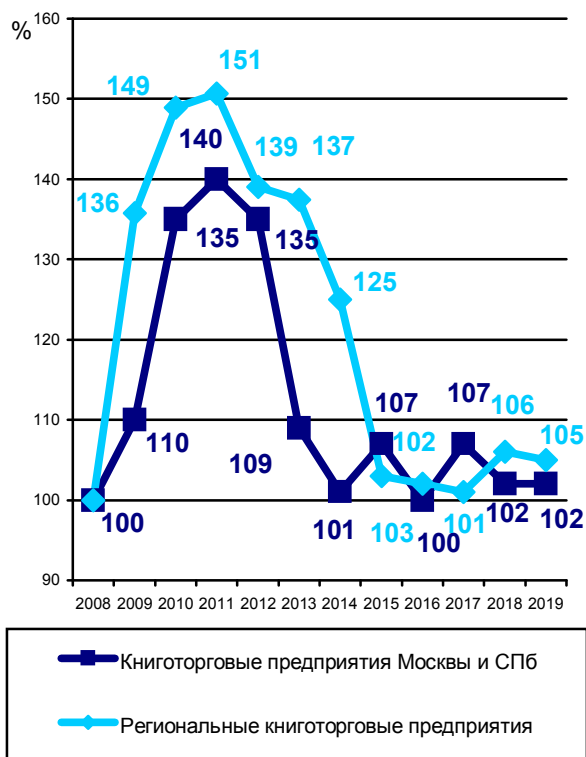
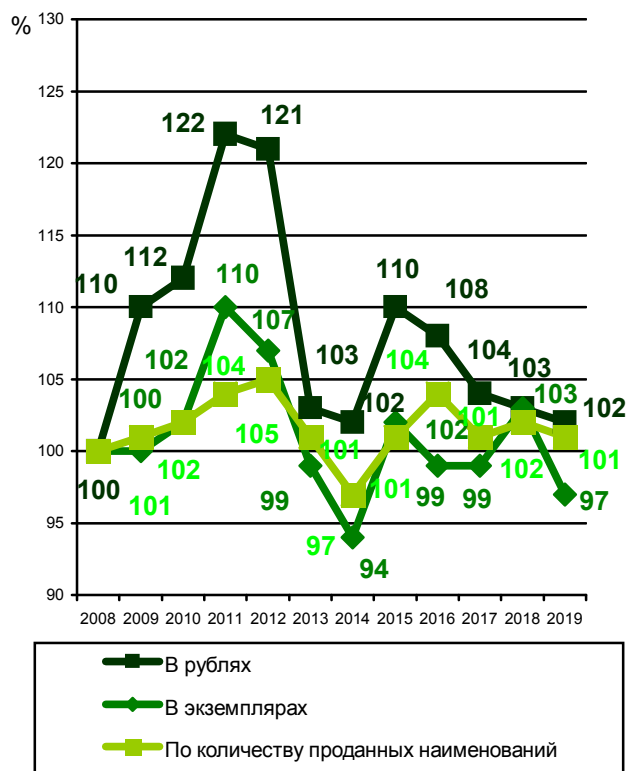


Рис. 29.
Динамика книжных продаж в 2008-2019 гг., %



Источник: данные опроса, проведённого Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям в январе 2020 г.

Рис. 30.
Средний чек в 2008-2019 гг., руб.

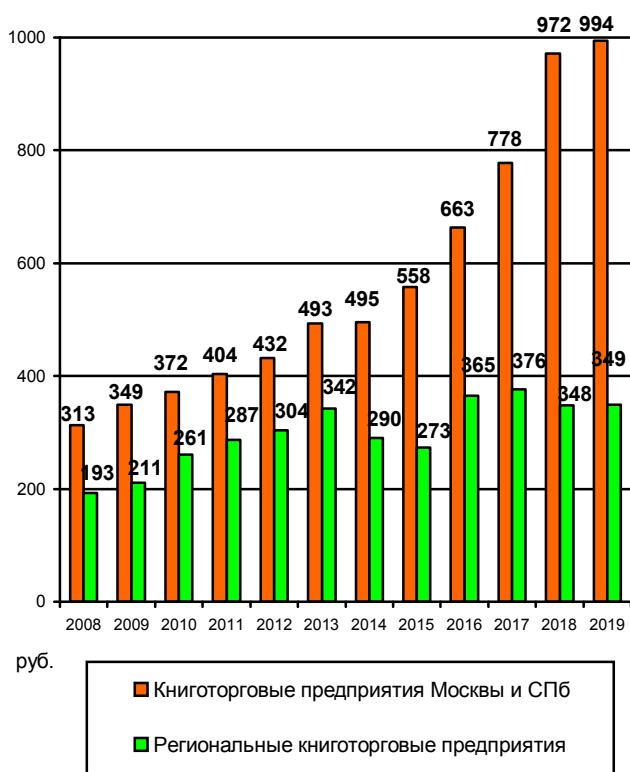
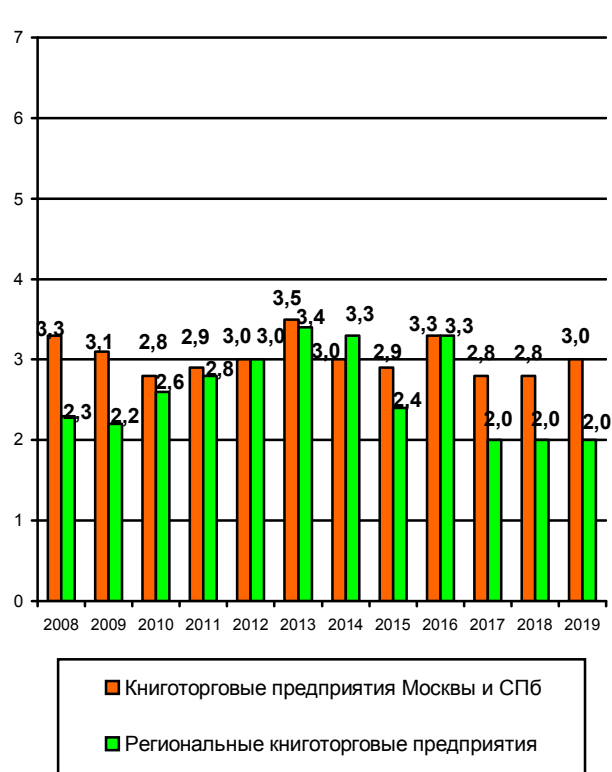


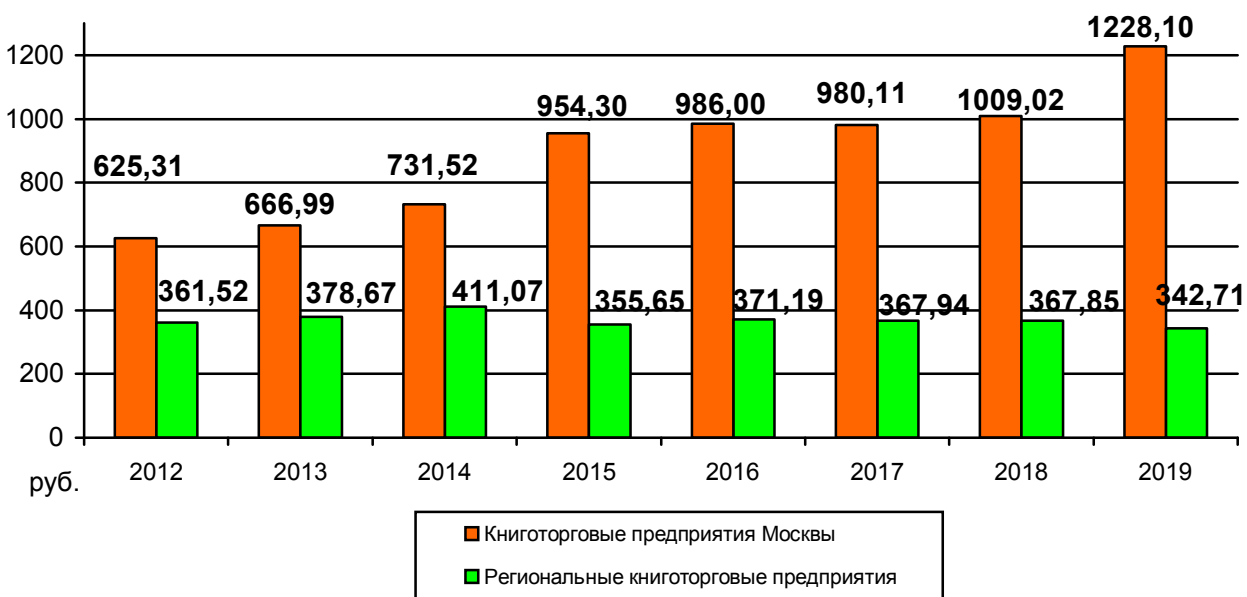
Рис. 31.
Среднее число позиций в чеке в 2008-2019 гг.



Источник: данные опроса, проведённого Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям в январе 2020 г.

Иные данные получены в ходе исследования, проведённого журналом «Книжная индустрия»: сумма среднего чека в 2019 г. 1228 руб. 10 коп. – в книжных магазинах Москвы и 342 руб. 71 коп. – в магазинах других регионов (см. рис. 32).

Рис. 32.
Средний чек в 2012-2019 гг., руб.

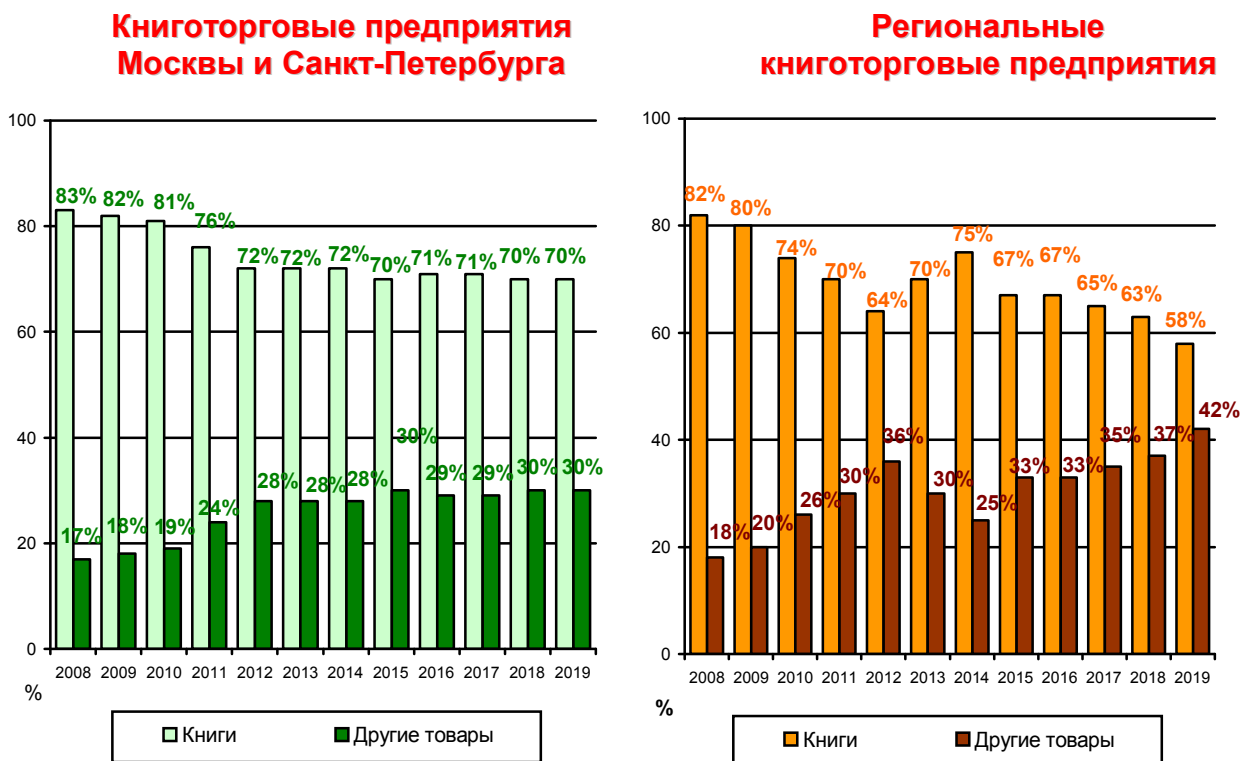


Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, журнал «Книжная индустрия».

В последние 12 лет доля некнижных товаров и в общем объеме продаж росла (см. рис. 33). В 2008 г. соотношение выручки от книжной и некнижной продукции составляло в московских и петербургских независимых книготорговых предприятиях и федеральных книготорговых сетях 83/17, в региональных сетях – 82/18. Сейчас соотношения изменились – 70/30 и 58/42.

Рис. 33.

Динамика изменения долей книжной и некнижной продукции в общем объеме продаж, %



Источник: данные опроса, проведенного Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям в январе 2020 г.

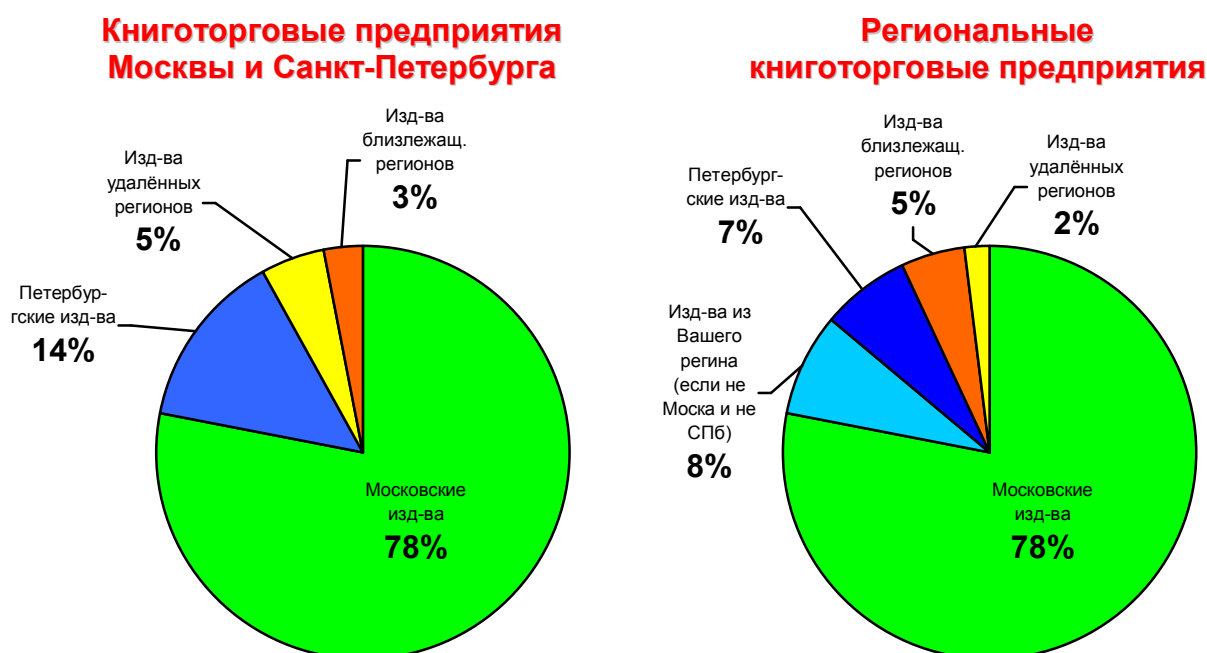
Исследование показало, что в книготорговых предприятиях значительную долю ассортимента занимает продукция московских издателей (см. рис. 34).

Обращают на себя внимание изменения соотношения изданий различных ценовых сегментов в ассортименте и в продажах столичных и региональных книготорговых предприятий. Как видно на рис. 35 и 37, доля изданий низшего ценового диапазона (до 300 руб.), составлявшая в 2008 г. более 70% ассортимента и около 60% продаж московских и петербургских книготорговых предприятий, к 2019 г. сократилась до 31% в ассортименте и до 19% в продажах. Доля изданий среднего ценового диапазона (от 301 до 500 руб.) за период с 2008 по 2019 г. в столичных книготорговых предприятиях незначительно сократилась с 21% до 20% в ассортименте, однако в продажах доля изданий среднего ценового диапазона увеличилась с 14% до 21%.

Заметные сдвиги произошли также и в высоком сегменте ценового диапазона (от 501 до 1000 руб.). Если в 2008 г. эти издания составляли в независимых московских и петербургских книжных магазинах, а также магазинах федеральных книготорговых сетей только 4% ассортимента и 12% продаж, то в 2019 г. – уже 26% и 35% соответственно.

Рис. 34.

Доля продукции издательств различных регионов в ассортименте книготорговых предприятий в 2019 г.

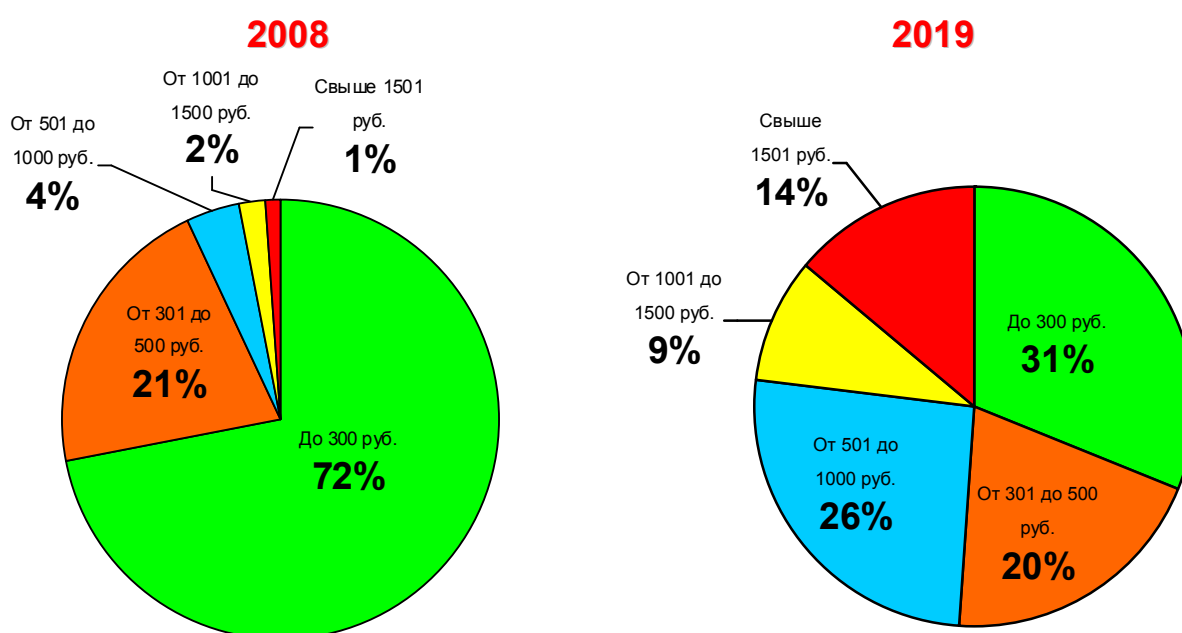


Источник: данные опроса, проведённого Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям в январе 2020 г.

Изменения соотношения изданий различных ценовых сегментов в ассортименте и в продажах в региональных книготорговых сетях представлены на рис. 36 и 38. Как видно из графиков, доля изданий низшего ценового диапазона (до 300 руб.), составлявшая в 2008 г. более 70% ассортимента и более 60% продаж региональных книготорговых предприятий, к 2019 г. сократилась до 52% в ассортименте и 42% – в продажах.

Рис. 35.

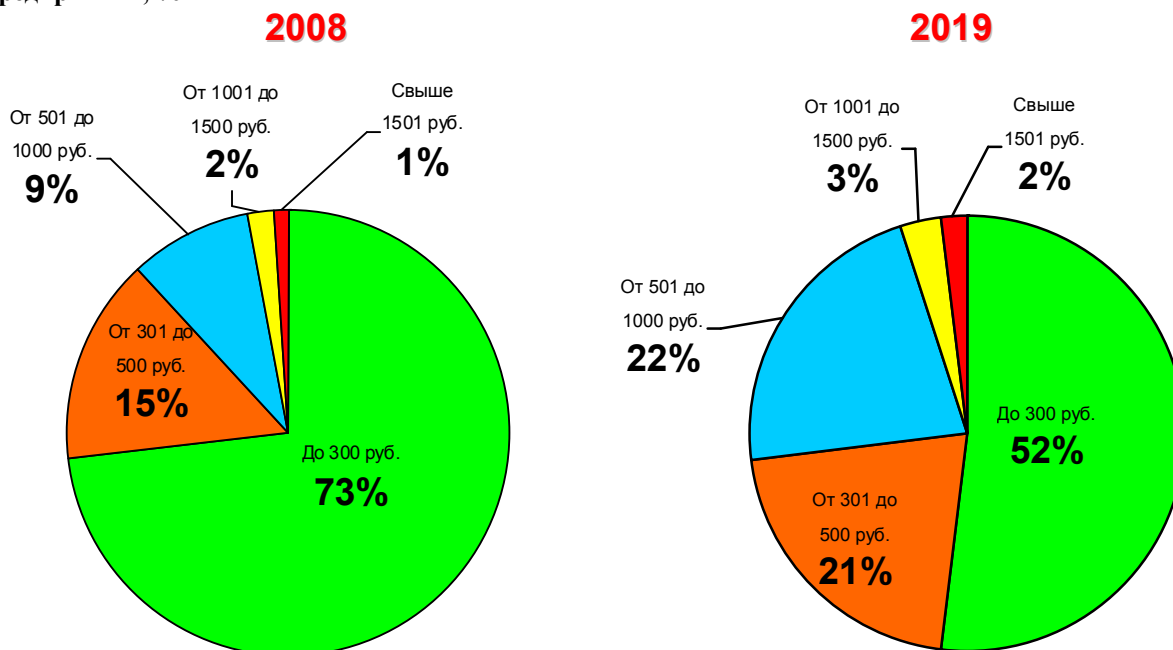
Доля книг различных сегментов ценового диапазона в ассортименте магазинов Москвы и Санкт-Петербурга, %



Источник: данные опроса, проведённого Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям в январе 2020 г.

Рис. 36.

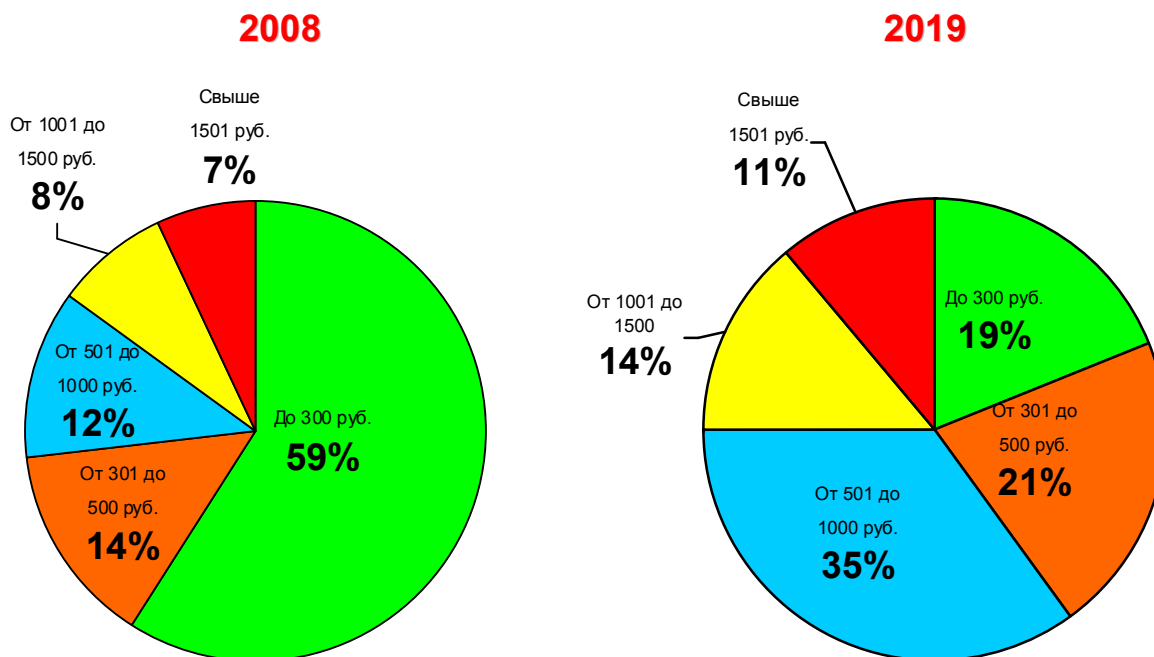
Доля книг различных сегментов ценового диапазона в ассортименте региональных книоторговых предприятий, %



Источник: данные опроса, проведённого Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям в январе 2020 г.

Рис. 37.

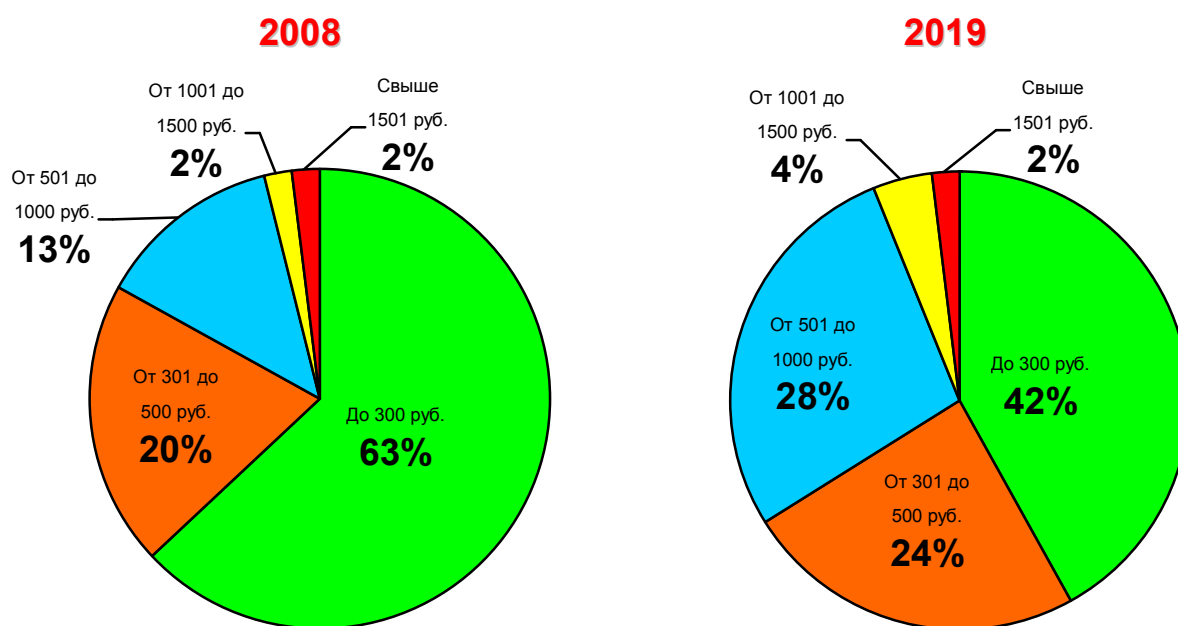
Доля книг различных сегментов ценового диапазона в продажах магазинов Москвы и Санкт-Петербурга, %



Источник: данные опроса, проведённого Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям в январе 2020 г.

Рис. 38.

Доля книг различных сегментов ценового диапазона в продажах региональных книготорговых предприятий, %



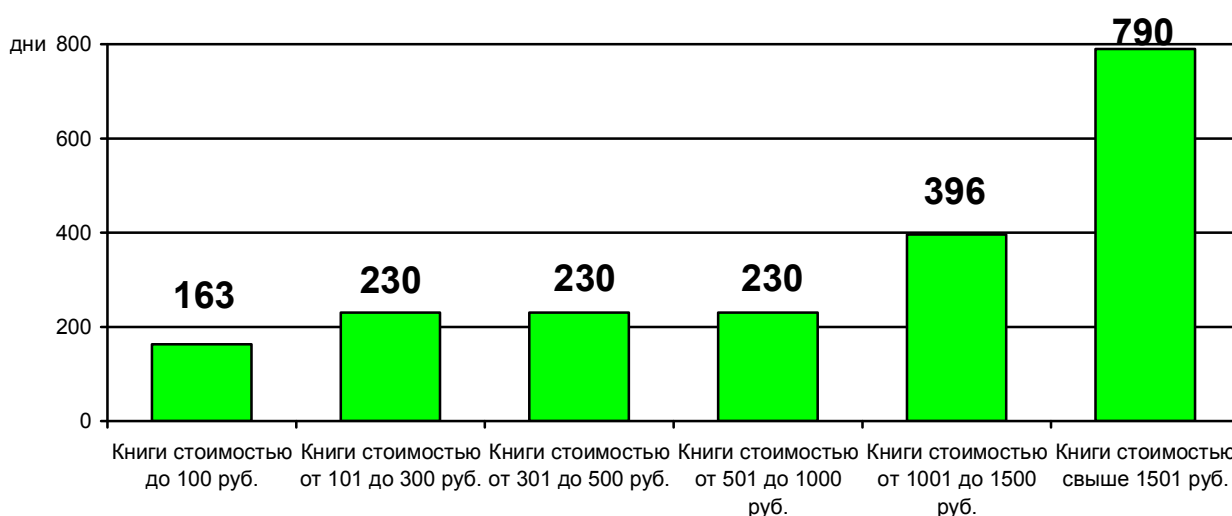
Источник: данные опроса, проведённого Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям в январе 2020 г.

На рис. 39 представлены сроки реализации книжной продукции различных ценовых сегментов на примере федеральной книготорговой сети «Читай-город» (499 магазинов).

Примечательно, что разрыв в сроках реализации между книгами самого дешёвого и самого дорогого ценового сегмента составляет почти 2 года. При этом разницы сроков реализации книг в средних ценовых диапазонах нет.

Рис. 39.

Средний срок реализации книжной продукции различных ценовых сегментов в 2019 г., дней

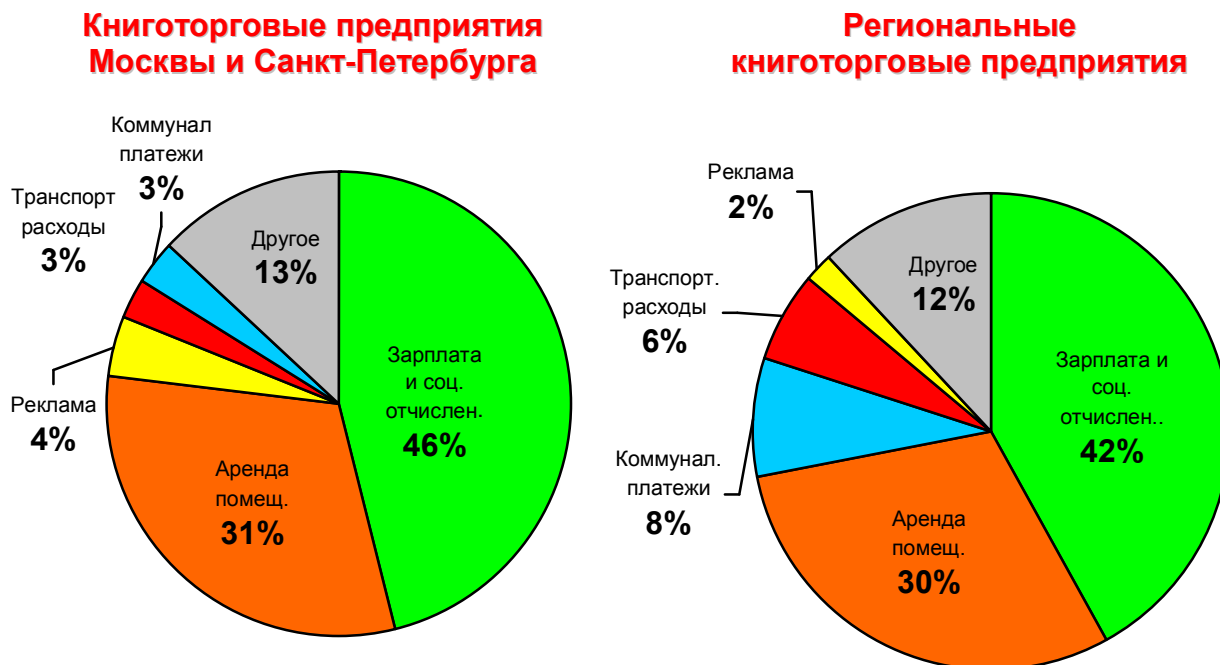


Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, книготорговая сеть «Читай-город».

Что касается штатного расписания, то за период с 2009 по 2019 гг. крупные книготорговые компании Москвы и Санкт-Петербурга сократили общий штат своих сотрудников в среднем на 19%, а продавцов – на 13%. Региональные книготорговые компании – соответственно на 10% и на 28%.

Рис. 40.

Доля различных расходов в издержках предприятия в 2019 г., %



Источник: данные опроса, проведённого Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям в январе 2020 г.

Как показано на рис. 40, среди затрат книготорговых предприятий наибольший удельный вес приходится на зарплату и социальные отчисления, а также на аренду помещений.

III. ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ИНДУСТРИЯ В XXI ВЕКЕ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

3.1. Краткий обзор развития зарубежных издательских рынков

В августе 2019 г. был опубликован очередной рейтинг мировой издательской индустрии «Global 50» (прежнее название «Global Ranking of the Publishing Industry»), который, начиная с 2007 г., готовится по инициативе французского профессионального журнала Livres Hebdo исследовательской компанией Ruediger Wischenbart Content and Consulting в сотрудничестве с ведущими специализированными книжными СМИ Publishers' Weekly (США), Buchreport (Германия), PublishNews (Испания и Бразилия) и Bookdao (Китай).

Рейтинг содержит данные о 56 крупнейших издательских компаниях, чей годовой оборот в 2018 г. превысил 150 млн евро / 200 млн долл. США (см. табл. 22).

Табл. 22.

Рейтинг ведущих издательских домов мира

Место 2019	Издательская компания (группа или подразделение)	Компания-владелец	Страна владельца	Доходы в 2018 г. (млн евро)	Доходы в 2017 г. (млн евро)	Доходы в 2016 г. (млн евро)
1	RELX Group (Reed Elsevier)	Reed Elsevier PLC & Reed Elsevier NV	Великобритания / Нидерланды / США	4 613	4 691	4 600
2	Pearson	Pearson PLC	Великобритания	4 583	5 077	5 312
3	Thomson Reuters	The Woodbridge Company Ltd.	Канада	4 486	4 116	4 593
4	Bertelsmann *	Bertelsmann AG	Германия	3 628	3 548	3 503
5	Wolters Kluwer	Wolters Kluwer	Нидерланды	3 285	3 342	3 206
6	Hachette Livre	Lagardere	Франция	2 252	2 289	2 264
7	Springer Nature	SpringerNature	Германия	1 658	1 637	1 625
8	Wiley	Wiley	США	1 570	1 432	1 646
9	Harper Collins	News Corp.	США	1 536	1 363	1 569
10	Scholastic (corp.)	Scholastic	США	1 423	1 451	1 594
11	McGraw-Hill Education (Incl. McGrawHill Global Education & School Group)	Apollo Global Management LLC	США	1 396	1 432	1 674
12	Phoenix Publishing and Media Company	Phoenix Publishing and Media Company	Китай	1 393	1 180	1 211
13	Cengage Learning Holdings II LP	Apax and Omers Capital Partners	США /Канада	1 281	1 217	1 547
14	Holtzbrinck	Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck	Германия	1 240	1 174	1 162
15	Houghton Mifflin Harcourt	Houghton Mifflin Harcourt Company	США / Каймановы острова	1 155	1 173	1 308
16	Informa	Informa plc	Великобритания	1 020	1 028	910
17	Kodansha Ltd.	Kodansha Ltd.	Япония	954	873	961
18	Oxford University Press	Oxford University	Великобритания	934	953	888
19	Kyowon Co. Ltd.	Kyowon Co. Ltd.	Корея	924	217	240
20	Shueisha	Hitotsubashi Group	Япония	923	869	1 008
21	Kadokawa Publishing (Kadokawa Shoten)	Kadokawa Holdings Inc.	Япония	918	834	926
22	Grupo Planeta	Grupo Planeta	Испания	898	1 652	1 790
23	China South Publishing & Media Group Co., Ltd (ZhongNan)	China South Publishing & Media Group Co., Ltd (ZhongNan)	Китай	872	995	1 195

Место 2019	Издательская компания (группа или подразделение)	Компания-владелец	Страна владельца	Доходы в 2018 г. (млн евро)	Доходы в 2017 г. (млн евро)	Доходы в 2016 г. (млн евро)
24	Shogakukan	Hitotsubashi Group	Япония	769	720	784
25-26	Editis SAS	Vivendi SA	Франция	750	759	817
25-26	Klett	Klett Gruppe	Германия	750	612	537
27	Central China Publishing & Media Investment Holding Group Co Ltd	Central China Publishing & Media Investment Holding Group Co Ltd	Китай	727	645	547
28	Simon&Schuster	CBS	США	721	691	731
29	Grupo Santillana	PRISA SA	Испания	601	656	633
30-31	Egmont Group	Egmont International Holding A/S	Дания	574	553	573
30-31	Groupe Madrigall (Gallimard, Flammarion)	Madrigall	Франция	574	432	437
32	Bonnier	The Bonnier Group	Швеция	571	547	633
33	China Publishing Group Corporation	China Publishing and Media Holdings Co.,Ltd.	Китай	555	504	469
34	Media Participations	Media Participations	Бельгия	548	345	352
35	Les Editions Lefebvre-Sarrut	Frojal	Франция	508	450	419
36	Woongjin ThinkBig	Woongjin Holding	Корея	503	488	495
37	Messagerie / GeMS (Gruppo editoriale Mauri Spagnol)	Messagerie Italiana	Италия	454	406	408
38	Mondadori	The Mondadori Group	Италия	450	529	475
39	Somos Educaзro (formerly Abril Educaзro)	Somos	Бразилия	422	347	408
40	Cambridge University Press	Cambridge University Press	Великобритания	351	344	314
41	Haufe Gruppe	Privately owned	Германия	324	298	267
42	Sanoma	Sanoma WSOY	Финляндия	313	320	283
43	Эксмо	В частной собственности	Россия	308	320	305
44	Westermann Verlagsgroupe	Medien Union (Rheinland-Pfalz Gruppe)	Германия	300	300	300
45	China Science Publishing & Media Ltd	China Science Publishing & Media Ltd	Китай	282	253	241
46	Cornelsen	Cornelsen	Германия	254	259	272
47	C.H.Beck	Verlag C.H. Beck oHG	Германия	251	197	185
48	Gakken Co. Ltd.	Gakken Co. Ltd.	Япония	238	233	250
49	Просвещение	В частной собственности	Кипр	231	284	199
50-51	WEKA	WEKA Firmengruppe	Германия	201	241	242
50-51	Groupe Albin Michel	Groupe Albin Michel	Франция	201	192	195
52	Bloomsbury	Bloomsbury Publishing Plc	Великобритания	180	161	145
53	Bungeishunju Ltd.	Bungeishunju Ltd. (Kabushiki-gaisha Bungeishunjū)	Япония	172	177	211
54	Shinchosha Publishing Co, Ltd.	Shinchosha Publishing Co, Ltd. (Kabushiki Kaisha Shinchōsha)	Япония	164	148	148
55	Thieme	Georg Thieme Verlag KG	Германия	162	162	150
56	Editora FTD	Editora FTD	Бразилия	150	165	176

* На протяжении последних нескольких лет показатели издательской группы Penguin Random House входят в отчетность материнской компании Bertelsmann, которая в 2016 г. открыла специальный образовательный импринт.

Источник: Global 50 The World Ranking of the Publishing Industry 2019. Ruediger Wischenbart Content and Consulting.

На протяжении достаточно длительного времени в верхней части рейтинга доминируют одни и те же издательские группы.

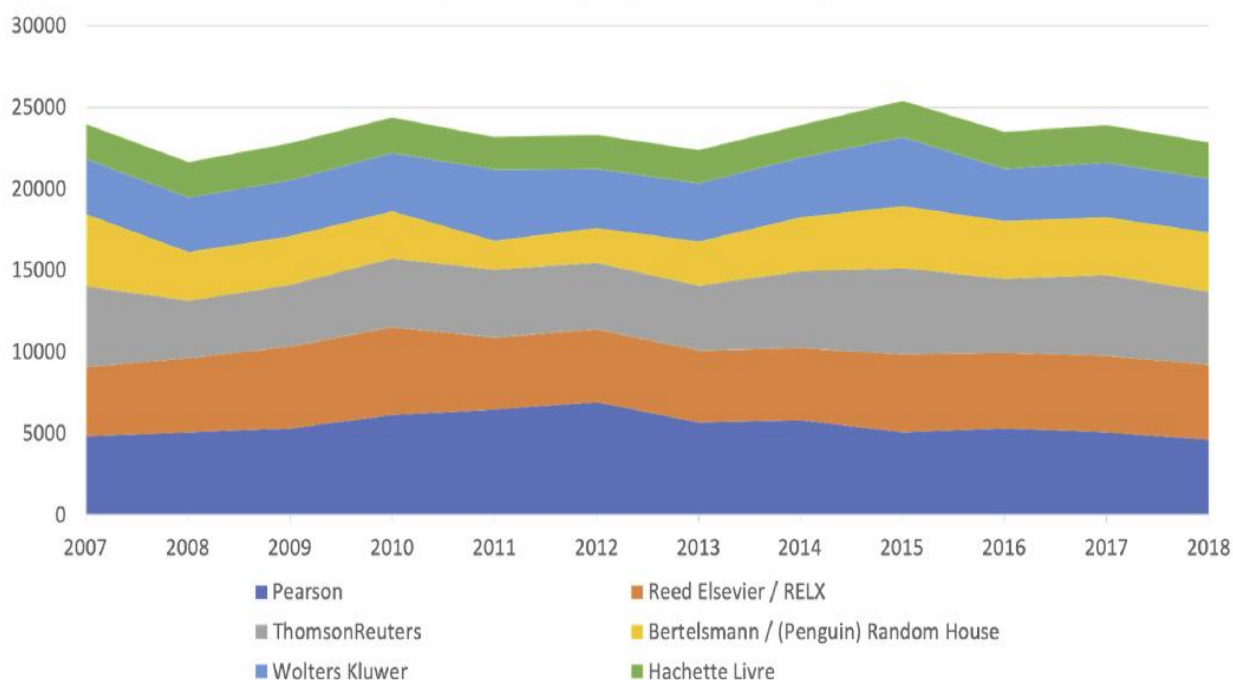
На первые строчки таблицы уже не первый год попадают издательства Reed Elsevier (Великобритания / Нидерланды / США), Pearson (Великобритания), Thomson Reuters (Канада), Bertelsmann (Германия), Wolters Kluwer (Нидерланд), Hachette Livre (Франция).

Шесть указанных компаний вместе с рядом других крупных издательств, занимающихся выпуском научных и образовательных изданий, работают на глобальном уровне, на разных континентах и рынках. При этом каждая издательская группа из первой шестёрки за последние 10 лет претерпела определённые изменения, пройдя через процесс различных структурных преобразований.

Динамика совокупного годового дохода шести крупнейших издательских групп мира за период 2007 – 2018 гг. проиллюстрирована на рис. 41.

Рис. 41.

Годовой доход 6 крупнейших издательских домов мира в 2007-2018 гг. (млн евро).

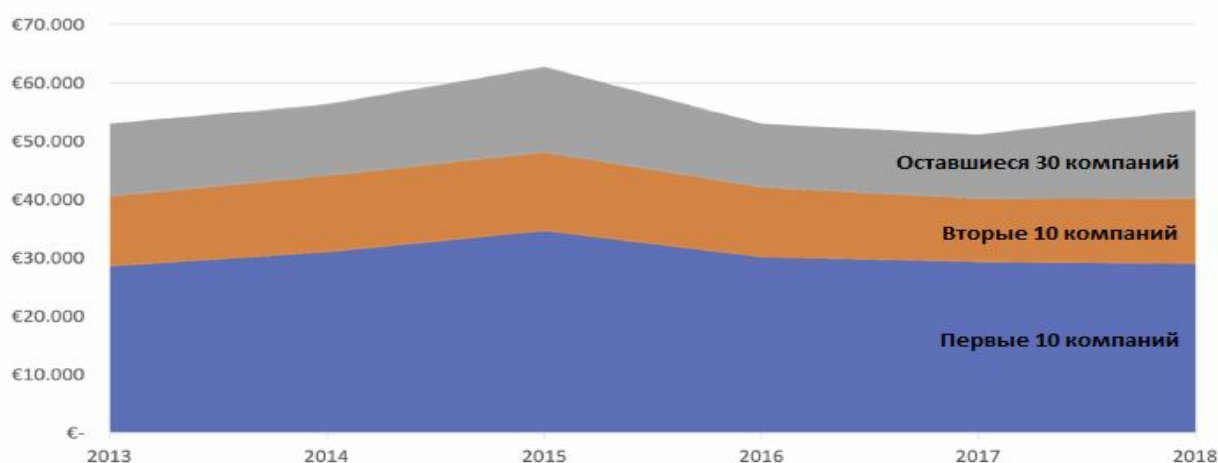


Источник: Global 50 The World Ranking of the Publishing Industry 2019. Ruediger Wischenbart Content and Consulting.

Примечательно, что доход первой десятки из указанных в рейтинге издательских групп (около 30 млрд евро) составляет около 50% совокупного дохода 50 ведущих издательских домов мира. Общий доход компаний второго десятка рейтинга (около 10 млрд евро) добавляют к этой цифре ещё около 20%. Эти базовые соотношения за последнее десятилетие практически не изменились (см. рис. 42). Ни финансовый кризис 2008 года, ни активный процесс слияний и поглощений на рынке, не оказали глубокого влияния на общую «матрицу».

Рис. 42.

Уровни доходов 50 ведущих издательских домов мира в 2013-2018 гг., млрд евро



Источник: Global 50 The World Ranking of the Publishing Industry 2019. Ruediger Wischenbart Content and Consulting.

Такая стабильность ведущих издательских групп обусловлена тем, что после кризиса 2008 г. им удалось реструктурировать свой основной портфель, распродать вторичные направления деятельности лидерам соответствующих сегментов и тем самым значительно повысить свою эффективность на основных направлениях издательского бизнеса.

За последнее десятилетие алгоритм развития ведущих национальных рынков книгоиздания (в том числе и в России) показывает рост концентрации бизнеса. Это, в свою очередь, серьёзно контрастирует с ситуацией в книгораспространении на ведущих рынках – в значительной степени более фрагментированном и разнообразном.

Наиболее интересным процесс концентрации (слияний и поглощений) в издательской индустрии выглядит во Франции, где он не прекращается на протяжении целого ряда лет. Существующий в настоящий момент рейтинг французских издателей сложился тогда, когда испанская Planeta приобрела издательство Editis как вторую по величине издательскую группу страны. Однако в начале 2019 г. Planeta перепродала Editis своему предыдущему владельцу – Vivendi. Прочную позицию номер три во французском рейтинге издательских домов заняла компания Madrigall – материнская компания издательства Gallimard, приобретя издательство Flammarion. Весьма вероятно, что на лидирующие позиции вскоре выйдет Media-Participations – крупнейший в Европе издатель комиксов, поскольку в 2018 г. он присоединил к себе компанию La Martiniere, обладавшую огромным каталогом иллюстраций.

В результате описанных преобразований, сегодня во Франции доля трёх ведущих издательских групп – Hachette, Editis и Madrigall (с Flammarion и Gallimard), составляет порядка 60% от общих доходов первой двадцатки французских издателей. Если к ним добавить ещё двух крупных игроков с доходами более 500 млн евро – Media-Participations после приобретения им La Martiniere и издательскую группу Lefebvre-Sarrut, то совокупные доходы получившейся ведущей пятёрки издательств составляют сегодня около 4/5 доходов всего издательского рынка Франции.

Для сравнения, в Германии доход трёх издательских домов – Random House (Bertelsmann), Holtzbrinck и Bonnier Media Deutschland (немецкого подразделения шведской медиагруппы Bonnier) – составляет 2/3 совокупного дохода, получаемого 20 крупнейшими коммерческими издательствами страны.

В России два лидера рынка (также пережившие за прошедшее десятилетие период реструктуризации) – «Эксмо-АСТ» (попавшее в 2018 г. на 43 место рейтинга «Global 50») и «Просвещение» (49 место) сообщили в ходе исследования о значительном увеличении как выручки, так и прибыли, опередив тем самым некоторых из своих конкурентов по «Global 50».

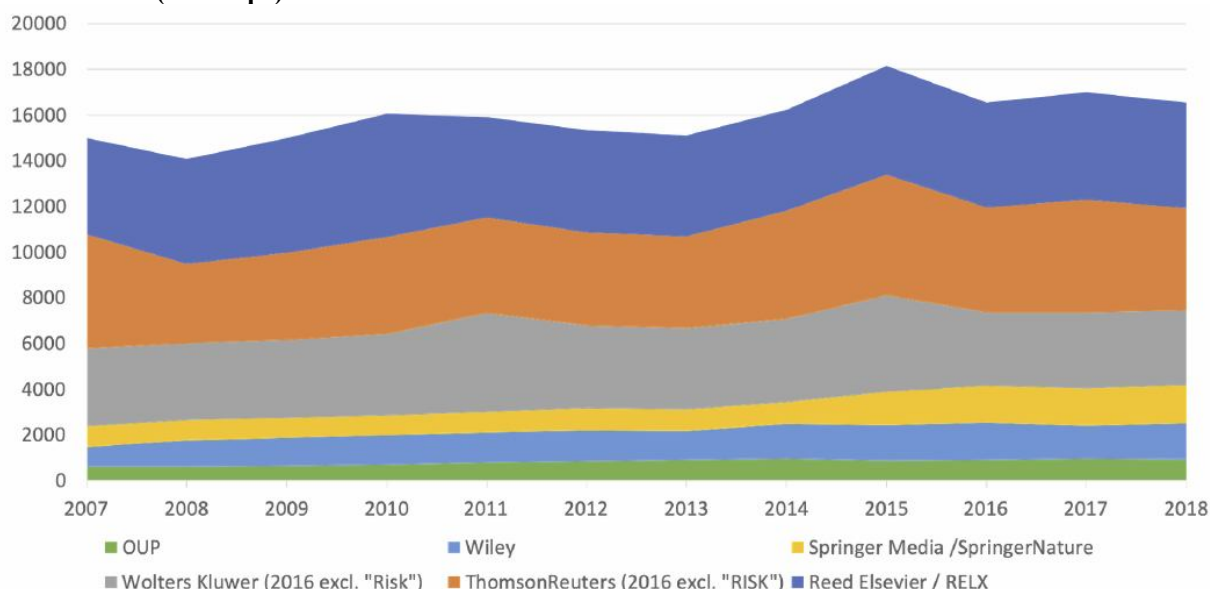
Почти 60% всей выручки компаний из рейтинга «Global 50» приходится на доход от профессиональной и академической (научной) литературы, тогда как на доходы от продажи литературы массового спроса и учебных изданий приходится по 20%.

Что касается ситуации на мировом книжном рынке в разрезе различных видов литературы, то здесь картина выглядит следующим образом.

Крупнейшие издатели научно-технической и медицинской литературы (называемой ещё STM – Scientific/Technical/Medical) продолжают укреплять свои позиции по сравнению с издателями, выпускающими учебную литературу (ср. рис. 43 и 44). При этом цифровые технологии вошли в этот сегмент раньше и быстрее, чем в другие сектора книгоиздания.

Рис. 43.

Доходы 6 ведущих издательских домов мира, выпускающих научную и профессиональную литературу, в 2007-2017 гг. (млн евро)



Источник: Global 50 The World Ranking of the Publishing Industry 2019. Ruediger Wischenbart Content and Consulting.

Реструктуризация, слияния и поглощения, обострённые перспективами глобальной оцифровки контента и изменениями бизнес-моделей продажи книг в сегменте научно-технической и медицинской литературы (от продаж отдельных изданий к подписной модели), глубоко преобразовали данный сектор книгоиздательской отрасли.

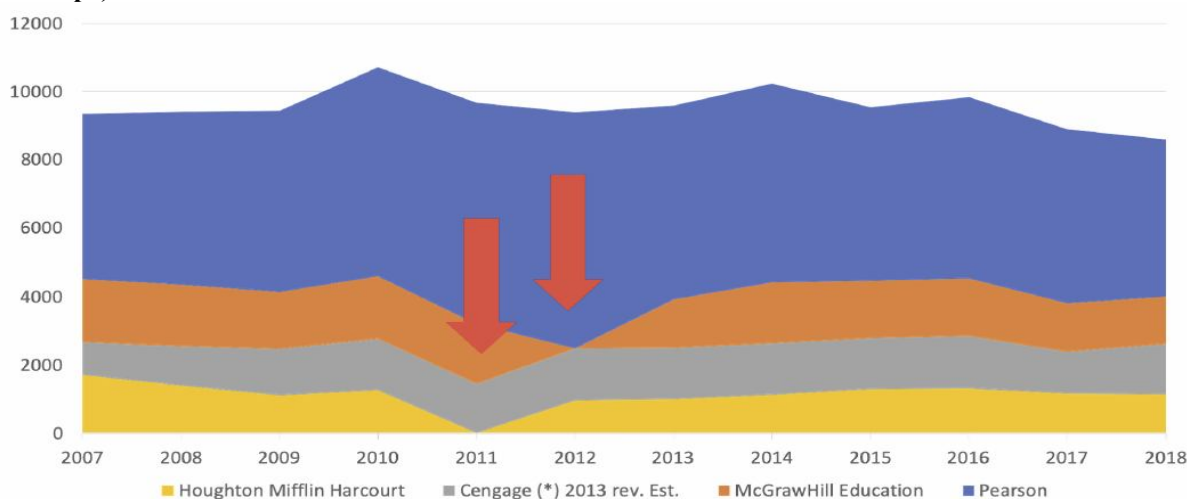
В то время как продажи традиционных учебников на многих рынках снижаются, цифровые образовательные платформы и адаптивные подходы к обучению, напротив, быстро набирают обороты. Сегодня крупнейшие международные издательские корпорации, выпускающие учебную литературу, уже ощутили влияние на свою деятельность от внедрения в учебный процесс новых технологий образования и почувствовали серьёзную конкуренцию со стороны цифровых образовательных платформ. Издатели учебников в «традиционной» форме уже столкнулись с осознанием того, что продукция их «цифровых» конкурентов более востребована не только студентами, но и преподавателями, что заставит их кардинально пересмотреть свои стратегии.

Среди ведущих издателей учебной литературы за последнее десятилетие произошло много изменений, поскольку ряд из них претерпел глубокий и болезненный процесс смены собственников, подачи заявок на банкротство и реструктуризацию, другие фундаментальные изменения, что продемонстрировано на рис. 44.

В конце 2019 – начале 2020 гг. ожидалось, что мировой рынок учебной литературы ждут новые потрясения из-за объявленного в мае 2019 г. слияния издательства McGraw-Hill Education и одной из ведущих компаний, выпускающих учебную литературу для всех ступеней образования, – Cengage. Однако, как указывалось нами в первом разделе настоящего Доклада, эта сделка была заблокирована регуляторами в целом ряде стран.

Рис. 44.

Доходы 4 ведущих издательских домов мира, выпускающих учебную литературу, в 2007-2018 гг. (млн евро)*.



* Красные стрелки показывают фундаментальные преобразования в развитии компаний – такие как смена владельца, подача заявок на банкротство и реструктуризация

Источник: Global 50 The World Ranking of the Publishing Industry 2019. Ruediger Wischenbart Content and Consulting.

В Германии всё больше увеличивается разрыв между издательством учебной литературы Klett, с одной стороны, и двумя его основными конкурентами – Westermann и Cornelsen. В Скандинавии шведская Bonnier и финская Sanoma, стремясь обновить своё портфолио, уже несколько лет назад усилили свои подразделения, занимающиеся выпуском образовательной литературы.

Более масштабные преобразования происходят на крупных развивающихся рынках, таких как Бразилия и Корея, где издательства образовательной литературы уже некоторое время используют модель продвижения своей литературы через преподавателей и репетиторов, которые фактически становятся агентами по продажам всевозможных учебных материалов. Подобную практику ведёт и издательство Klett в Германии, и доход от этой деятельности является для издательств весьма существенным.

В течение последнего десятилетия книги для чтения стали предлагать потребителям не только традиционные книгоиздатели и книготорговцы, но также новые интернет-платформы книгораспространения. Эти новые игроки, в отличие от традиционных, имеют ключевую инновационную характеристику: они всё чаще заменяют традиционную бизнес-модель продажи книг «одна книга – одному потребителю» новыми бизнес-моделями, генерирующими непрерывные денежные потоки – путём продажи целых подписок или продажу книг в сочетании с доступом к другим продуктам интеллектуальной собственности (напр., фильмам). Кроме того, эти компании активно используют цифровые платформы и сетевые сообщества для непосредственного предоставления произведений авторов конечным потребителям (читателям).

Чтобы проиллюстрировать эти новые модели бизнеса, кратко рассмотрим деятельность трёх ведущих компаний в этой области, а именно:

- **Amazon** с её подразделением Amazon Publishing, а также сервисами Kindle Direct Publishing и Kindle Unlimited;
- «**China Literature Ltd.**», являющуюся дочерней компанией китайской интернет-коммуникационной группы Tencent;
- **Wattpad Studio** – как компанию с глобальными амбициями.

Компания «Amazon»

После вывода на рынок серии устройств для чтения электронных книг Kindle, компания Amazon расширила свою деятельность за счёт созданного ею сервиса Kindle Direct Publishing (KDP), который содействует авторам в публикации своих произведений и предоставлении их напрямую читателям. Спустя всего два года в дополнение к сервису KDP компания Amazon запустила «издательство» Amazon Publishing (www.apub.com), которое выпускает оригинальные произведения художественной, публицистической и детской литературы под своим брендом. Как заявлено на сайте компании, издательство публикует «начинающих, пользующихся спросом и признанных критиками авторов в цифровом, печатном и аудио форматах».

К 2018 году Amazon Publishing купил (или запустил) 15 различных импринтов в Сिएтле, Нью-Йорке, Гранд-Хейвене, Лондоне, Люксембурге, Париже, Мадриде, Милане и Мюнхене, охватывающих сегменты художественной, научной и детской литературы (как в печатном, так и в цифровом формате), а также аудиокниги. В 2015 г. импринт Amazon Crossing, специализирующийся на выпуске переводной художественной литературы, был охарактеризован газетой «Нью-Йорк Таймс» как «крупнейший издатель иностранной литературы в США». Одним из последних дополнений к бизнесу

Amazon стало открытие в 2017 г. импринта Torpple Books под управлением писательницы и режиссёра, лауреата премий «Эмми» и «Золотой глобус» Джилл Солоуэй.

Хотя книги как из каталога KDP, так и из Amazon Publishing всё ещё распространяются и по традиционной модели «продажи за единицу», с 2014 г. Amazon открыл подписную модель книгораспространения под брендом Kindle Unlimited, пользователи которой получили доступ к изданиям за ежемесячную плату в 9,99 долл. США. По состоянию на февраль 2017 г. версия Kindle Unlimited для США предлагала более 1,5 миллиона названий книг, в т.ч., более 290 000 наименований на иностранных языках. Кроме того, в октябре 2016 г. Amazon открыл для своей привилегированной группы подписчиков «Prime» доступ к целому ряду книг, а также большому каталогу видео и музыки за годовой взнос.

Компания Amazon достаточно скудно обнародует данные о доходах от своей деятельности. Один из немногих показателей, который она публикует в отношении своих книжных и издательских услуг, – это сумма роялти, выплачиваемых авторам, чьи работы доступны в Kindle Unlimited. В 2017 г. эти роялти составили 223 млн долл. США, что уже само по себе давало бы право компании считаться полноправным участником издательского рейтинга «Global 50». В 2017 г. блог профессиональных авторов WrittenWordMedia подсчитал, что в пересчёте на «экземплярные продажи» эта сумма эквивалентна более «12 млн романов средней длины», прочитанных пользователями Amazon Kindle Unlimited.

По результатам 2017-го финансового года Amazon заявила об общей выручке в размере чуть более 160 млрд долл. США против 124 млрд долл. в 2016 г. При этом в 2016 г. продажа медиапродуктов (к которым относятся книги, музыка, видео и игры) принесла компании 24 млрд долл. США, хотя это всего 20% от её совокупного дохода.

Интернет-платформа «China Literature Ltd.»

Компания China Literature Ltd. («Китайская литература»), дочерняя структура китайской интернет-коммуникационной группы Tencent, сегодня является ведущей платформой онлайн-литературы в КНР. В ноябре 2017 г. компания стала публичной, выпустив свои акции в свободное обращение на Гонконгской фондовой бирже.

Истоки деятельности компании восходят к началу 2000-х гг., когда Ву Вэньхуэй (Wu Wenhui) основал новаторскую платформу для чтения Qidian, которая позже стала подразделением игровой онлайн-группы Shanda и названа «Shanda Literature» (впоследствии была ещё раз переименована в «Clouday»). После расхождения с руководством Shanda по вопросам стратегии использования мультимедиа и мобильных устройств для онлайн-чтения, Ву Вэньхуэй перешёл в Tencent и в настоящее время является генеральным со-директором компании China Literature в корпорации Tencent.

Компания China Literature заявляет, что сегодня на её платформе в Интернете размещено около 10,1 млн произведений, охватывающих все литературные жанры, а её пользователями являются 6,9 млн писателей. Ещё в 2017 г. платформа имела среднемесячную аудиторию около 191,5 млн активных пользователей.

Согласно отчёту компании перед акционерами за 2019 г. её общая выручка выросла на 65,7% к уровню 2018 г. и составила 8 347 млн юаней (1 196 млн долл. США). Прибыль компании по сравнению с 2018 г. увеличилась на 44,3% и составила 3 692 млн юаней (529,2 млн долл. США). Для сравнения, в 2015 г. доход компании составлял 1 607 млн юаней (порядка 255 млн долл. США).

Ядром бизнес-модели компании и залогом её будущего роста является систематический отбор новых, а также поддержка и маркетинг и уже зарекомендовавших себя авторов. По словам основателя и со-директора компании Ву Вэньхуэя, в 2019 г. компания привлекла к сотрудничеству новых авторов, улучшила качество и разнообразие контента, а также усовершенствовала свою бизнес-модель, введя бесплатные сервисы для чтения. Адаптируясь к изменениям в отрасли, компания продолжила развивать свою онлайн-платформу, поддерживая авторов, которые решили монетизировать свой писательский труд с помощью предлагаемой платформой модели оплаты за чтение. Кроме того, компания продолжила углублять отношения со своими партнёрами из других индустрий развлечения.

Дальнейшие планы компании включают три основных направления:

- поиск новых авторов и дальнейшее расширение своей библиотеки;
- увеличение продажи прав другим медиакомпаниям на экранизацию, сериализацию лучших литературных произведений, размещённых на площадке, а также создание на их основе компьютерных игр;
- выход на глобальный рынок и охват зарубежной аудитории пользователей.

Для реализации последнего из названных направлений компанией ещё в 2017 г. был запущен веб-сайт Webnovel (www.webnovel.com), на котором она размещает переводы на английский язык лучших произведений из своей библиотеки. В настоящий момент портал объединяет уже свыше 52 млн пользователей из более чем 200 стран мира; ведётся подготовка к размещению на нём ресурсов на тайском, корейском, вьетнамском и японском языках.

Интернет-платформа «Wattpad Studio»

Wattpad был запущен в 2006 г. в Торонто (Канада) соучредителями Алленом Лау и Иваном Юэном как платформа для авторов и публикации ими литературных произведений онлайн. Первоначально созданная как общественный проект и ориентированная в основном на фанфики, уже в 2007 г. платформа расширилась за счёт предоставления доступа к 17 000 (на тот момент) электронным книгам многих других литературных жанров из проекта «Гутенберг», ведущего оцифровку и сохранение в текстовом формате

различных произведений мировой литературы, находящихся в свободном доступе. Вскоре после этого платформа стала необычайно популярной на целом ряде зарубежных рынков, особенно на Филиппинах. К настоящему времени Wattpad завоевал огромную популярность в среде миллениалов и поколения «Z».

Несколько лет назад компания начала менять своё позиционирование на рынке, решив уйти от сформировавшегося имиджа своего портала, «где размещаются тексты», в сторону создания портала «развлечений и досуга». Теперь она продвигает себя как «глобальная мультиплатформенная развлекательная компания» с сообществом в 65 млн пользователей в месяц. Сегодня компания развивает партнёрские отношения для своих авторов с теле- и кинокомпаниями, такими как, например, Netflix. Одним из примеров такого взаимодействия является успех мелодрамы «Будка поцелуев» («The Kissing Booth»), – экранизированного произведения Бет Риклс, изначально опубликованного на Wattpad в 2011 г. и позже выпущенного в качестве книги издательством Penguin Random House в 2013 г. Премьера фильма на основе произведения состоялась в Netflix в мае 2018 г., и уже в июне того же года он попал на четвёртую строчку рейтинга наиболее популярных фильмов кинопортала IMDb (Internet Movie Database). Wattpad также сотрудничает с традиционными издательскими группами, такими как HarperCollins.

С самого начала Wattpad была построена на основе венчурного финансирования. Среди инвесторов есть и китайская корпорация Tencent, которая, как указывалось выше, управляет платформой «China Literature» по очень похожей стратегии и бизнес-модели. Компания не публикует никаких данных о своей выручке или прибыли. В последнем инвестиционном отчёте (январь 2018 г.) оборот компании был оценен в 398 млн долл. США.

3.2. Медиапотребление и тенденции развития рынка электронных книг в России

По данным исследовательской компании Mediascope, общее медиапотребление российских граждан в возрасте старше 16 лет в 2019 г. составляло 10 часов 23 минуты в сутки и выросло за 7 лет на 2 часа 17 минут, т.е. на 28,1%. (см. рис. 45).

Чтению печатных книг в общем объёме медиапотребления среднестатистический россиянин старше 16 лет отводит 2,5% или 15 минут 36 секунд в сутки (в 2012 г. 9 минут в сутки), чтению газет 6 минут 36 секунд в сутки (в 2012 г. – 9 минут в сутки), чтению журналов – 4 минуты 48 секунд в сутки (в 2012 г. – 6 минут в сутки).

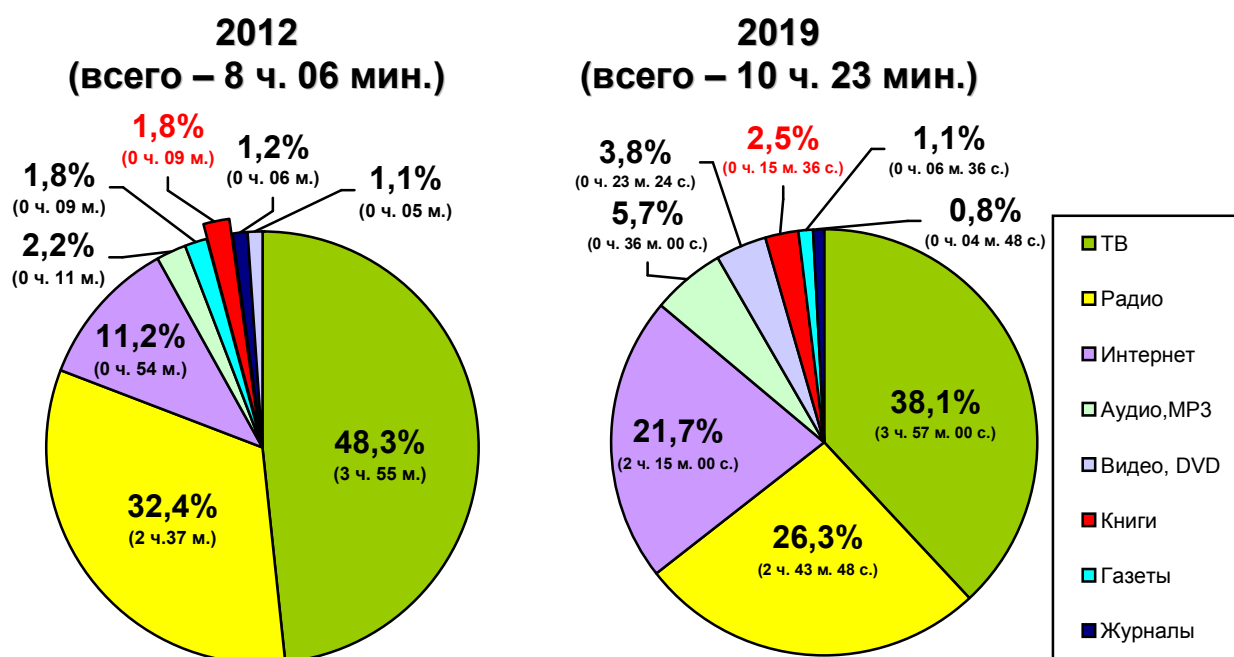
Сопоставление этих данных с результатами семилетней давности показывает, что за последние годы количество времени, отводимого среднестатистическим гражданином России на чтение печатных книг выросло, а газет и журналов – сократилось. В последнем нет ничего удивительного, поскольку чтение новостей всё больше переходит в онлайн, а тиражи

бумажных газет и журналов за последние годы снизились. Что касается увеличения продолжительности времени, посвящённого чтению печатных книг, то здесь, думается, не последнюю роль сыграла активная пропаганда чтения и книги, которая ведётся в стране на протяжении ряда последних лет.

Следует также иметь в виду и тот фактор, что в 2019 г. произошло изменение методики Mediascope в измерении медиапотребления россиян. В частности, в данных о длительности использования Интернета в 2019 г. учтено время пользования им с мобильных устройств. В связи с ограничениями, связанными с детализацией возрастных групп в мобильном исследовании, целевая аудитория, рассчитанная по Интернету, отличается от остальных («12+» вместо «16+»). Также была изменена формулировка вопроса о прослушивании музыки и просмотре видео. Ранее задавался более узкий вопрос о просмотре DVD-дисков и прослушивании MP3. В 2019 г. вопросы были расширены и теперь включают в себя прослушивание музыки в целом и просмотр фильмов / программ на DVD-дисках, онлайн или скачанные из Интернета. Эти изменения могут значительно повлиять на распределение долей всех медиа в общем объёме медиапотребления, а также отразиться на его динамике.

Рис. 45.

Структура медиапотребления россиян, %



Источник: Mediascope.

Данные о том, что за последние годы россияне стали больше читать, подтверждают результаты опроса, проведённого в августе 2019 г. Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ). В опросе принимали участие россияне старше 18 лет, всего было опрошено 1600 человек.

По данным ВЦИОМ, более половины респондентов сегодня читают книги (53%), в 2014 г. этот показатель был на уровне 45%. Однако это меньше, чем в 2018 г. – тогда читающих россиян было 55%. Чаще всего читают книги женщины – 59%, молодежь от 18 до 24 лет – 83%, а также от 25 до 34 лет – 61%. 68% читающих имеют высшее образование.

Опрос также показал, что каждый респондент прочёл пять книг в течение трех последних месяцев. Чаще других читают люди старше 60 лет (7 книг за 3 месяца) и люди, которые практически не пользуются Интернетом (9 книг).

Наибольшей популярностью у россиян пользуются книги по истории, исторические романы и биографии (30%), детские книги (28%), учебники и научная литература (28%), книги по домоводству и приусадебному участку (22%), фантастика (21%) и классическая русская и зарубежная литература (20%). Меньше всего граждане интересуются ужасами (3%), книгами по психологии (3%) и религиозной литературой (2%).

Среди писателей россияне выделяют А.С.Пушкина, Л.Н.Толстого, Ф.М.Достоевского, М.А.Булгакова, М.Ю.Лермонтова, А.П.Чехова. Их произведения респонденты называли чаще других в числе недавно прочитанных.

Также, согласно данным опроса ВЦИОМ, покупка книг среди россиян более распространена, чем их чтение. Подавляющее большинство опрошенных (88%) ответили, что когда-либо покупали книги. Каждый пятый россиянин (22%) покупал книги в течение последнего месяца, еще 15% – в течение 2–3 месяцев. Не покупают книги 11% респондентов, 1% затруднились ответить.

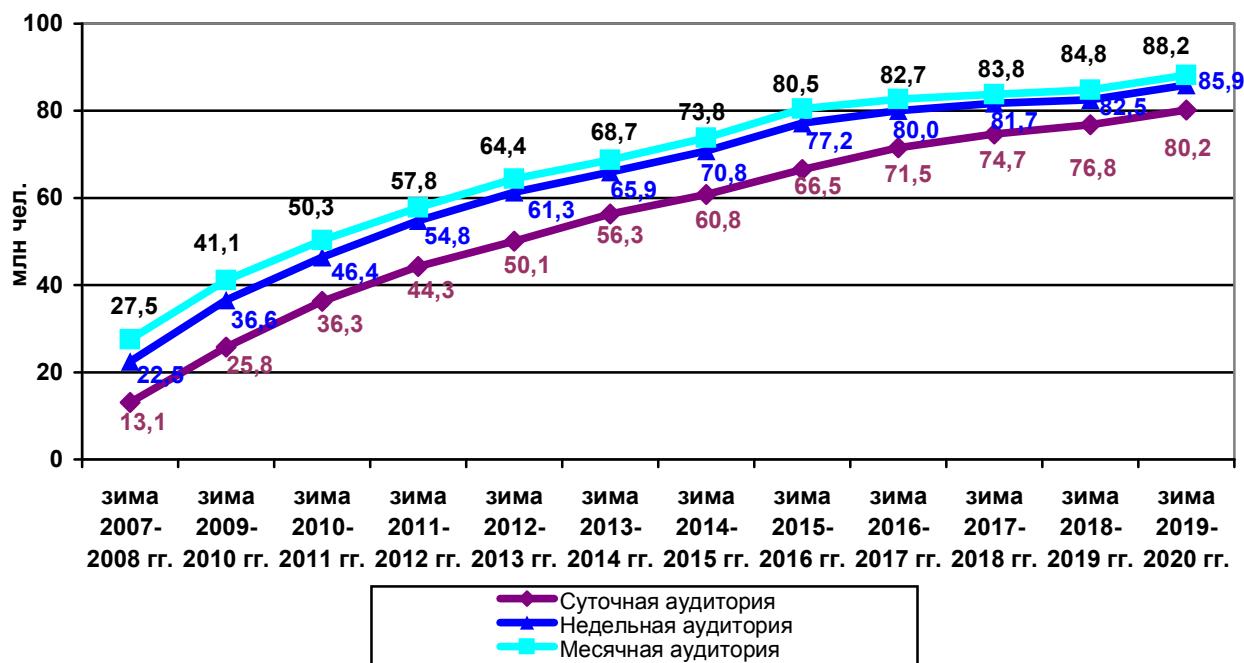
Данные о преобладании телесмотрения над другими видами досуга подтверждают результаты проведенного в июле 2019 г. опроса «Левада-центра», который показал, что более половины россиян предпочитают свободное время проводить у телевизора. 53% опрошенных смотрят фильмы и сериалы каждый день, еще 26% делают это минимум раз в неделю. Среди непопулярных видов досуга оказались посещение театров, выставок, музеев и концертов. При этом всё большее время среднестатистический россиянин проводит в Интернете.

По данным Российской ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК), проникновение Интернета в России по итогам 2019 г. достигло 78,1%, общая численность аудитории интернет-пользователей составила 95,9 млн человек, в том числе мобильной – 85,2 млн человек. При сохранении сложившихся темпов роста в 2020 г. проникновение Интернета в нашей стране может составить около 90% от общей численности населения, в основном за счёт подключения к сети людей старше 65 лет. А к 2024 г., по прогнозам экспертов, уровень проникновения Интернета в России может составить 98%. Доля Рунета в общем объеме экономики России по итогам 2019 г. составила 4,7 трлн руб., что на 17% больше, чем в 2018 г. (3,9 трлн руб.).

Немного меньшие цифры, характеризующие уровень проникновения Интернета в России, приводит Фонд «Общественное мнение», по данным которого доля активной аудитории сети (пользователей, выходящих в неё хотя бы 1 раз в сутки) зимой 2019-2020 гг. составила 88,2 млн россиян (см. рис. 46).

Рис. 46.

Динамика численности интернет-пользователей в России (18+, млн чел.)



Источник: Фонд «Общественное мнение».

Обычным явлением для современного человека стало одновременное использование нескольких устройств. В итоге, потребление информации фрагментируется, а долго удерживать внимание пользователя на одном устройстве, технологии или канале становится всё сложнее. На первый план вышли такие форматы, как изображение и видео, а потребление текста сокращается, и он всё более превращается в дополнение к картинке. Интернет стал не только основным источником получения информации, но и местом, где люди проводят всё больше времени – общаются, делятся мнениями, обсуждают, спорят.

Опросы «Левада-центра» свидетельствуют, что новости из Интернета сегодня читают 68,7% россиян; 49,6% используют Интернет для скачивания музыки и фильмов; 48,2% осуществляют финансовые операции; 36,4% ищут информацию о товарах и услугах для повседневной жизни; 29,9% пользуются электронными библиотеками, энциклопедиями и виртуальными экскурсиями; 23,5% получают информацию об оформлении документов на сайтах госучреждений; 13% используют Интернет для поиска работы или привлечения новых клиентов; 8,9% используют Интернет для обсуждения социальных и политических вопросов, участия в Интернет-акциях, опросах общественного мнения; 7,3% используют Интернет для дистанционного обучения. Сегодня уже ясно, что по результатам 2020 года все эти цифры значительно вырастут. Вместе с тем, почти четверть взрослого населения России в 2019 г. Интернетом не пользовалась.

Всё большую популярность в мире приобретают поисковые сервисы и социальные сети. Социальные сети, мессенджеры и т.п. всё больше отбирают аудиторию у книгоиздателей, которым сегодня приходится конкурировать не столько между собой, сколько с другими видами контента в Интернете, отнимающими у них потенциальных читателей. Пытаясь адаптироваться к новым условиям, издатели меняют редакционную политику, осваивают новые платформы, что даёт определённый результат.

Эксперты аналитической компании MediaToolbox выделяют несколько главных трендов развития новых медиа в ближайшей перспективе. По их мнению, наиболее перспективной является работа с сообществами в медиакommunikациях, которая уже стала не частью SMM–продвижения или рекламной деятельности, а особым умением, мастерством и ремеслом, к которым добавляются новые навыки.

Во-первых, современный уровень понимания принципов работы с соцсетями основывается на том, что просто создать канал дистрибуции и наполнять его контентом – недостаточно, так как сообщество должно быть объединено общей миссией, действием или целью. Достичь этого позволяет сравнительно новый набор навыков – КММ (комьюнити-менеджмент и маркетинг), используя который в работе с группами людей, можно создать лояльное и вовлеченное сообщество. Так как поддерживать лояльность к медиабренду становится всё сложнее, нужно строить вокруг него комьюнити, что предполагает не просто создание и дистрибуцию контента, но и формулирование идей, тем, ценностей, призывов к общим действиям для укрепления связей внутри Интернет-сообществ.

Не менее важным для комьюнити-менеджмента и маркетинга является использование сторителлинга (технологии публикации текстов в виде увлекательных историй). Этот навык является ключевым в отрасли и пока не поддается ни автоматизации, ни другому улучшению техническими методами.

Во-вторых, появляется всё больше т.н. «авторских» медиа. Такие интернет-площадки стремятся стать комфортной средой для любых писателей и поэтов, поскольку они производят оригинальный контент, формируют сетевые литературные сообщества, наполняют саму площадку и общение в ней смыслом и ценностями, тем самым повышая её популярность. На эту тенденцию стоит обратить пристальное внимание издательствам, которым предстоит адаптировать свои бизнес-модели под новые реалии: развивать цифровой контент, интернет-продвижение, строить собственные платформы взаимодействия с конечными потребителями, налаживать эффективное взаимодействие с цифровыми сервисами и площадками. Это позволит снизить риск «перетекания» издательских компетенций к цифровым платформам. Весной 2020 г. в условиях ограничительных мер, связанных с предотвращением распространения эпидемии коронавируса COVID-19, необходимость указанных преобразований стала очевидна для всех.

Чтение электронных книг становится для российских граждан всё более привычным занятием. В августе 2019 г. ПАО «МГТС» совместно с онлайн-сервисом для чтения книг «МТС Библиотека» проанализировали книжные предпочтения москвичей за первую половину 2019 г.

По данным исследования, в первом полугодии 2019 г. москвичи прочли в 1,5 раза больше электронных книг, чем за аналогичный период 2018 г. Книжный трафик в сети ПАО «МГТС» превысил 4,7 терабайт, что сопоставимо с 3 млн электронных книг. Почти половина этого трафика – 48% пришлась на весеннюю сессию 2019 г., когда студенты активно готовились к экзаменам.

По данным «МТС Библиотеки», чаще всего жители Москвы в первом полугодии 2019 г. читали современные детективы и современную русскую литературу, а также любовное фэнтези.

По данным компании «ЛитРес», самые активные читатели и слушатели электронных книг живут в Москве и Московской области – 37%, Санкт-Петербурге и Ленинградской области – 11%, а также в Краснодарском крае, Свердловской и Самарской областях. За 2019 г. ассортимент электронных и аудиокниг данной компании увеличился на 38% в сравнении с 2018 г. Компания также раскрыла и рейтинг читательских предпочтений своих пользователей.

Так, самыми популярными новинками 2019 г. стали детектив «Безмолвный пациент» Алекса Михаэлидеса, научно-фантастический роман Сергея Лукьяненко «Порог», роман «Нож» Ю Несбё, отечественный детектив «Другая правда. Том 1» Александры Марининой и книга о саморазвитии и личностном росте «Расширить сознание легально» Владислава Гайдукевича.

По данным «ЛитРеса», самыми популярными жанрами у читателей стали фэнтези, психология, мотивация, знания и навыки, фантастика и детектив. Лидером по количеству проданных экземпляров стала аудиокнига «Подсознание может всё!» Джона Кехо. Кроме того, в список самых продаваемых электронных книг попали «Зулейха открывает глаза» Гузели Яхиной, «Тонкое искусство пофигизма: Парадоксальный способ жить счастливо» Марка Мэнсона и «Сила подсознания, или Как изменить жизнь за 4 недели» Джо Диспензы.

У аудитории подписного сервиса «MyBook» абсолютным лидером в 2019 г. стали книги о саморазвитии и улучшении жизни. Рейтинг продаж электронных книг в текстовом формате возглавил бестселлер Джен Синсеро «НИ СЫ». На втором месте – «Новые психологические подсказки» Сергея Степанова, замыкает тройку лидеров «Тонкое искусство пофигизма» Марка Мэнсона. Первое место по прослушиваниям в сервисе «MyBook» в 2019 г. заняла аудиокнига «Подсознание может всё!» Джона Кехо. За ним следовали «Тонкое искусство пофигизма» Марка Мэнсона и «Богатый папа, бедный папа» Роберта Кийосаки.

В «ЛитРес: Самиздат» самыми популярными книгами по продажам в денежном выражении стали фэнтези «Королевство Бездуш. Академия» Марины Суржевской, любовные романы «Неправильная» Сандры Бушар и «По ту сторону от тебя» Алекса Д. Наибольшей популярностью пользовались такие жанры, как любовная проза – 32%, фэнтези – 27% и фантастика – 10%.

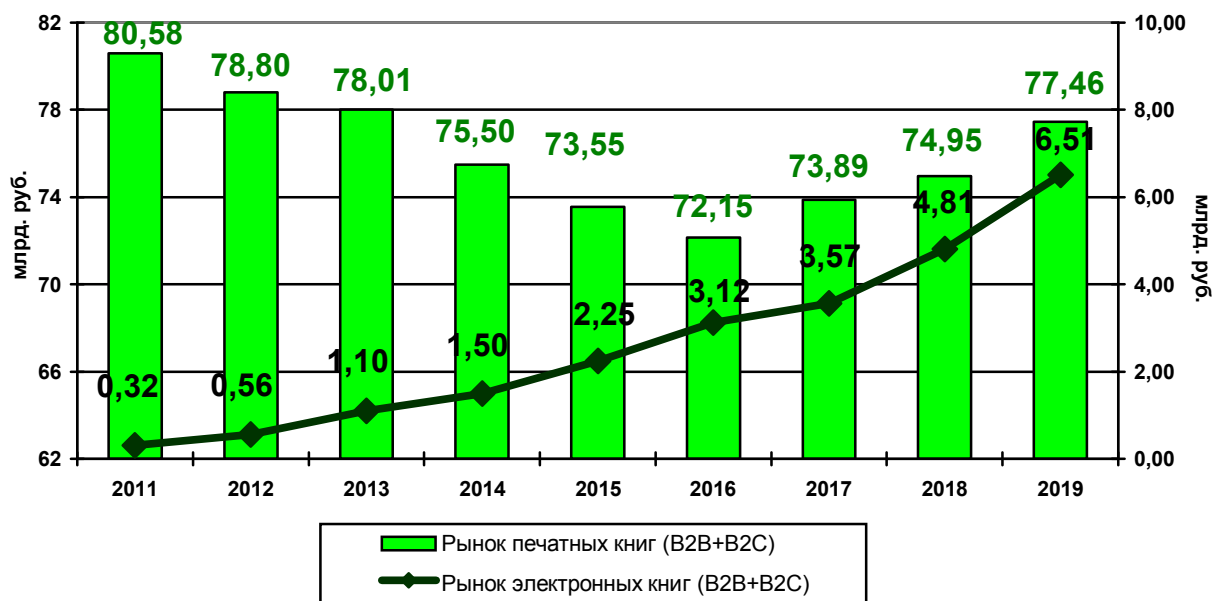
У пользователей проекта, разработанного для публичных библиотек «ЛитРес: Библиотека» наибольший спрос вызвала книга «Тонкое искусство пофигизма» Марка Мэнсона, на втором месте – аудиокнига «Подсознание может все!» Джона Кехо, на третьем – «Зулейха открывает глаза» Гузели Яхиной. Самыми востребованными жанрами стали современная русская литература, современные детективы, современная зарубежная литература.

Следует отметить, что сегодня с помощью проекта «ЛитРес: Библиотека» государственные публичные библиотеки могут предоставлять своим посетителям 14-дневный бесплатный доступ к электронным и аудиокнигам компании. В 2019 г. в рамках проекта пользователям проекта было «выдано» более 1,4 млн книг, что на 72% больше, чем в 2018 г. Выручка проекта «ЛитРес: Библиотеки» в 2019 г. выросла на 38% по сравнению с 2018 г., а количество активных читателей в проекте – на 60%. На конец 2019 г. к проекту было подключено 569 библиотечных систем и самостоятельных библиотек из 75 регионов России. Из них 124 – библиотеки федерального и регионального уровня, 340 – городские библиотеки и 105 – сельские.

Говоря о *рынке электронных книг в России*, следует отметить, что его объём в 2019 г., по данным журнала «Книжная индустрия», достиг отметки в 6,51 млрд руб. (см. рис. 47). Сегодня это составляет уже 8,4% от оборота печатной книги в России. Рост общего объёма рынка электронных книг (B2C-сегмент, B2B-сегмент, рынок аудиокниг) составил в 2019 г. по отношению к 2018 г. 35% (см. рис. 48).

Рис. 47.

Сравнительная динамика рынка традиционных и электронных книг в 2011-2019 гг. (руб.)

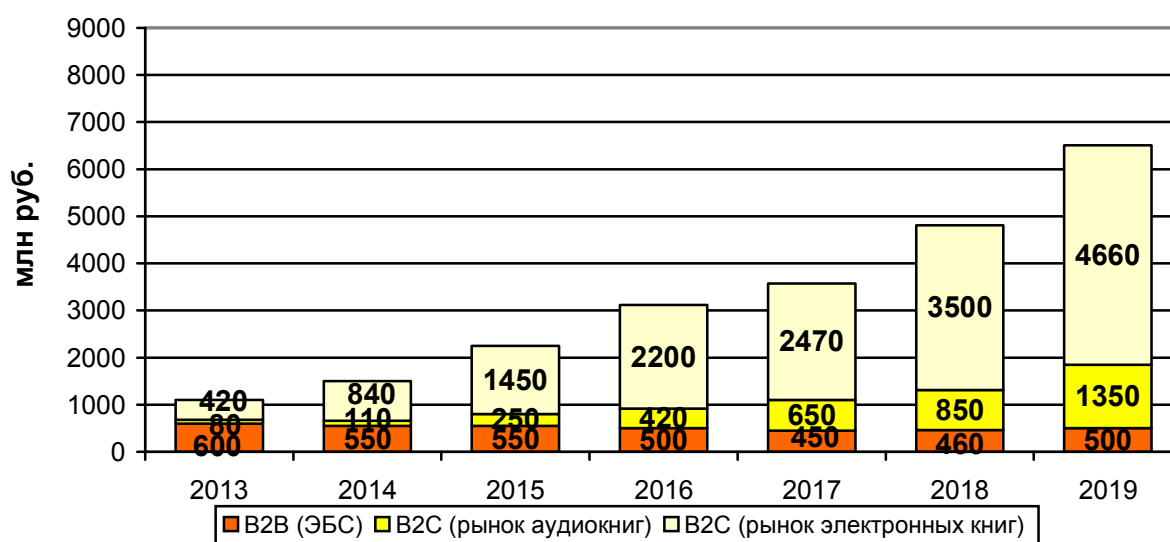


Источник: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям.

Объём **B2C-сегмента** рынка электронных книг в России в 2019 г. составил 4,7 млрд руб., прибавив 33% к обороту 2018 г. (см. рис. 48). В начале 2020 г. экспертами рынка прогнозировались аналогичные темпы его роста и на 2020 г. Однако ввиду введения ограничительных мер по недопущению распространения коронавирусной инфекции и закрытия в марте-мае 2020 г. розничных книготорговых предприятий, темпы роста B2C-сегмента рынка электронных книг в России по итогам 2020 г. могут оказаться выше.

Рис. 48.

Динамика роста легального рынка электронных книг в России в разрезе его сегментов в 2013-2020 гг., млн руб.



Источник: журнал «Книжная индустрия».

Любопытно сравнить динамику средней цены бумажной и электронной книги в России в 2011-2019 гг. (см. табл. 23). Интересно отметить, что на заре зарождения рынка электронных книг в России разница между средней ценой реализации бумажной книги в рознице и средней ценой электронной книги различалась примерно в 2,2 раза (к этому соотношению цены ненадолго вернулись в 2015-2016 гг.), в то время как сегодня она различается лишь в 1,6 раза.

Табл. 23.

Средняя цена бумажной и электронной книги в России в 2011-2019 гг.

Годы	Средняя цена бумажной книги в прайс-листе издателя, руб.	Средняя цена реализации бумажной книги в рознице, руб.	Средняя цена электронной книги, руб.*	Сопоставление цен (бумажный ритейл к цифровой дистрибуции), %
2011	101,70	158,71	72,46	119,03
2012	104,21	160,83	78,60	104,62
2013	107,73	164,84	92,68	77,86
2014	124,43	191,09	97,65	95,69
2015	157,40	217,18	99,00	119,37
2016	189,58	256,87	113,90	125,52
2017	209,24	266,36	173,52	53,50
2018	233,03	284,64	174,60	63,02
2019	263,02	299,99	181,38	65,39

* до 2014 г. средневзвешенный показатель – по данным компаний «ЛитРес», Google Play.

Источники: данные проекта «Книжный рынок России – 2010-2020».

Свой вклад в положительную динамику развития рынка электронных книг в России внес **V2B-сегмент** электронно-библиотечных систем (ЭБС), который в последние годы переживал период стагнации. Но в 2019 г. ситуация изменилась, аналитики рынка отмечают пусть небольшой (+8-9%), но все же прирост продаж до 500 млн руб. в этом сегменте.

По состоянию на 2019 г., рынок ЭБС характеризуется высокой конкуренцией между его основными игроками и их продуктами:

1. Электронная библиотека издательства «Лань»;
2. Университетская библиотека онлайн (ООО «Директ Медиа»);
3. ZNANIUM.Com (издательство «ИНФРА-М»);
4. IPRbooks (ООО «Ай Пи Эр Медиа»);
5. ЭБС «Консультант студента» компании «Гэотар Медиа»;
6. eLibrary.

Самым быстрорастущим сегментом рынка электронных книг не только в России, но и в мире является **рынок аудиокниг**. Сегодня его оборот в России составляет 1,4 млрд. руб., при этом его прирост в 2019 г. по отношению к 2018 г. составил 59%. В условиях ограниченного времени читатели предпочитают совмещать чтение книги и выполнение других дел. Пользователи по всему миру дополняют свой опыт чтения книги прослушиванием аудиокниги, ведя машину, выполняя домашние дела, гуляя или занимаясь спортом. Также аудиокниги позволяют вовлекать в чтение нечитающую аудиторию, предлагая ей альтернативу прослушиванию музыки/радио или просмотру видео.

В 2019 г. на рынке аудиокниг в России взрывной рост продемонстрировал шведский подписной сервис аудиокниг Storytel. Сегодня в нём за фиксированную ежемесячную плату, которая составляет 549 руб. – т. е. приблизительно равную одной-двум печатным книгам (весной 2019 г. – 449 руб.) – пользователь получает доступ ко всему каталогу произведений, размещённых на платформе, в т. ч., к 10 тысячам русскоязычных. Среди партнёров сервиса – крупные отечественные издатели – «Эксмо», «АСТ», «Азбука-Аттикус», «РИПОЛ классик», студии «Союз», «Медиакнига» и ряд других. Динамичное развитие компании на российском рынке позволяет говорить о ней как об амбициозном игроке, который уже сегодня составляет заметную конкуренцию ведущему сервису электронных и аудиокниг в России – MyBook.

В 2019 г. на российском рынке электронных книг не появилось новых участников, и, по мнению некоторых аналитиков, его инвестиционная привлекательность снижается. Однако, по мнению самих игроков рынка, потенциал его роста ещё далеко не исчерпан, несмотря на жёсткую конкуренцию со стороны других видов контента – видео и аудио, а также со стороны социальных сетей. Так, по мнению последних, основными драйверами роста данного рынка являются:

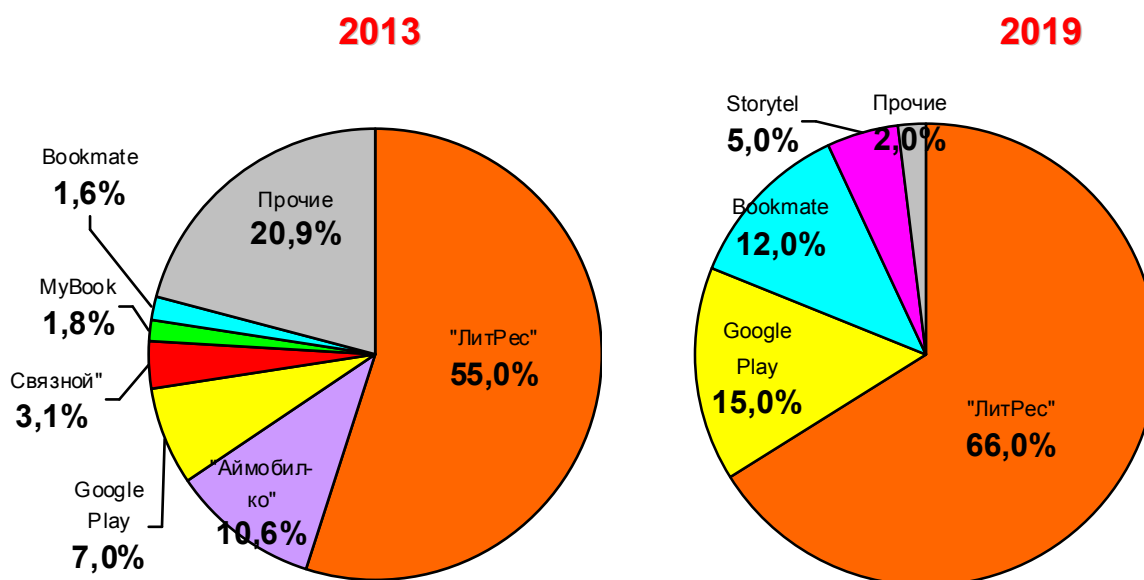
- рост числа наименований книг, представленных в электронном виде;
- расширение аудитории подписных сервисов;
- рост популярности аудиокниг.

Распределение долей игроков на рынке электронной книги России в 2013-2019 гг., согласно данным компании «ЛитРес», представлены на рис. 49. Как видно из рисунка, ключевыми игроками на рынке электронной книги в России по итогам 2019 г. являлись «ЛитРес» (66%), GooglePlay (15%) и компания Bookmate (12%), которая по бизнес-моделе конкурирует с дочерней компанией «ЛитРес» – «MyBook».

Как видно из рисунка, порядка 66% (или 2/3) электронного книжного рынка в 2019 г. занимала группа компаний «ЛитРес». Это является достаточно веским основанием, чтобы посмотреть на результаты её деятельности в 2019 г. подробнее.

Рис. 49.

Распределение долей игроков на рынке электронной книги России в 2013-2019 гг.



Источник: компания «ЛитРес».

Доходы данной группы компаний, в которую входят проекты «ЛитРес», «MyBook», «Livelib», «ЛитРес: Самиздат», «ЛитРес: Чтец», в сравнении с 2018 г. выросли на 43,5% и составили более 4,4 млрд руб. При этом доходы флагманского сервиса «ЛитРес» от продаж электронных книг через сайт litres.ru и мобильные приложения увеличились на 45%. При этом самый высокий рост в 2019 г. показали продажи электронных книг в мобильных приложениях. Так, в приложениях «ЛитРес: Читай!» и «ЛитРес: Слушай!» на платформе Android они выросли на 83% по сравнению с предыдущим годом. Всего же в 2019 г. компанией было продано более 16 млн экземпляров книг, что на 42% больше, чем годом ранее. Сайт Litres.ru в 2019 году посетило более 84 млн уникальных пользователей.

В 2019 г. «ЛитРес» активно занимался инвестированием средств в продвижение электронного чтения в целом, проводя на федеральном уровне рекламные кампании своего основного бренда «ЛитРес» и подписного направления бизнеса под брендом «MyBook». Прирост продаж «MyBook» по итогам года составил 37%. При этом наибольший рост выручки был отмечен в приложении «MyBook» на платформе Android – 57%.

В 2019 г. проект «MyBook» дополнил свой ассортимент аудиокнигами и представил функцию синхронизации, которая предоставила читателям возможность быстрого перехода от аудио к текстовой электронной книге или обратно в любой момент времени, при этом продолжая чтение или прослушивание с того же момента, на котором они остановились. В декабре 2019 г. этой функцией воспользовались 21% пользователей, зашедших с платформы Android и 36% – с платформы iOS. Также в 2019 г. «MyBook» запустил приложение «MyBook: Истории», которое создано для всех, кому не хватает времени на чтение и нравится «сериальность»: каждый рассказ можно прочитать в среднем за 15 минут, новые эпизоды появляются еженедельно.

В компании считают, что повышение интереса пользователей к подписной модели происходит, благодаря росту доверия читателей к данному способу получения доступа к книгам. Так, по данным международного агентства маркетинговых исследований Kantar TNS, в декабре 2019 г. 53% респондентов выразили готовность пользоваться подпиской в будущем, что на 6% выше, чем наблюдалось годом ранее. 63% опрошенных называют одним из ключевых преимуществ подписки на книжный сервис удобство доступа сразу ко всему ассортименту книг на определенный период, а в «MyBook», крупнейшем книжном сервисе по подписке – это более четверти миллиона легальных электронных и аудиокниг.

Высокие темпы роста показала выручка ручка платформы «ЛитРес: Самиздат», которая увеличилась в 2019 г. по сравнению с 2018 г. на 218% и составила около 10% от всех розничных продаж электронных книг на сайте и в приложении «ЛитРес: Читай!». Главным фактором развития «ЛитРес: Самиздат» стал активный прирост базы новых авторов в сервисе: в 2019 г. их количество увеличилось на 40%, а количество опубликованных произведений – на 25%. Совокупный доход авторов вырос в 2,5 раза по сравнению с 2018 г., при этом 11 ведущих авторов заработали более 1 млн рублей каждый. На конец 2019 г. в «ЛитРес: Самиздат» было доступно более 25 тыс. произведений и совокупно продано более 1,4 млн копий. Следует отметить, что «ЛитРес: Самиздат» популярен не только среди писателей из России, но и среди авторов, живущих в странах СНГ, Европы и даже среди русскоязычных авторов из США.

Любопытный проект запустил «ЛитРес» в апреле 2019 г. – «Черновики». В нём авторы могут публиковать книги по частям, а пользователи – сразу читать и комментировать их. В проекте уже приняли участие такие известные писатели, как Олег Рой, Вадим Панов и Андрей Васильев. Самыми популярными авторами проекта (по выручке) по итогам года стали Макс Глебов, Максим Керн и Елена Звёздная.

Проект «ЛитРес: Чтец», где любой желающий может озвучить книгу, также показал высокие темпы роста. В 2019 г. его выручка в сравнении с 2018 г. увеличилась на 88%. В настоящее время в проекте участвуют более 900 чтецов, в 2019 г. их количество выросло на 16% по сравнению с предыдущим годом. За год участниками проекта было записано на 96% больше книг, чем в 2018 г. Во втором квартале 2019 г. данный сервис достиг рекорда производительности: за три месяца было записано более 500 аудиокниг.

Доля аудиокниг в структуре продаж «ЛитРес» в 2019 г. превысила 26%. По сравнению с 2018 г. продажи аудиокниг на сайте и в приложениях «ЛитРес» в натуральном и денежном выражении выросли более чем на 75%. Если в 2018 г. не менее одного раза в неделю слушали аудиокниги лишь 45% пользователей, то в 2019 г. их число увеличилось до 58%. Что же касается электронных книг в текстовом виде, то благодаря удобству и мобильности формата, их читают, по мнению экспертов компании, на 25% чаще, чем бумажные версии.

По расчётам аналитиков, сделанных в начале 2020 г., совокупная доля электронных книг (текстовых и аудио) на книжном рынке к концу года может составить более 12,5%. Среди основных причин востребованности формата – удобство и возможность читать и слушать книги где и когда угодно, экономия времени, популярность и широкое распространение мобильных устройств, низкая стоимость трафика, активное вовлечение людей в легальное потребление качественного контента, быстрый доступ к книжным новинкам, а также рост проникновения и доверия читателей к дистанционным способам платежей в Интернете, в особенности – с мобильных устройств.

В настоящем Докладе мы так внимательно останавливаемся на деятельности группы компаний «ЛитРес» ещё и потому, что это первая российская платформа, которая начала выходить за границы доменной зоны «RU». В мае 2019 г. она вышла на рынок Польши, а в конце 2019 г. стала мажоритарным акционером Eesti Digiraamatute Keskus OÜ – EDRK (Estonian Digital Book Centre) – платформы по оптовой продаже электронных книг в странах Балтии. При помощи этого партнёра компания планирует выйти на рынок Латвии, Литвы и Финляндии. Развитие компании в этом направлении можно только приветствовать.

Большое влияние на развитие рынка электронных книг оказывает развитие **рынка электронных читающих устройств**. На рис. 50 представлены устройства, с которых пользователи чаще всего обращались к цифровому контенту магазина «ЛитРес» в 2019 г. Как видно из графика, наибольшей популярностью среди клиентов «ЛитРес» пользуются ридеры (37%), смартфоны (24%), а также iPhone и iPad (22%).

Рис. 50.

Устройства для чтения цифрового контента клиентов магазина «ЛитРес» в 2019 г.



Источник: компания «ЛитРес».

IV. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ЛИТЕРАТУРЫ, КНИГОИЗДАНИЯ И ЧТЕНИЯ В РОССИИ

4.1. Поддержка книжной отрасли, оказываемая Роспечатью

Государственную поддержку отечественной издательской индустрии, оказываемую Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям можно условно подразделить на несколько направлений. Это финансирование за счёт средств федерального бюджета социально значимых издательских проектов в рамках госпрограммы «Развитие культуры», администрирование таможенных и налоговых льгот для печатной, в т.ч. для книжной, индустрий, а также организация и поддержка значимых отраслевых мероприятий: литературных премий и конкурсов, книжных ярмарок, фестивалей и т.д. В данном разделе Доклада остановимся на основных направлениях такой поддержки, имевших важное значение для отрасли в 2019 г.

Государственная поддержка книгоиздания и продвижения русской книги за рубежом

На протяжении многих лет государственная поддержка социально значимым проектам в области книгоиздания оказывалась в рамках реализации федеральной целевой программы «Культура России (2012-2018 годы)». В 2018 г. ФЦП «Культура России» была завершена.

Начиная с 2019 г. поддержка книгоиздания осуществляется в рамках ***государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры»***. Претендовать на получение субсидии, по-прежнему, могут только те организации, которые занимаются выпуском литературы в соответствии со своим уставом и зарегистрировали свою деятельность на территории России (за исключением государственных и муниципальных учреждений).

Поддержка книгоиздания, как и прежде, осуществляется по следующим тематическим разделам (направлениям):

- литература общественной тематики,
- художественная литература,
- детская и юношеская литература,
- учебная литература,
- научная и научно-техническая литература,
- литература по культуре и искусству,
- справочно-энциклопедическая литература.
- литература издательств национальных автономий,
- литература к знаменательным датам.

В 2019 г. в Роспечать поступило 1029 заявок на участие в конкурсном отборе на предоставление субсидий на издание социально значимой литературы от 337 издательств из 47 регионов Российской Федерации. Заявки организаций были рассмотрены Конкурсной комиссией по отбору издающих организаций на предоставление субсидий на издание социально значимой литературы, которая рекомендовала к выпуску **580 наименований** социально значимой литературы. На эти цели из федерального бюджета была предоставлена сумма в объёме 116,1 млн рублей.

По итогам 2019 г. было заключено **263 соглашения** о предоставлении из федерального бюджета субсидий на издание социально значимой литературы на сумму **108,86 млн рублей**. В связи с отказом от участия в указанной госпрограмме ряда издающих организаций высвободились бюджетные средства в объёме 6,95 млн рублей, которые решением Конкурсной комиссии были перераспределены издающим организациям, чьи заявки ранее были одобрены, но находились в резерве.

В рамках *государственной программы «Информационное общество»* на выпуск очередных 53, 54, 55 и 56 томов издания «Православная энциклопедия» были направлены бюджетные средства в православную религиозную организацию Церковно-научный центр «Православная энциклопедия» в сумме 45,2 млн рублей.

В рамках этой же программы в 2019 г. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям оказало финансовую поддержку подготовке и проведению **119 мероприятий** в сфере литературы, книги и чтения, периодической печати и полиграфии, в числе которых – Книжный фестиваль «**Красная площадь**», национальный книжный конкурс «**Книга года**»; XV Всероссийский конкурс региональной и краеведческой литературы «**Малая Родина**»; XII Всероссийский конкурс книжной иллюстрации «**Образ книги**»; XVI Международный конкурс государств-участников СНГ «**Искусство книги**»; Всероссийский конкурс «**Самый читающий регион**», серия мероприятий по поддержке чтения и продвижению книжной культуры в рамках российских книжных выставок-ярмарок – **Санкт-Петербургского международного книжного салона, Московской международной книжной ярмарки (ММКЯ), Международной ярмарки интеллектуальной литературы «Non/fictio.№»** и др. К этому следует добавить, что в 2019 г. по инициативе Роспечати к поддержке ММКЯ подключилось и Правительство г. Москвы, впервые выделив **субсидию в размере 45 млн рублей** на возмещение затрат, связанных с её организацией и проведением.

Одной из форм поддержки отечественного книгоиздания и книгораспространения является продвижение отечественной литературы за рубежом. Эта работа ведётся Роспечатью с 2004 г. За прошедшие годы были организованы полномасштабные презентации российской книги на многих ведущих книжных выставках-ярмарках мира с целью интеграции русской книги в мировой издательский процесс, продвижения произведений российских авторов на рынки зарубежных стран, возвращения русской литературе статуса одной из ведущих в мировой литературе.

В 2019 г. при поддержке Роспечати было организовано участие **в 20 международных книжных ярмарках**, в том числе в Калькуттской, Минской (в статусе Центрального экспонента), Гаванской, Лондонской, Сеульской, Пекинской, Франкфуртской, Белградской, Хельсинкской ярмарках, а также на Парижском книжном салоне, Евразийской международной книжной выставке-ярмарке в Нур-Султане, Ярмарке детской книги в Болонье, Международной книжной ярмарке в Абу-Даби и других.

На всех указанных издательских форумах были организованы национальные стенды России, представившие книги по истории и культуре нашей страны, произведения классической и современной художественной литературы, а также детские, образовательные и научные издания.

Ключевыми направлениями работы по продвижению произведений отечественных авторов на зарубежные книжные рынки являются: а) **поддержка переводов их произведений на иностранные языки**, а также б) **поддержка проектов, направленных на повышение уровня востребованности за рубежом российской художественной литературы**, оказываемые в рамках государственной программы «Развитие культуры».

В 2019 г. в Роспечать **поступило 296 заявок** на организацию переводов на иностранные языки литературных произведений отечественных авторов, и **22 заявки** на проекты, направленные на повышение уровня востребованности за рубежом российской художественной литературы. По результатам работы Конкурсной комиссии было принято решение о предоставлении субсидии организациям на перевод на иностранные языки **125 произведений российской художественной литературы на 40 языков мира**. Сумма субсидии на перевод произведений составила **55,1 млн рублей**.

Помимо государственной поддержки издательских проектов Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям в течение последних 15 лет осуществляет поддержку различных мероприятий отрасли, имеющих большое значение для её успешного функционирования. К таким проектам относятся ведущие книжные выставки, ярмарки, фестивали, крупнейшие литературные премии и книжные конкурсы, важные для отрасли конференции, круглые столы, семинары и т.п.

Поскольку данные проекты реализуются уже достаточно давно и хорошо известны, в настоящем Докладе мы остановимся лишь на двух, но ключевых направлениях, имеющих большое значение для функционирования отрасли в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Это – комплекс мер по поддержке начинающих талантливых писателей, а также поддержка детского и юношеского чтения в стране как залога успешного функционирования книжного рынка в XXI веке.

Поддержка начинающих талантливых писателей и поддержка детского и юношеского чтения в России

В целях поиска талантливой литературной молодёжи, в том числе новых имён в российской провинции, по инициативе ещё Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций (далее работу продолжило Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям) с начала 2000-х годов в Подмоскowie (а впоследствии – и в других регионах России) проводится Международный Форум молодых писателей России, стран СНГ и зарубежья. В разные годы слушателями семинаров были молодые литераторы, которые стали известными писателями всероссийского и международного масштаба. Среди них – Захар Прилепин, Сергей Шаргунов, Алиса Ганиева, Александр Снегирёв, Денис Гуцко, Алексей Иванов, Роман Сенчин, Герман Садулаев и многие другие.

Однако проведения одного лишь писательского форума для поиска и раскрытия молодых талантов в такой литературоцентричной стране, как Россия, явно недостаточно. Очевидно, что проблему появления новой плеяды талантливых отечественных молодых авторов невозможно решить разовыми мероприятиями, и данная работа требует системного подхода. В связи с этим, начиная с 2018 г., по инициативе Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям в восьми федеральных округах проводится ещё один проект – **«Всероссийская школа писательского мастерства»**.

Благодаря появлению «Всероссийской школы писательского мастерства», более 300 начинающих авторов со всей страны получили возможность прямого профессионального общения с опытными литераторами, которые в рамках занятий (семинаров, мастер-классов) проводят со слушателями полноценный разбор и анализ созданных ими произведений. В каждой из региональных «Школ» участвуют не менее 20 молодых прозаиков и поэтов в возрасте 16-35 лет. По завершении занятий лучшие участники «Школ» получают приглашение на Международный Форум молодых писателей России, стран СНГ и зарубежья.

В 2019 г. недельные школы для молодых писателей прошли в мае-июле в восьми федеральных округах России при участии редакторов ведущих «толстых» литературных журналов. Каждый литературный журнал взял под свою «опеку» молодых писателей из конкретного федерального округа (см. табл. 24). Международный Форум молодых писателей России, стран СНГ и зарубежья прошёл в сентябре 2019 г. в г. Ульяновске.

Очевидно, что реализация проекта «Всероссийская школа писательского мастерства» может уже в ближайшем будущем принести нашей стране ощутимый культурологический эффект и ввести в мировую писательскую когорту новые яркие имена.

Многолетняя практика проведения Форума молодых писателей России, стран СНГ и зарубежья показала, что работу по выявлению и поддержке литературно одарённых молодых людей следует начинать в более раннем возрасте. В этой связи по инициативе Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям в течение ряда лет была последовательно

разработана и выстроена целая «линейка» мероприятий, направленных на развитие творческих способностей у детей и юношества.

Первым из проектов в этой области стал **Международный конкурс юных чтецов «Живая классика»**, проводимый с 2011 г., в котором в настоящее время ежегодно принимают участие более 2 млн школьников 11-13 лет из всех регионов России, а также дети из 80 стран мира. Успешная реализация данного проекта в течение нескольких лет привела к осознанию необходимости дальнейшего творческого сопровождения талантливых детей 14-16 лет (в т.ч. ранее участвовавших в конкурсе), развивая их литературные навыки.

Табл. 24

Литературные журналы в проекте «Всероссийская школа писательского мастерства» в 2018-2020 гг.

№	Журнал	2018 год	2019 год	2020 год
1.	«Вопросы литературы»	Сибирский Федеральный Округ	Центральный Федеральный Округ	Северо-Западный Федеральный Округ
2.	«Дружба народов»	Северо-Кавказский Федеральный Округ	Уральский Федеральный Округ	Северо-Кавказский Федеральный Округ
3.	«Звезда»	Северо-Западный Федеральный Округ	Северо-Кавказский Федеральный Округ	Центральный Федеральный Округ
4.	«Знамя»	Уральский Федеральный Округ	Приволжский Федеральный Округ	Приволжский Федеральный Округ
5.	«Москва»	Южный Федеральный Округ	Южный Федеральный Округ	Резерв
6.	«Наш современник»	Дальневосточный Федеральный Округ	Сибирский Федеральный Округ	Южный Федеральный Округ
7.	«Нева»	Северо-Западный Федеральный Округ	Дальневосточный Федеральный Округ	Дальневосточный Федеральный Округ
8.	«Новый мир»	Центральный Федеральный Округ	Северо-Западный Федеральный Округ	Уральский Федеральный Округ
9.	«Октябрь»	Приволжский Федеральный Округ	–	Резерв
10.	«Юность»	–	–	Сибирский Федеральный Округ

Источник: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям.

Это потребовало «достройки» складывающейся «литературной образовательной пирамиды» новыми творческими проектами, направленными на развитие писательского мастерства у школьников старших классов, – такими, которые могли бы стать «недостающим звеном» между конкурсом «Живая классика», ориентированным на возраст 11-13 лет, и Форумом молодых писателей ориентированным на возраст 16-35 лет.

Так, значимым событием для поддержки молодых писателей стало учреждение в 2017 г. новой литературной премии – **«Лицей»**, носящей имя Александра Пушкина и предназначенной для поиска и поощрения молодых талантливых российских прозаиков и поэтов, способных создавать литературно-художественные произведения высокого качества и внести существенный вклад в сохранение и развитие российской и мировой художественной литературы. Премия также нацелена на продвижение произведений лауреатов на международные издательские рынки, выдвижение их на соискание крупных международных литературных наград.

Учредителями премии выступили группа компаний «ЛЮТТЕ» в России, Российский книжный союз, Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Литературный институт им. А.М.Горького, Ассоциация литературно-художественных журналов, Центр поддержки отечественной словесности, «Российская газета», «Литературная газета». Наблюдательный совет премии возглавил президент Российского книжного союза С.В.Степашин. В 2019 г. прошёл третий сезон премии.

В 2018 г. по инициативе Роспечати был организован ещё один проект по приобщению школьников к творческим профессиям – **Всероссийский литературный конкурс «Класс!»**, который призван выявлять литературно одарённых подростков (учащихся 8-11 классов) из всех регионов Российской Федерации и способствовать развитию их писательских талантов.

В основе конкурса лежит взаимодействие профессиональных писателей с начинающими авторами, которые вместе создают содружество литераторов, заинтересованных в развитии русской культуры и языка. Конкурс проводится под патронатом Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям и Минпросвещения России.

Первый экспериментальный сезон конкурса 2018/2019 гг. проходил в пяти российских регионах: Москве, Санкт-Петербурге, Перми, Саратове и Нижнем Новгороде. Шесть из полутора тысяч работ были признаны победителями конкурса. Церемония награждения победителей прошла в рамках книжного фестиваля «Красная площадь» в июне 2019 г.

В ноябре 2019 г. стартовал второй сезон конкурса «Класс!», который проходит уже в 20 российских регионах: Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Перми, Саратове, Туле, Орле, Рязани, Московской области, Тюмени, Краснодарском крае, Ростове-на-Дону, Владивостоке, Хабаровске, Ставрополе, Майкопе, Волгограде, Республике Коми, Твери и Красноярске.

В состав жюри конкурса сезона 2019/2020 гг. вошли российские авторы Майя Кучерская, Дмитрий Быков, Марина Степнова, Эдуард Веркин, Олег Швец, Ольга Славникова.

Финалисты конкурса не только награждаются почётными дипломами и комплектом книг современных отечественных писателей, но также получают возможность участия в творческих мастерских под руководством одного из известных писателей. Шесть победителей конкурса из числа 60 финалистов дополнительно получают право опубликовать свой рассказ, выдвинутый на конкурс, в одном из ведущих литературных изданий России и тем самым – заявить о себе на всю страну, сделав первый шаг на пути к новым литературным наградам.

В 2019 г. все главные литературные премии страны, за исключением премии «Русский Букер», прекратившей своё существование, по традиции определили финалистов и победителей. В таблицах 25-29 представлены лауреаты крупнейших литературных премий России последних лет.

Табл. 25.

Лауреаты и финалисты литературной премии «Большая книга»

Сезон 2017-2018 гг.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
1.	Архангельский А.	Бюро проверки	Лауреат (2-я премия)
2.	Быков Д.	Июнь	Лауреат (3-я премия)
3.	Винокуров А.	Люди черного дракона	Финалист
4.	Гришковец Е.	Театр отчаяния. Отчаянный театр	Финалист
5.	Ермаков О.	Радуга и Вереск	Финалист
6.	Славникова О.	Прыжок в длину	Финалист
7.	Степанова М.	Памяти памяти	Лауреат (1-я премия)
8.	Филимонов А.	Рецепты сотворения мира	Финалист
Сезон 2018-2019 гг.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
1.	Афлатуни С.	Рай земной	Финалист
2.	Бахаревиц О.	Собаки Европы	Финалист
3.	Водолазкин Е.	Брисбен	Финалист
4.	Гоноровский А.	Собачий лес	Финалист
5.	Горалик Л.	Все, способные дышать дыхание	Финалист
6.	Лекманов О., Свердлов М., Симаковский И.	Венедикт Ерофеев: посторонний	Лауреат (1-я премия)
7.	Некрасова Е.	Калечина-Малечина	Финалист
8.	Сальников А.	Опосредованно	Финалист
9.	Сенчин Р.	Дождь в Париже	Финалист
10.	Служитель Г.	Дни Савелия	Лауреат (2-я премия)
11.	Ставецкий В.	Жизнь А.Г.	
12.	Яхина Г.	Дети мои	Лауреат (3-я премия)

Источник: литературная премия «Большая книга».

Табл. 26.

Лауреаты и финалисты литературной премии «Национальный бестселлер»

Сезон 2018 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
1.	Аксенов В.	Была бы дочь Анастасия	Финалист
2.	Лабыч М.	Сука	Финалист
3.	Петровский Д.	Дорогая, я дома	Финалист
4.	Сальников А.	Петровы в гриппе и вокруг него	Лауреат
5.	Старобинец А.	Посмотри на него	Финалист
Сезон 2019 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
1.	Етоев А.	Я буду всегда с тобой	Финалист
2.	Лихой У	Славянские отаку	Финалист
3.	Некрасова Е.	Калечина-малечина	Финалист
4.	Пелевин А.	Четверо	Финалист
5.	Рубанов А.	Финист Ясный Сокол	Лауреат
6.	Трофименков М.	XX век представляет. Кадры и кадавры	Финалист

Источник: литературная премия «Национальный бестселлер».

Табл. 27.

Лауреаты и финалисты литературной премии «Ясная Поляна»

Сезон 2018 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
I. Современная русская проза			
1.	Бушковский А.	Праздник лишних орлов	Финалист
2.	Славникова О.	Прыжок в длину	Лауреат
3.	Степанова М.	Памяти памяти	Финалист
II. Иностранная литература			
4.	Амос Oz	Иуда	Лауреат
III. Событие			
5.	Кинофильм «История одного назначения» (режиссер Смирнова А)		Лауреат

Сезон 2019 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
I. Современная русская проза			
1.	Артемов В.	Император	Финалист
2.	Березин В.	Дорога на Астапово	Финалист
3.	Николаенко А.	Небесный почтальон Федя Булкин	Финалист
4.	Самсонов С.	Держаться за землю	Лауреат
5.	Служитель Г.	Дни Савелия	Финалист
6.	Ставецкий В.	Жизнь А.Г.	Финалист
II. Иностранная литература			
7.	Эрнан Риверо Летельер	Искусство воскрешения	Лауреат
III. Событие			
8.	Телепередача «Игра в бисер» (ведущий Волгин И.)		Лауреат

Источник: литературная премия «Ясная Поляна».

Табл. 28.

Лауреаты и финалисты премии «Просветитель»

Сезон 2018 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
I. Гуманитарные науки			Финалист
1.	Дробышевский С.	Байки из грота: 50 историй из жизни древних людей	Финалист
2.	Зотов С., Майзульс М., Харман Д.	Страдающее Средневековье	Лауреат
3.	Иноземцев В.	Несовременная страна. Россия в мире XXI века	Финалист
4.	Колоницкий Б.	#1917 Семнадцать очерков по истории Российской революции	Финалист
5.	Урушадзе А.	Кавказская война. Семь историй	Финалист
II. Естественные и точные науки			
6.	Савватеев А.	Математика для гуманитариев. Живые лекции»	Финалист
7.	Якутенко И.	Воля и самоконтроль. Как гены и мозг мешают нам бороться с соблазнами	Финалист
8.	Ястребов С.	От атомов к дереву: Введение в современную науку о жизни	Лауреат
Сезон 2019 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
I. Гуманитарные науки			
1.	Анисимов Е.	Держава и топор. Царская власть, политический сыск и русское общество в XVIII веке	Финалист
2.	Кандаурова Л.	Полчаса музыки. Как понять и полюбить классику	Финалист
3.	Лекманов О., Свердлов М., Симановский И.	Биография: Венедикт Ерофеев. Посторонний	Финалист
4.	Осокина Е.	Алхимия советской индустриализации. Время Торгсина	Лауреат
II. Естественные и точные науки			
5.	Клещенко Е.	ДНК и ее человек. Краткая история ДНК-идентификации	Финалист
6.	Сурдин В.	Астрономия. Популярные лекции	Финалист
7.	Талантов П.	0,05. Доказательная медицина. От магии до поисков бессмертия	Лауреат
8.	Шифрин М.	100 рассказов из истории медицины. Величайшие открытия, подвиги и преступления во имя вашего здоровья	Финалист

Источник: премия «Просветитель».

Табл. 29.

Лауреаты и финалисты премии «Лицей»

Сезон 2018 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
I. Проза			
1.	Куприянов К.	Желание исчезнуть	Лауреат (1-е место)
2.	Савельев И.	Ложь Гамлета	Лауреат (2-е место)
3.	Ханов Б.	Дистимия	Лауреат (3-е место)
II. Поэзия			
4.	Жамбалова Е.	Мороженое для внутреннего ребёнка (сборник стихотворений)	Лауреат (2-е место)
5.	Серебрякова С.	Птицы и жуки (сборник стихотворений)	Лауреат (3-е место)
6.	Фамицкий А.	Сборник стихотворений	Лауреат (1-е место)
Сезон 2019 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
I. Проза			
1.	Немцев Н.	Ни ума, ни фантазии	Лауреат (2-е место)
2.	Пономарёв П.	Мышиные песни	Лауреат (1-е место)
3.	Разумова А.	Дрожащий мост	Лауреат (3-е место)
II. Поэзия			
4.	Азаренков А.		Лауреат (3-е место)
5.	Васякина О.	Когда мы жили в Сибири	Лауреат (1-е место)
6.	Шалашова А.	Предприятие связи	Лауреат (2-е место)

Источник: премия «Лицей».

Взрачивание новой плеяды отечественных писателей – важная, но не единственная задача, стоящая на повестке дня. Не менее важным является формирование в стране нового поколения читателей – основы для функционирования отечественного книжного рынка в XXI веке и развития интеллектуального потенциала страны в целом.

В этой связи одной из задач, стоящих перед всей отраслью, является принятие программы «Детское и юношеское чтение». Программа была разработана Роспечатью во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 03.06.2017 № 1155-р и в 2018-2019 г. прошла стадию согласования со всеми заинтересованными ведомствами, получила высокую оценку Президента Российской Федерации В.В.Путина, который в ноябре минувшего года на заседании Совета по русскому языку предложил Правительству Российской Федерации принять меры по её «утверждению, финансированию и реализации» (пункт 1 «з» Перечня поручений Президента Российской Федерации от 01.03.2020 № Пр-355). Ожидается, что в 2020 г. она будет утверждена Правительством Российской Федерации.

Одним из центральных мероприятий подпрограммы «Детское и юношеское чтение» является организация и проведение 37-го Международного конгресса по детской и юношеской книге, проведение которого изначально, в соответствии с решением исполнительного комитета Международного совета по детской книге (IBBY – International Board on Books for Young People), было запланировано на 5-7 сентября 2020 г. в г. Москве, однако в апреле 2020 г., в связи с пандемией коронавирусной инфекции COVID-19, решением Исполнительного комитета Международного совета по детским книгам было перенесено на 2021 год. Ожидается, что в случае окончания пандемии в Международном конгрессе 2021 г. примут участие около тысячи специалистов,

работающих в сфере детской литературы, из более чем 60 стран мира. Организационный комитет по подготовке и проведению 37 Международного конгресса по детской книге в г. Москве возглавляет заместитель Председателя Правительства Российской Федерации Т.А.Голикова.

Проведение Международного конгресса IBVY в Москве будет иметь важнейшее значение как для развития отечественной детской и юношеской литературы, так и для позиционирования России в качестве одной из лидирующих мировых культурных держав.

Весной 2019 года Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям достигло принципиальной договоренности с дирекцией Болонской ярмарки (BolognaFiere S.p.A.) – организатором Болонской ярмарки детской книги – о совместной организации в России в сентябре 2021 г. Международной ярмарки детской книги. Партнёром Болонской ярмарки с российской стороны выступит ОАО «Генеральная дирекция международных книжных выставок и ярмарок» – организатор Московской международной книжной выставки-ярмарки. В свою очередь, в 2022 году Россия станет почётным гостем на Болонской книжной ярмарке.

Важными элементами программы «Детское и юношеское чтение» также является учреждение Национальной премии в области детской литературы, поддержка знаковых образовательных, книжных и литературных мероприятий, способствующих развитию творческих активностей у детей и подростков. Кроме этого, представляется весьма целесообразным объявить в рамках «Десятилетия детства» 2021 год Годом детской книги, целью проведения которого стало бы укрепление системного взаимодействия органов государственной власти, специализированных образовательных учреждений, общественных институций и коммерческих организаций в деле пропаганды и продвижения детского и юношеского чтения как наиболее значимого фактора сохранения ядра национальной культуры, поддержания и приумножения богатств родного языка, формирования мировоззрения и образа жизни подрастающего поколения.

Реализация указанных мероприятий окажет благоприятное воздействие на формирование инфраструктуры детского и юношеского чтения в стране, а также позволит отечественному детскому книгоизданию укрепить свои позиции на международных книжных рынках.

4.2. Таможенные льготы и НДС на книжную продукцию в России и за рубежом

Таможенные льготы и НДС на книжную продукцию в России

Как уже указывалось выше, Роспечать также осуществляет администрирование таможенных и налоговых льгот для отечественной печатной, в т.ч. и книжной, индустрий. Благодаря этому, российские издатели ежегодно получают льготу по НДС на издания, связанные с образованием, наукой и культурой, в размере 3-4 млрд рублей, а также льготу по таможенным платежам порядка 0,2 млрд рублей.

В Российской Федерации розничное распространение книг, газет и журналов, связанных с образованием, наукой и культурой, с 2002 г. облагается по льготной ставке НДС в размере 10% (Налоговый кодекс Российской Федерации, статья 164, пункт 2, подпункт 3, абзац 2). Кроме того, по льготной (10%) ставке НДС облагается книжная продукция (в печатном виде), ввозимая российскими издателями из-за рубежа, а также импортная бумага для её производства в России, если они подпадают под действие международного Соглашения о ввозе материалов образовательного, научного и культурного характера (Флорентийское соглашение) от 22.11.1950 г. и Протокола к нему от 26.11.1976 г. Во многом благодаря этим льготам, с 2002 по 2019 гг. совокупное число наименований книжных изданий, выходящих в нашей стране, удалось увеличить почти в 1,7 раза – с 69 749 до 115 171 названий книг и брошюр в год.

Вместе с тем, в последнее десятилетие динамика выпускаемых тиражей традиционных печатных книг в России характеризуется затяжным спадом: за 2008-2019 гг. совокупный тираж издаваемых в стране книг и брошюр снизился в 1,75 раза – с 760 млн. экз. до 435,1 млн экз. Потребление книг в России существенно отстаёт от стран-лидеров. Так, средний объем книгопотребления на душу населения в 2015-2019 гг. в России составлял 3 единицы, в то время как в США – 12 единиц, Германии – 11 единиц, Нидерландах – 7 единиц.

Единственным сегментом книжного рынка, в котором за последние годы наблюдался рост продаж книг в натуральных показателях, является электронное книгоиздание (электронные книги и аудиокниги).

Среднегодовые темпы роста рынка электронных книг (B2B+B2C) в России за период 2011-2019 г. составили около 45%, а сам рынок за эти годы вырос более чем в 20 раз – с 0,32 млрд руб. в 2011 г. до 6,51 млрд руб. в 2019-м. Согласно прогнозам экспертов отрасли, к 2021 г. среднегодовые темпы роста рынка снизятся до 30-35%, объём продаж составит 40-45 млн экз. книг в год (около 7% всех книг). Однако и здесь наблюдается разрыв в объёме потребления электронных книг на душу населения между Россией и странами-лидерами (к примеру, США – 1,3, Россия – 0,13).

Между тем, книжная продукция, связанная с образованием, наукой и культурой, в электронном виде, распространяемая на магнитных носителях, по сети «Интернет» и по каналам спутниковой связи, не относится к видам продукции, налогообложение которой осуществляется по льготной ставке 10%. Таким образом, налоговая нагрузка на электронные книги (20%) превышает аналогичную нагрузку на бумажные книги (10%) в 2 раза. При этом, несмотря на существенную динамику роста, электронное книгоиздание по-прежнему сталкивается с серьёзными препятствиями в виде «пиратства», недостатка коммуникационной инфраструктуры, замещения интеллектуальных форм досуга (главным образом, чтения) потреблением в Интернете легкодоступного, но далеко не всегда качественного контента. В совокупности эти факторы ведут к существенным вложениям издательств в защиту и масштабное продвижение электронных книг (борьба с «пиратством», затраты на присутствие в цифровых каналах, популяризация чтения), что не может не отражаться на увеличении их

стоимости. Это, в свою очередь, влечёт за собой замедление роста потребления читателями книг в электронном формате.

Иными словами, развитие рынка электронных книг и решение задачи развития инфраструктуры чтения и увеличения книгопотребления в России, заложенной как в «Основах государственной культурной политики», утверждённых Указом Президента Российской Федерации от 24.12.2014 № 808, так и в «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года», утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.02.2016 № 326-р, равно как и формирование ФГИС «Национальная электронная библиотека», осуществляемое в соответствии с Федеральным законом от 03.07.2016 № 342-ФЗ, невозможны без поддержки и стимулирования со стороны государства.

Наиболее действенным и эффективным механизмом такой поддержки является снижение ставки НДС на книжную продукцию в электронном виде, связанную с образованием, наукой и культурой, распространяемую, в том числе, на магнитных носителях, по сети «Интернет» и по каналам спутниковой связи, с 20% до 10% (до уровня действующей в России льготной ставки НДС на печатные книги). В настоящее время по этому пути идут правительства многих зарубежных стран: наряду с пониженной или нулевой ставкой НДС на бумажные книги они последовательно распространяют пониженную ставку НДС и на электронные издания. Так, 39 стран уже сегодня применяют нулевую ставку на электронные книги, в их числе Индия, Бразилия, Мексика. Пониженную ставку применяют в Италии (4% вместо 20%), Исландии (11% вместо 24%), Турции (8% вместо 18%). В октябре 2018 г. Совет Европейского Союза принял решение приравнять ставки НДС на электронные книги к пониженным ставкам НДС на печатные во всех государствах-членах ЕС.

Понижение в России ставки НДС на книжную продукцию, связанную с образованием, наукой и культурой, в электронном виде, не только даст толчок росту книгопроизводства и книгопотребления в нашей стране, но и развитию смежных отраслей, что, в совокупности, гарантирует возврат выпадающих доходов федерального бюджета (порядка 700 млн рублей в год) от снижения указанной ставки. При этом основными источниками возврата выпадающих доходов федерального бюджета будут:

- НДС с роялти, выплачиваемых издателями;
- НДС с роялти авторов;
- НДС с фонда оплаты труда отрасли электронных книг;
- НДС с суммы потребления фонда оплаты труда отрасли электронных книг;
- НДС с затрат на рекламу и продвижение в цифровых каналах.

По мнению отраслевого сообщества, при снижении ставки основными драйверами роста рынка электронных книг станут:

- рост ценовой доступности электронных книг;
- рост количества публикуемых электронных книг за счет увеличения доли самиздата (вовлечение большого числа новых авторов).

Таким образом, снижение ставки НДС на электронные книги до уровня печатных книг (10%) обладает значимыми краткосрочными и долгосрочными эффектами. Согласно прогнозам экспертов, требуемая льгота по НДС для электронных книг вернется федеральному бюджету в полном объеме за счет роста выручки и, соответственно, налогооблагаемой базы в смежных сегментах книжной отрасли.

В связи с этим Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям считает необходимым внести изменения в Перечень видов периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, облагаемых при реализации налогом на добавленную стоимость по ставке 10 процентов, утвержденный Постановлением Правительства Российской Федерации от 23.01.2003 № 41, в части распространения налога на добавленную стоимость по ставке 10% на книжную продукцию в электронном виде, связанную с образованием, наукой и культурой, распространяемую, в том числе, на магнитных носителях, по сети «Интернет» и по каналам спутниковой связи.

Результаты оценки налоговых расходов

Не секрет, что Минфин России весьма придирчиво относится к любым льготам, особенно по НДС. По мнению же Роспечати, налоговые расходы печатного и электронного книгоиздания соответствуют критериям целесообразности, а именно:

- целям социально-экономической политики Российской Федерации, не относящимся к программам Российской Федерации (положениям Стратегии государственной культурной политики);
- востребованности плательщиками предоставленных льгот (соотношение численности плательщиков, воспользовавшихся правом на льготы, и общей численности плательщиков, за 5-летний период, согласно экспертной оценке, составляет 100%).

Налоговые расходы печатного и электронного книгоиздания соответствуют критериям результативности, они оказывают влияние на значение таких показателей «Стратегии государственной культурной политики», как:

- «Объем продажи книг в Российской Федерации на душу населения»;
- «Количество книжных магазинов на 1 млн. человек»;
- «Количество специализированных объектов розничной торговли периодической печатью».

Оценка совокупного бюджетного эффекта показывает среднегодовой прямой бюджетный эффект печатного книгоиздания за период с 2013 по 2019 гг. в (-3 572 млн. руб.). Однако, по мнению Роспечати, данная оценка не является полной без подсчёта НДС, уплаченного за тот же период смежными отраслями (которые просто не смогли бы существовать без книгоиздания). Этот объем составил около 10 044 млн руб., что многократно перекрывает прямой бюджетный эффект печатного книгоиздания.

В случае установления пониженной (10%) ставки НДС на электронные книги, прогнозируемые высокие темпы роста электронного книгоиздания позволяют, как уже было указано выше, рассчитывать на быстрое возмещение объёмов выпадающих доходов бюджета в течение первых 2-3-х лет после введения льготы.

Принимая во внимание важную роль книгоиздания в достижении целей социально-экономической политики Российской Федерации, учитывая комплексный эффект налоговых расходов в книжной сфере (пониженная ставка НДС), которые одновременно являются «социальными налоговыми расходами» и «стимулирующими налоговыми расходами», Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям как администратор указанных расходов рекомендовало Минфину России сохранить пониженную ставку НДС (10%) на печатные книги, печатные периодические издания, а также распространить её действие на электронные книги (включая аудиокниги).

НДС на книжную продукцию за рубежом

В 2019 г. Международная ассоциация издателей (IPA) опубликовала данные по размерам ставок НДС на книги и электронные издания в различных странах мира по итогам 2018 г. в сравнении с предшествующим ему 2017 г. В исследовании фигурируют 134 страны (42 в Европе, 19 в Азии, 31 в Африке, 21 в Латинской Америке, 13 на Ближнем Востоке, 5 в Северной Америке и 3 в Океании). В результате проведённой работы были получены следующие результаты.

- В 32 странах мира (24% от общего числа обследованных стран) книжная продукция облагается «стандартной» ставкой НДС, т. е. ставкой, применимой и ко всем другим товарам. При этом самая высокая «стандартная» ставка (как на все товары, так и на книги) в размере 25% применяется в Дании, а самая низкая – на Тайване (5%).
- Потребитель не платит НДС за книги в 53 странах мира (40% от числа обследованных стран). В это число входит несколько стран, где книги не облагаются НДС вовсе (например, Бангладеш, Малави и Уганда).
- Потребитель не платит НДС за электронные книги в 37 странах мира (27%), при этом в числе «передовиков» по обнулению ставок на электронные книги – страны Африки и Латинской Америки.
- 77 стран (57% от числа обследованных) применяли одинаковую ставку НДС и к печатным, и электронным книгам, причём 37 из них (27% от общего числа) имели нулевую ставку на книги в обоих форматах.

- 68 стран (51% от общего числа обследованных) применяют «стандартную» ставку НДС к электронным книгам, при этом Венгрия применяет самый высокий НДС в размере 27%, за ней следуют Хорватия, Дания, Норвегия и Швеция (все по 25%).
- 38 (28%) стран применяют более высокую ставку НДС к электронным книгам, чем к печатным. В 2018 г. Швейцария привела свою ставку НДС на электронные книги к ставке на печатные книги в размере 2,5%.
- Средний НДС на печатную книгу в обследованных странах в 2018 г. составлял 5,5%. Средний НДС на электронную книгу – 11,9%. Средняя стандартная ставка НДС по обследованным странам составила в 2018 г. 14,7%.
- Самая большая разница между «стандартной» ставкой НДС и ставкой на печатные книги была в Норвегии, где «стандартная» ставка составляет 25%, а ставка на книги – 0%. Уругвай имеет наибольшую разницу между «стандартной» ставкой (22%) и ставкой на электронные книги (0%).
- В 17 из 31 африканских стран действует нулевая ставка НДС на книги в одном из двух (печатная или электронная) или сразу в обоих форматах; на Ближнем Востоке такая ситуация характерна для 6 стран из 13. В то же время в других регионах мира картина несколько иная: указанное положение дел наблюдается лишь в 7 из 19 азиатских стран, в 5 из 42 стран Европы и в одной из 5 стран в Северной Америке.
- «Образцом» по налогообложению книжной продукции является Латинская Америка, где 17 из 21 страны обнулили НДС как на печатные, так и на электронные издания. Тем не менее, это негативным образом выделяет такую страну, как Чили, где ставка НДС составляет 19% на все товары, включая книги.

Международная ассоциация издателей (ИРА) последовательно выступает за нулевую ставку НДС для всех книг, в каком бы формате они ни распространялись: печатном, электронном, аудио или любом другом. Такая позиция становится все более убедительной по мере того, как искусственный интеллект и «экономика знаний» становятся все более важными движущими силами глобального экономического роста.

На протяжении многих лет ИРА утверждает, что книги – это не просто товар, а товар «особого рода»: они являются «стратегическим активом», активизируют экономику знаний, способствуют личностному росту и «социальному лифту» для граждан. Развитие книжной индустрии приносит средне- и долгосрочные социальные, культурные и экономические выгоды государству. Развитие цифровой экономики, основанной на знаниях, зависит от динамичного и беспрепятственного распространения книг. По мнению ассоциации, именно нулевая ставка НДС на книги – это быстрый способ увеличить книгопотребление.

Напротив, позиция ряда стран в пользу «стандартного» налогообложения книг, основанная на том, что все товары с точки зрения налогообложения должны рассматриваться одинаково, в настоящее время является устаревшей, ибо, по мнению ИРА, свидетельствует о том, что в этих странах «чистота» налоговой системы рассматривается выше, чем то общество, которому она призвана служить.

Во всех странах потребители книжной продукции очень чувствительны к ценам. Любое увеличение стоимости, пусть даже небольшое, может нанести серьезный ущерб всей «книжной цепочке» – от авторов и издателей до дистрибьюторов, ритейлеров и читателей. Например, в Кении, где до начала 2010-х была нулевая ставка НДС на книги, введенная в 2013 г., стандартная ставка в размере 16% привела к падению книжного рынка на 35-40%. За 5-6 лет после этого беспрецедентного уровня достигли книжное пиратство и распространение контрафактных изданий, особенно в сфере учебной литературы, что стало серьезно подрывать бизнес легальных кенийских издателей. В ИРА подчёркивают, что такая ситуация может привести к катастрофическим последствиям в любой точке мира, но для Африки, где продажи учебной литературы составляют порядка 85% от общего объёма книжного рынка, это катастрофично тем более.

Ставки НДС на печатные и электронные издания в некоторых странах мира по состоянию на 2017-2018 гг. приведены в табл. 30.

Долгое время во многих странах мира электронные книги облагались более высокой ставкой НДС, чем печатные книги, поскольку они рассматривались как цифровая «услуга», а не как культурный продукт, что существенно замедляло рост рынка электронных книг. В целях поддержки экономики знаний, поощрения чтения и поощрения преимуществ непрерывного образования ИРА рекомендует облагать книги НДС по нулевой ставке независимо от их формата и способа доступа к ним.

2 октября 2018 г. Совет ЕС по экономическим и финансовым вопросам единогласно согласился разрешить государствам-членам ЕС применять пониженные ставки НДС к электронным книгам, приведя их в соответствие с печатными книгами, которые в большинстве случаев имели более низкую ставку. После данного законодательного изменения в Европейском союзе государства-члены ЕС продолжили снижать ставки НДС на электронные книги и аудиокниги, нередко приводя их в соответствие со ставками на традиционные печатные книги.

Так, 1 июля 2019 г. Финляндия, Швеция, Польша и Чехия (а также Норвегия за пределами ЕС) последовали примеру Бельгии, Ирландии, Люксембурга, Мальты и Португалии по снижению ставок НДС на электронные книги. Новыми ставками НДС, которые были введены с 1 января 2020 г., стали: в Финляндии – 10%, в Швеции – 6%, в Польше – 5%, в Чехии – 10%, в Норвегии – 0%. Также предполагалось, что в начале 2020 г. снизят ставки НДС на электронные книги Австрия, Германия и Нидерланды (актуализированной информации по состоянию на март 2020 г. пока нет).

Табл. 30.

Ставки НДС на печатные и электронные книги в некоторых странах мира в 2017 и 2018 гг.

Регионы	Страны	2018			2017		
		Стандартная ставка	НДС на печ. книги	НДС на эл. книги	Стандартная ставка	НДС на печ. книги	НДС на эл. книги
Европа, Сев. Америка	Австрия	20%	10%	20%	20%	10%	20%
	Великобритания	20%	0%	20%	20%	0%	20%
	Венгрия	27%	5%	27%	27%	5%	27%
	Германия	19%	7%	19%	19%	7%	19%
	Дания	25%	25%	25%	25%	25%	25%
	Испания	21%	4%	21%	21%	4%	21%
	Италия	22%	4%	4%	22%	4%	4%
	Канада	5%	5%	5%	5%	5%	5%
	Норвегия	25%	0%	25%	25%	0%	25%
	Польша	23%	5%	23%	23%	5%	23%
	Финляндия	24%	10%	24%	24%	10%	24%
	Франция	20%	5,5%	5,5%	20%	5,5%	5,5%
	Хорватия	25%	5%	25%	25%	5%	25%
	Чехия	21%	10%	21%	21%	10%	21%
Швейцария	7,7%	2,5%	2,5%	8%	2,5%	8%	
Швеция	25%	6%	25%	25%	6%	25%	
Азия, Бл.Восток	Бангладеш	15%	0%	0%	15%	0%	0%
	Израиль	17%	17%	17%	17%	17%	17%
	Индия	12-18%	0%	5%	5-15%	0%	0%
	Китай	16%	10%	10%	17%	13%	6%
	ОАЭ	5%	5%	5%	нет НДС	нет НДС	нет НДС
	Саудовская Аравия	5%	0%	5%	нет НДС	нет НДС	нет НДС
	Тайвань	5%	5%	5%	5%	5%	5%
	Южная Корея	10%	0%	0%	10%	0%	0%
Япония	8%	8%	8%	8%	8%	8%	
Латинская Америка	Аргентина	21%	0%	0%	21%	0%	0%
	Бразилия	17%	0%	0%	17-25%	0%	0%
	Уругвай	22%	0%	0%	22%	0%	0%
	Чили	19%	19%	19%	19%	19%	19%
Африка	Кения	16%	16%	16%	16%	16%	16%
	Малави	16%	0%	0%	16,5%	0%	16,5%
	Уганда	18%	0%	0%	18%	н/д	н/д
	ЮАР	15%	15%	15%	14%	14%	14%
Страны б. СССР	Азербайджан	18%	18%	18%	18%	18%	18%
	Армения	20%	20%	20%	20%	20%	20%
	Беларусь	20%	20%	20%	20%	0%	0%
	Грузия	18%	0%	0%	18%	0%	0%
	Латвия	21%	12%	21%	21%	12%	21%
	Литва	21%	9%	21%	21%	9%	21%
	Россия (2018/2020 гг.)	20%	10%	20%	18%	10%	18%
	Украина	20%	0%	0%	20%	0%	0%
Эстония	20%	9%	20%	20%	9%	20%	

Источник: Международная ассоциация издателей (ИРА).

Среди тех европейских стран, которые пока не изменили свои ставки НДС и не взяли на себя обязательства это сделать, остались Великобритания, где ассоциация издателей ведёт за это ожесточённую борьбу, и Латвия, ситуация в которой представляет собой самостоятельный случай. В этой стране НДС на печатные книги в 2008 г. вырос с 5% до 21% с последующим падением до 12%, в то время как в сегменте электронных книг, облагаемых налогом в 21%, изменений пока не предвидится.

Одними из последних стран, которые присоединились к инициативе снижения ставок НДС на электронные книги, были Словения и Польша. В сентябре 2019 г. президент Польши Анджей Дуда подписал законопроект о снижении НДС на электронные книги и аудиокниги с 23% до 5%. Законопроект получил широкую поддержку в парламенте и вступил в силу 1 ноября 2019 г. Словения также снизила НДС с 22% до 9,5%, эти изменения вступили в силу с 1 января 2020 г.

Таким образом, список европейских стран, которые пересмотрели ставки НДС на электронные книги в сторону их уменьшения, в настоящее время включает Финляндию, Швецию, Польшу, Чехию, Норвегию, Бельгию, Ирландию, Люксембург, Мальту, Португалию, Австрию, Германию, Нидерланды, Польшу и Словению.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По итогам 2019 г. ситуацию в отечественной книжной индустрии можно было охарактеризовать как достаточно стабильную. Однако, уже в начале 2020 г. мир столкнулся с пандемией коронавируса COVID-19, который оказал влияние практически на все сферы жизни. Очевидно, что эпидемия и спровоцированные ею кризисные явления в экономике неизбежно скажутся на отечественной книжной индустрии, в особенности – на розничной книжной торговле. При этом роль книг как источника обучающего, познавательного и досугового контента трудно переоценить – особенно в условиях, когда большинство жителей вынуждены проводить время в условиях самоизоляции.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 25.03.2020 г. № 206 «Об объявлении в Российской Федерации нерабочих дней» во всех регионах России была прекращена работа магазинов, осуществляющих торговлю товарами непродовольственной сферы – в том числе, закрыты все книжные магазины. По оценке Российского книжного союза, в результате указанных ограничений потери отрасли только за II квартал 2020 г. составят от 12 до 15 млрд руб. с угрозой закрытия (банкротства) большого числа розничных предприятий (оценочно – порядка 25 млрд выпадающих доходов по году). В свою очередь, падение и неплатежи книжной розницы несомненно отразятся на доходах издателей и полиграфистов. Очевидно, что целому ряду из них тоже может грозить закрытие и банкротство. В смежных отраслях, в частности, в печатных СМИ, ситуация складывается не лучше: продажи прессы в нестационарных торговых объектах и в ритейле после введения ограничительных мер упали на 55-60%, что сделало этот бизнес практически нерентабельным. Неминуемо будут затронуты трудовые коллективы предприятий отрасли: тысячи человек могут остаться без работы.

Учитывая сложившиеся обстоятельства, Роспечать совместно с Минкомсвязью России организовали скоординированную работу, направленную на облегчение последствий кризиса для предприятий медиа- и книжной индустрий.

Так, в координации с крупнейшими индустриальными общественными организациями страны – Российским книжным союзом и Союзом предприятий печатной индустрии, а также другими организациями отрасли в конце марта 2020 г. было направлено обращение Министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации М.И.Шадаева к Председателю Правительства Российской Федерации М.В.Мишустину с предложениями в пакет антикризисных мер по поддержке медиаотрасли и издательской индустрии.

В результате предпринятых усилий постановлением Правительства Российской Федерации от 18.04.2020 № 540 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 № 434» был расширен «Перечень отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции». В указанный «Перечень» под кодом 47.6 вошла розничная торговля в специализированных магазинах газетами, журналами, книгами и канцелярской продукцией. Книготорговые предприятия среднего и малого бизнеса получили право использовать все льготы и налоговые послабления, предусмотренные для отраслей, включённых в «Перечень». Минкомсвязи России также внесло в Правительство Российской Федерации проект постановления Правительства о дальнейшем расширении указанного «Перечня» за счёт добавления в него следующих кодов экономической деятельности – ОКВЭД 2:

18.1 – Деятельность полиграфическая и предоставление услуг в этой области;

46.49.3 – Торговля оптовая книгами, газетами и журналами, писчебумажными и канцелярскими товарами;

58.1 – Издание книг, периодических публикаций и другие виды издательской деятельности, а также ряда других.

Также по предложению Роспечати и Минкомсвязи России в апреле 2020 г. Правительственной комиссией по повышению устойчивости развития российской экономики в целях обеспечения финансовой устойчивости ключевых отечественных предприятий в «Перечень системообразующих организаций российской экономики» был включён ряд крупнейших российских издательских домов (издательства «Эксмо-АСТ», «Просвещение»), типографий («Первая образцовая типография», «Парето-принт», «Высшая школа», «Советская Сибирь»), а также федеральная книготорговая сеть «Читай-город – Буквоед» (АО «Национальная книжная сеть»).

Важным механизмом поддержки книжной отрасли в сложившейся ситуации является также снижение ставки НДС на книжную продукцию в электронном виде, связанную с образованием, наукой и культурой, до уровня действующей в России льготной ставки НДС на печатные книги. В апреле 2020 г. Роспечатью совместно с Минкомсвязью России был подготовлен и направлен в Правительство Российской Федерации проект постановления Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в перечень видов периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, облагаемых при их реализации налогом на добавленную стоимость по ставке 10 процентов», предусматривающий снижение НДС с 20% до 10% на книжную продукцию в электронном виде.

Следует отметить, что ряд отраслевых организаций – как издательств, так и книготорговых предприятий – попытались и самостоятельно адаптироваться к новым реалиям, в частности, увеличив активность в социальных сетях, а также сосредоточив свои усилия на продажах в интернет-канале и развитии сервисов доставки. Однако для большинства участников книжной отрасли всё

же ясно, что наступивший кризис по масштабам превзойдёт все, которые когда-либо происходили в новейшей истории. По мнению экспертов, сегодня книжный рынок страны стоит перед угрозой исчезновения, и поэтому важно объединить усилия всех книжников – и больших и малых – чтобы формировать общие инициативы и лоббировать перед правительством все возможные элементы поддержки, касающиеся всей отрасли.

Оказываемая сегодня поддержка отечественной книжной индустрии является важной не только для её спасения в период пандемии, но и для её успешного функционирования в дальнейшем. При этом не только поддержка со стороны государства, но и перестройка деятельности самих издательств и книготорговых предприятий к новым жизненным реалиям позволит книжной отрасли пройти неблагоприятный период с наименьшими потерями, сохраниться как важнейшей и неотъемлемой части отечественной культуры, науки и образования в целом.

Зарубежный опыт преодоления последствий кризиса, вызванного эпидемией коронавируса COVID-19

I. Меры, предпринимаемые в США¹

A. Федеральная поддержка

- Федеральная программа поддержки малого бизнеса объёмом 669 млн долл. (Paycheck Protection Program) распространяется и на книжные магазины;
- Ряд штатов уже в мае 2020 г. разрешает открытие книжных магазинов в рамках снятия ограничений с «неключевых» объектов торговли;
- Беспроцентные кредиты от местных властей на покрытие 2-х месяцев аренды;
- Финансирование запасов объёмом от 1200 долл. для малых магазинов.

Б. Меры, предпринимаемые книжными магазинами

Barnes&Noble (625 магазинов в США)

Меры во время кризиса:

- Все магазины закрыты для полноценной торговли, за исключением тех, где власти штатов не ввели жёсткие ограничительные меры;
- 500 магазинов работают как «окно на вынос» (без доступа в торговые залы);
- Отправка в отпуск сотрудников со стажем в компании более 6 месяцев, увольнение сотрудников со стажем в компании менее 6 месяцев;
- Оптимизация торгового пространства магазинов, оценка возможности изменения внешнего облика магазинов, оптимизации внутренних процессов;
- Санитарные меры предосторожности на работающих складах.

Меры по выходу из кризиса:

- Полное открытие с 13 мая 2020 г. 31 магазина в 10 штатах;
- Полное открытие с 18 мая 2020 г. ещё 20 магазинов.

¹ Источники: Europeanwriterscouncil.eu; Publishers Weekly; US Small Business Administration.

Меры предосторожности в открываемых магазинах:

- Ограничение количества посетителей, находящихся одновременно в магазине;
- Обеспечение социальной дистанции;
- Использование пластиковых перегородок;
- Измерение температуры у персонала перед выходом на работу;
- Обязательное использование персоналом масок;
- Выделение в магазинах специальных зон, в которых просмотренные книги проходят санитарную обработку перед возвращением на полки
- Кафе в магазинах работают только на вынос или на обслуживание онлайн-заказов.

Независимые книжные магазины

Меры во время кризиса:

- Быстрое внедрение онлайн-заказов и доставки, особенно с использованием сервиса доставки direct-to-home от Ingram;
- Проведение онлайн-конференций для сообществ (с участием авторов, работников магазинов и т.д.);
- Оперативный мерчандайзинг – упаковка книг для продвижения в витринах под брендом «Карантинное чтение»;
- Продолжение работы в режиме ограничений даже несмотря на снятие запретов со стороны властей.

Меры по выходу из кризиса:

- С 8 мая 2020 г. в некоторых штатах магазины открылись как «окно на вынос» (без доступа в торговые залы);
- Бесконтактные продажи в розничных точках
- Использование витрин для выкладки товаров
- Перепланировка торговых залов для выполнения требований безопасности.



II. Меры, предпринимаемые в странах Европы²

Великобритания

- Правительственные займы и гарантии для бизнеса объёмом 330 млрд фунтов;
- Выкуп Банком Англии краткосрочных облигаций крупных компаний для покрытия их обязательств;
- Беспроцентные кредиты малому и среднему бизнесу объёмом до 5 млн фунтов на срок 12 месяцев;
- Программа сохранения рабочих мест – правительство субсидирует до 80% зарплаты работников компаний, сумма субсидии на работника составляет до 2500 фунтов/мес., действует до октября 2020 г.;
- Процентные «каникулы» по кредитам в секторах ритейла, развлечений, гостиниц и книжных магазинов сроком на 12 месяцев;
- Гранты микробизнесам объёмом до 25 000 фунтов;
- Перенос июньской оплаты НДС – рассрочка сумм на год;
- Направление средств местным властям для поддержки местного малого бизнеса;
- Книжные сети Waterstone и Blackwell начинают открывать магазины после того, как правительство разрешило работу «неключевых» объектов торговли с 1 июня 2020 г.
- Британский Совет по делам искусств заявил о направлении 160 млн фунтов на помощь культурному сектору.

Франция

- Министерство культуры – пакет первой помощи культурному сектору объёмом 22 млн евро (из них 5 млн евро – для книжной индустрии);
- Нормандия – фонд объёмом 2 млн евро для поддержки книжных магазинов, библиотек и издательств;
- Национальный центр книги учредил фонд в поддержку авторов, потерявших доходы. Авторы могут рассчитывать на помощь в размере 1500 евро/мес.

Германия

- Общий пакет помощи фрилансерам, самозанятым, микропредприятиям – 10 млрд евро;
- Авторы могут подать заявку на разовую помощь в размере от 2000 до 5000 евро (в зависимости от региона);
- Дополнительно от федерального правительства самозанятым – 1600 евро/месяц в течение 3-х месяцев.

² Источники: Europeanwriterscouncil.eu; TheBookseller.com; Publishers.org.uk; Jornaleconomico.sapo.pt.

Италия

- Постепенное снятие ограничений на работу книжных магазинов с апреля 2020 г.

Швеция

- Пакет первой помощи культурному сектору объёмом 45 млн евро.

Швейцария

- Пакет помощи культурному сектору и авторам объёмом 280 млн евро.

Португалия

- Министерство культуры запустило программу закупок книг у магазинов и издательств объёмом 600 тыс. евро.

Австрия

- Общество защиты авторских прав Literar-Mechana выделяет 1 млн евро на компенсации авторам. Авторы могут подать заявку на безвозвратную помощь в размере 2000 евро;
- Торгово-промышленная палата учредила фонд в размере 1 млрд евро для помощи культурному сектору, самозанятым, некоммерческим организациям, ассоциациям и институтам в сфере культуры.

Ирландия

- Гранты на неотложные нужды писателям, самозанятым в сфере культуры.

Норвегия

- Компенсация самозанятым писателям и переводчикам до 80% заработка;
- Национальная библиотека запустила «библиотечный пакет» в размере 1,6 млн евро для помощи публичным библиотекам на закупку электронного контента норвежских авторов;
- Национальная библиотека достигла соглашения с правообладателями на сумму 20 000 евро для закупки контента и размещения на ее ресурсах.

СПИСОК ТАБЛИЦ

Табл. 1. Основные показатели выпуска книг и брошюр в Российской Федерации в 2008-2019 гг.	7
Табл. 2. Изменения в распределении выпуска книг и брошюр по тиражным группам в 2008-2019 гг.	10
Табл. 3. Топ-10 писателей с наибольшими тиражами в 2008 и 2019 гг.	17
Табл. 4. Топ-10 детских писателей с наибольшими тиражами в 2008 и 2019 гг.	17
Табл. 5. Топ-20 издательств по числу выпущенных названий и тиражам.	19
Табл. 6. Сравнение данных официальной статистики и собственной оценки издательствами своей деятельности по основным показателям за 2019 г.	20
Табл. 7. Топ-20 издательств, приславших наибольшее количество обязательных экземпляров (ОЭ) в электронной форме в Российскую книжную палату в 2019 г.	21
Табл. 8. Доли ключевых игроков по суммарным (рублёвым) продажам на книжном рынке (без учёта бюджетных закупок) в 2019 году, % (оценка)	22
Табл. 9. Топ-10 книгоиздающих государств мира, 2018 г.	22
Табл. 10. Российский экспорт издательской продукции (книги, брошюры, листовки и аналогичные печатные материалы) в 2018 и 2019 гг.	24
Табл. 11. Российский импорт издательской продукции (книги, брошюры, листовки и аналогичные печатные материалы) в 2018 и 2019 гг.	24
Табл. 12. Объём рынка печатной и электронной книги в 2011-2019 гг.: каналы, динамика	25
Табл. 13. Средняя цена реализованного издания в 2011–2019 гг., руб.	26
Табл. 14. Средняя цена реализованного издания в основных тематических разделах и каналах книжного рынка в 2015–2019 гг., руб.	28
Табл. 15. Доля различных тематических разделов в обороте книжного рынка России в 2013-2020 гг., % (без бюджетных продаж и электронных изданий)	29
Табл. 16. Ведущие книготорговые сети России по количеству книжных магазинов в 2011-2020 гг.	31
Табл. 17. Ведущие книжные оптовики и библиотечные коллекторы России по величине ассортимента в 2011-2020 гг.	32
Табл. 18. Средняя цена реализации книжного издания в FMCG-сетях в 2014-2019 гг., руб.	35
Табл. 19. Ведущие книжные интернет-магазины в Рунете.	39
Табл. 20. Доходы ведущих книжных интернет-магазинов по продажам печатных книг в 2019 г.	39
Табл. 21. Топ-5 самых продаваемых печатных книг в России в 2019 г. в различных сегментах литературы.	40
Табл. 22. Рейтинг ведущих издательских домов мира.	49
Табл. 23. Средняя цена бумажной и электронной книги в России в 2011-2019 гг.	65
Табл. 24. Литературные журналы в проекте «Всероссийская школа писательского мастерства» в 2018-2020 гг.	75
Табл. 25. Лауреаты и финалисты литературной премии «Большая книга».	77
Табл. 26. Лауреаты и финалисты литературной премии «Национальный бестселлер»	77
Табл. 27. Лауреаты и финалисты литературной премии «Ясная Поляна»	77
Табл. 28. Лауреаты и финалисты премии «Просветитель»	78
Табл. 29. Лауреаты и финалисты премии «Лицей»	79
Табл. 30. Ставки НДС на печатные и электронные книги в некоторых странах мира в 2017 и 2018 гг.	87

СПИСОК РИСУНКОВ

Рис. 1. Число названий книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2008-2019 гг.	8
Рис. 2. Совокупный тираж книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2008-2019 гг.	8
Рис. 3. Совокупный листаж книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2008-2019 гг.	9
Рис. 4. Число экземпляров книг и брошюр, выпущенных в расчёте на душу населения в 2008-2019 гг.	9
Рис. 5. Средние тиражи и средние объёмы книжной продукции в 2008-2019 гг., экз.	10
Рис. 6. Число действующих издательств в России в 2008-2019 гг.	10
Рис. 7. Выпуск научной литературы в 2008-2019 гг.	11
Рис. 8. Выпуск учебной литературы в 2008-2019 гг.	11
Рис. 9. Выпуск художественной литературы в 2008-2019 гг.	12
Рис. 10. Выпуск литературы для детей и юношества в 2008-2019 гг.	12
Рис. 11. Соотношение различных видов литературы в общем выпуске книжной продукции в 2019 г. по отношению к 2008 г., %	13
Рис. 12. Доли различных видов литературы в общем выпуске книжной продукции в 2008-2019 гг., %	13
Рис. 13. Выпуск переводной литературы в России.	14
Рис. 14. Выпуск книг и брошюр на языках народов России в 2019 г.	16
Рис. 15. Выпуск переводной литературы с языков народов России в 2019 г.	16
Рис. 16. Доли регионов в географии российского книгоиздания, %	23
Рис. 17. Динамика книготоргового оборота по печатной книге в 2011-2019 гг., млрд руб.	27
Рис. 18. Динамика книжного рынка России в натуральном и денежном выражении в 2011-2019 гг., %	27
Рис. 19. Индекс розничных цен по основным тематическим разделам книжного рынка в 2015-2019 гг., %	28
Рис. 20. Доля различных тематических разделов в обороте книжного рынка России в 2019 г., % (без бюджетных продаж и электронных изданий).	29
Рис. 21. Доля рыночных каналов сбыта (розница плюс интернет-магазины, без бюджетных и неструктурированных продаж) в 2019 г., % от оборота бумажного книжного рынка	30
Рис. 22. Доля различных тематических разделов книжной продукции в ассортименте книготорговых предприятий в 2019 г.	33
Рис. 23. Доля различных тематических разделов книжной продукции в ассортименте федеральной книготорговой сети «Читай-город–Буквоед» в 2019 г.	34
Рис. 24. Доля различных тематических разделов книжной продукции в обороте FMCG сетей в 2019 г., %	36
Рис. 25. Темпы роста продаж печатной книги в интернет-канале в 2012-2019 гг., в % к предыдущему году	37
Рис. 26. Доля различных тематических разделов в обороте интернет-канала в 2019 г., %	38
Рис. 27. Доля ведущих книжных интернет-магазинов по продажам печатных книг в 2019 г.	40
Рис. 28. Динамика числа покупателей в книжных магазинах в 2008-2019 гг., %	42
Рис. 29. Динамика книжных продаж в 2008-2019 гг., %	42
Рис. 30. Средний чек в 2008-2019 гг., руб.	43
Рис. 31. Среднее число позиций в чеке в 2008-2019 гг.	43
Рис. 32. Средний чек в 2012-2019 гг., руб.	43
Рис. 33. Динамика изменения долей книжной и некнижной продукции в общем объёме продаж, %	44
Рис. 34. Доля продукции издательств различных регионов в ассортименте книготорговых предприятий в 2019 г.	45
Рис. 35. Доля книг различных сегментов ценового диапазона в ассортименте магазинов Москвы и Санкт-Петербурга, %	45
Рис. 36. Доля книг различных сегментов ценового диапазона в ассортименте региональных книготорговых предприятий, %	46
Рис. 37. Доля книг различных сегментов ценового диапазона в продажах магазинов Москвы и Санкт-Петербурга, %	46
Рис. 38. Доля книг различных сегментов ценового диапазона в продажах региональных книготорговых предприятий, %	47
Рис. 39. Средний срок реализации книжной продукции различных ценовых сегментов в 2019 г., дней.	47
Рис. 40. Доля различных расходов в издержках предприятия в 2019 г., %	48
Рис. 41. Годовой доход 6 крупнейших издательских домов мира в 2007-2018 гг. (млн евро).	51
Рис. 42. Уровни доходов 50 ведущих издательских домов мира в 2013-2018 гг., млрд евро	52
Рис. 43. Доходы 6 ведущих издательских домов мира, выпускающих научную и профессиональную литературу, в 2007-2017 гг. (млн евро)	53
Рис. 44. Доходы 4 ведущих издательских домов мира, выпускающих учебную литературу, в 2007-2018 гг. (млн евро)	54
Рис. 45. Структура медиapotребления россиян, %	59
Рис. 46. Динамика численности интернет-пользователей в России (18+, млн чел.)	61
Рис. 47. Сравнительная динамика рынка традиционных и электронных книг в 2011-2019 гг. (руб.)	64
Рис. 48. Динамика роста легального рынка электронных книг в России в разрезе его сегментов в 2013-2020 гг., млн руб.	65
Рис. 49. Распределение долей игроков на рынке электронной книги России в 2013-2019 гг.	67
Рис. 50. Устройства для чтения цифрового контента клиентов магазина «ЛитРес» в 2019 г.	70

Отпечатано на базе издательско-полиграфического центра Московского политехнического университета

К53 Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад / Под общ. ред. В.В.Григорьева. – М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2020.
ISBN 978-5-904427-73-3

УДК 655.421/.428(470)(042.3)
БК 76.18

ISBN 978-5-904427-73-3



9 785904 427733